DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO

CLASSE V TG sez. B

Anno scolastico 2023/24

I.S.I.S.S. " E. MATTEI"
Via A. Gramsci, 1 - 81031 Aversa (CE)
15 MAG 2024
PROT. N. 6527



Amm. Finan e Marketing | Grafica e Comunicazione | Serv. per la San. e Ass. Sociale | Servizi Commerciali | Turismo

Corso TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

Sommario

1. **DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE**
2. **INFORMAZIONI SUL CURRICOLO**
3. **DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE**
4. **INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE**
5. **INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA**
6. **ATTIVITA' E PROGETTI**
7. **INDICAZIONI SU DISCIPLINE**
8. **VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI**

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

ESAMI DI STATO - DOCUMENTO FINALE
(ART. 5 COMMA 2 del D.P.R. n° 323/1998)

Il Consiglio di Classe

- Visto il quadro normativo
- Vista la programmazione didattico - educativa elaborata dal Consiglio stesso per la classe V tg / sez B per l'anno scolastico 2023/2024
- Visti i piani di lavoro formulati per l'anno scolastico in corso dai docenti membri del Consiglio per le singole discipline previste dal piano di studi
- Viste le attività didattico - educative curriculari ed extracurriculari effettivamente svolte dalla classe nell'anno scolastico corrente
- Tenuto conto dei risultati conseguiti da ciascun studente
- Considerato anche l'andamento degli anni scolastici 2021/2022-2022/23-2023/24

Delibera

in data 07 Maggio 2024 di redigere il **Documento Finale** relativo alle attività didattiche ed educative svolte dalla classe V tg / sez. B nell'anno scolastico 23/24 che qui di seguito si trascrive.

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

V TG / sez.B

MATERIE	DOCENTI	FIRMA
LINGUA E LETTERE ITALIANE	MALACARIO GIULIA	
STORIA	STEFANELLI SILVANA	
LINGUA INGLESE	MAZZARELLA RAFFAELA	
ORG.E GEST. PROC. PRODUTTIVI	ACCONCIA DOMENICO	
MATEMATICA E COMPLEMENTI DI MATEMATICA	FABOZZI GENNARO MARCELLINO	
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	DI PUORTO DANIELE	
TECNOLOGIA DEI PROCESSI PRODUTTIVI	CATALANO MARIA ANNA	
LABORATORI TECNICI	BOTTIGLIERO FILOMENA	
SCIENZE MOT. SPORTIVE	NERONE MARIA CONCETTA	
RELIGIONE	SCHIAVONE ROBERTO	
SOSTEGNO	COPPOLA ANDREA	
LABORATORIO ITP	ESPOSITO JESSICA	
LABORATORIO ITP	ESPOSITO DAVIDE	

Aversa, 14-05-2024

Il Dirigente Scolastico
(Dott. Giuseppe Manica)

1 *DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE*

1.1 Breve descrizione del contesto

L'Istituto opera in un territorio caratterizzato da notevoli squilibri nella distribuzione della ricchezza, dalla presenza di fenomeni diffusi di devianza, dalla carenza di adeguati servizi sociali, da un elevato grado di disoccupazione derivante dall'incapacità del tessuto produttivo esistente di assorbire forza-lavoro giovanile. Tutto ciò genera inevitabilmente demotivazione e dispersione scolastica. L'utenza dell'Istituto comprende mediamente giovani di estrazione sociale medio-bassa sia da un punto di vista economico che sociale. Essi si iscrivono all'Istituto Professionale e all'Istituto Tecnico essenzialmente con una motivazione di preparazione al lavoro .

La scuola ha saputo via via rinnovarsi, migliorando la sua offerta formativa e mantenendola rispondente alla realtà del territorio in cui opera. Questo aspetto è messo in evidenza dalle attività di stage e di alternanza scuola/lavoro che gli allievi effettuano ogni anno presso enti ed aziende del territorio e dalla possibilità di conseguire, in aggiunta alla tradizionale certificazione di superamento dell'esame di stato, una ulteriore micro specializzazione attestata dall'ente presso il quale è stato svolto il tirocinio.

