PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI

MATERIA : ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

INDIRIZZO: GRAFICA E COMUNICAZIONE

ANNO DI CORSO : CLASSE QUINTA

MODULO N. 1 : Dai bisogni ai beni, dall'azienda al mercato		
Unita' didattica 1 I bisogni e le sue caratteristiche	**Contenuto:** La nascita e le caratteristiche dei bisogni. **Obiettivi:** Lo studente sarà in grado di individuare le caratteristiche principali del mercato.	**Tempi:** **SETTEMBRE/OTTOBRE**
Unita' didattica 2 Classificazione e tipi di aziende	**Contenuto:** Classificazione delle diverse tipologie di aziende e la loro organizzatore **Obiettivi:** Lo studente sarà in grado di individuare le diverse aziende grafiche presenti sul mercato e le possibili strutture organizzative al loro interno	**Tempi:** **OTTOBRE/NOVEMBRE**
MODULO N. 2 : Il Marketing		
Unita' didattica 1 Il marketing storia e caratteristiche principali	**Contenuto:** Storia e caratteristiche principali del marketing. **Obiettivi:** Lo studente sarà in grado di individuare le caratteristiche principali del marketing.	**Tempi:** **NOVEMBRE/DICEMBRE**
Unita' didattica 2 Il ciclo di vita del prodotto	**Contenuto:** Le fasi principali del ciclo di vita del prodotto. **Obiettivi:** Lo studente sarà in grado di conoscere le fasi principali del ciclo di vita del prodotto.	**Tempi:** **GENNAIO**
MODULO N. 3 : ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI		
Unita' didattica 1 Il Capitale ed i fattori produttivi	**Contenuto:** Le diverse tipologie di capitale e di fattori produttivi **Obiettivi:** Lo studente sarà in grado di conoscere le fasi principali dell'organizzazione dei processi produttivi di un'azienda del settore grafico	**Tempi:** **FEBBRAIO**

Unita' didattica 2 Costi e Ricavi	**Contenuto:** Costi e Ricavi di un'attività aziendale **Obiettivi:** Lo studente sarà in grado di individuare le caratteristiche principali dei costi e ricavi di un'attività aziendale	**Tempi:** **FEBBRAIO/MARZO**
Unita' didattica 3 Layout di Produzione	**Contenuto:** Layout di produzione; le diverse tipologie di attività industriale; layout per prodotto e per processo. **Obiettivi:** Lo studente sarà in grado di conoscere le componenti principali di un layout di produzione di un'azienda del settore grafico	**Tempi:** **MARZO**
MODULO N. 4 : SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (ED. CIVICA)		
Unita' didattica 1 La sicurezza sui luoghi di lavoro (normativa e figure della sicurezza in azienda)	**Contenuto:** Sicurezza sui luoghi di lavoro (normativa e figure della sicurezza in azienda) **Obiettivi:** Lo studente sarà in grado di conoscere gli aspetti principali della normativa e le figure della sicurezza in azienda.	**Tempi:** **APRILE**
Unita' didattica 2 La valutazione dei rischi (con particolare riferimento ai reparti di un'azienda del settore grafico)	**Contenuto:** La valutazione dei rischi (con particolare riferimento ai reparti di un'azienda del settore grafico) **Obiettivi:** Lo studente sarà in grado di conoscere i principali rischi dell'attività lavorativa (con particolare riferimento ai reparti di un'azienda del settore grafico)	**Tempi:** **MAGGIO**