L'attività di orientamento svolta annualmente presso gli istituti secondari di I grado del bacino di utenza, ha consentito progressivamente una scelta più consapevole, incoraggiata anche dal lusinghiero inserimento dei Diplomati in Servizi Commerciali **(in sostituzione con AFM),** in Turismo e in Grafica e Comunicazione nei processi produttivi. Parimenti, il profilo professionale del Diplomato in S***ervizi per la Sanità e Assistenza Sociale*** " risulta molto richiesto sul territorio.

L'andamento delle iscrizioni è salito vertiginosamente nell'ultimo periodo, anche se ha subito una battuta d'arresto negli ultimi anni a causa di problemi logistici. Tale risultato, come già precisato sopra, è determinato dal fatto che la nostra scuola è in grado di offrire opportunità di apprendimento coerenti con le esigenze del mondo del lavoro. Inoltre, la centrale collocazione di Aversa sul territorio consente l'agevole frequenza di ragazzi provenienti dalle località più diverse (circa 10 comuni con 100.000 abitanti).

I cambiamenti culturali e tecnici, rapidamente acceleratisi negli ultimi anni per la più massiccia diffusione delle nuove tecnologie, hanno avuto ed hanno un'influenza decisiva sui sistemi di istruzione e formazione professionale. L'Istituto "Mattei", parte integrante del territorio, fa sue queste nuove esigenze.

1.2 Presentazione Istituto

L'I.S.I.S.S. "Enrico Mattei" di Aversa nasce nell'a.s. 2011/2012 con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 47 del 14.2.2011 avente ad oggetto la riorganizzazione della rete scolastica nella Regione anche alla luce dei mutamenti introdotti dalla Riforma della Scuola Secondaria Superiore. Comprende i seguenti indirizzi: l'indirizzo professionale Servizi Commerciali, l'indirizzo professionale Servizi Socio-Sanitari, l'indirizzo tecnico Grafica e Comunicazione e l'indirizzo Tecnico per il Turismo. L'Istituto, avviato come sede coordinata del "Mattei" di Caserta nell'a.s. 1971/72, era divenuto autonomo nell'a.s. 2000/2001 in seguito all'applicazione del D.P.R. n.233/98, che ha stabilito le dimensioni ottimali degli Istituti nella scuola dell'Autonomia.

Dalla sua fondazione ad oggi il "Mattei" di Aversa ha avuto uno sviluppo impetuoso che è andato oltre le sue capacità logistiche, tanto da rendere necessario l'ampliamento delle strutture. Negli anni passati disponeva

di due plessi, uno dei quali ne è stata revocata la disponibilità da parte della Provincia. Negli ultimi anni, però, dopo i doppi turni ed un'organizzazione oraria con settimana corta a gruppi alternati, la scuola ha registrato una riduzione nel numero di classi rispetto agli anni passati ed è ora, attualmente, ospitata in un unico plesso, senza particolari problemi organizzativi.

L'Autonomia

L'art. 1 comma 2 del D.P.R. n. 275 dell'8 marzo 1999 testualmente recita "L'autonomia delle istituzioni scolastiche è garanzia di libertà di insegnamento e di pluralismo culturale e si sostanzia nella progettazione e nella realizzazione di interventi di educazione, formazione e istruzione mirati allo sviluppo della persona umana, adeguati ai diversi contesti, alla domanda delle famiglie e alle caratteristiche specifiche dei soggetti coinvolti, al fine di garantire il loro successo formativo, coerentemente con le finalità e gli obiettivi generali del sistema di istruzione e con l'esigenza di migliorare l'efficacia del processo di insegnamento e di apprendimento."

L'art. 3 comma 1 dispone che "Ogni istituzione scolastica predispone, con la partecipazione di tutte le sue componenti, il Piano dell'Offerta Formativa. Il Piano è il documento fondamentale costitutivo dell'identità culturale e progettuale delle istituzioni scolastiche ed esplicita la progettazione curricolare, extracurricolare, educativa ed organizzativa che le singole scuole adottano nell'ambito della loro autonomia".

DEFINIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

In seguito all'analisi del contesto socio-economico del territorio, all'esame dei bisogni formativi degli studenti e delle famiglie e alla rilevazione delle offerte formative presenti nel territorio, la scuola individua le finalità che si propone di conseguire, definisce gli obiettivi educativi, cognitivi e trasversali, indica le competenze che vuol far acquisire ai propri studenti al termine del processo formativo (profilo formativo in uscita).

In particolare, le finalità educative, che l'Istituto intende perseguire, devono consentire a tutti gli alunni di:

a) Maturare un buon grado di responsabilità e autonomia personale
b) Acquisire strumenti per interpretare la realtà complessa al fine di non subirne i condizionamenti
c) Acquisire una formazione professionale spendibile in un mondo del lavoro in continuo divenire

OBIETTIVI definiti in sede di programmazione annuale

Si riportano qui di seguito gli obiettivi, in termini di conoscenze, competenze, capacità, che sono comuni alle varie discipline, definiti in sede di programmazione annuale e così sintetizzati :

OBIETTIVI EDUCATIVI

- AREA AFFETTIVA : a) interiorizzare i propri doveri; b) acquistare consapevolezza delle proprie attitudini e dei propri interessi; c) interiorizzare valori.
- AREA SOCIALE : a) acquistare senso civico e rafforzare le capacità di socializzazione; b) rafforzare la capacità di modificare i comportamenti a seconda delle situazioni.
- CAPACITA' ETICO-COMPORTAMENTALI :
  - capacità di conoscere e accettare se stessi e gli altri
  - capacità di assolvere ai propri doveri e di esercitare consapevolmente i propri diritti

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

- capacità di riconoscere i diversi sistemi di valori nel rispetto delle regole della legalità e della convivenza civile.

OBIETTIVI COGNITIVI

a) Conoscenza : saper riconoscere un fatto, un contenuto, un metodo;
b) Comprensione : saper interpretare contenuti;
c) Applicazione : saper utilizzare il contenuto appreso per risolvere un problema;
d) Analisi : saper scomporre elementi d'informazione, saper individuare ipotesi;
e) Sintesi : saper organizzare un contenuto in modo da produrre una struttura, un'opera personale;
f) Valutazione : saper formulare ed esprimere giudizi.

OBIETTIVI TRASVERSALI

a) Partecipazione : saper lavorare da soli e con gli altri;
b) Comunicazione: saper manifestare abilità espressive con capacità elaborative;
c) Autonomia : saper rendersi autonomi nelle idee;
d) Complessità : saper creare complessità di significato;
e) Acquisizione : di un metodo di studio permanente;
f) Strutturazione : logica delle categorie spazio-tempo e causa ed effetto.

2. *INFORMAZIONI SUL CURRICOLO*

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo (dal PTOF)

Il Diplomato in **"GRAFICA E COMUNICAZIONE":**

- ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa , con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla;
- interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

E' in grado di:

- intervenire in aree tecnologicamente avanzate e utilizzare materiali e supporti differenti in relazione ai contesti e ai servizi richiesti;
- integrare conoscenze di informatica di base e dedicata, di strumenti hardware e software grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione in rete, di sistemi audiovisivi, fotografici e di stampa;
- intervenire nella progettazione e realizzazione di prodotti di carta e cartone;
- utilizzare competenze tecniche e sistemistiche che, a seconda delle esigenze del mercato del lavoro e delle corrispondenti declinazioni, possono rivolgersi:

Amm. Finan e Marketing | Grafica e Comunicazione | Serv. per la San. e Ass. Sociale | Servizi Commerciali | Turismo

- alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di prestampa e alla gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa,
- alla realizzazione di prodotti multimediali,
- alla realizzazione fotografica e audiovisiva,
- alla realizzazione e gestione di sistemi software di comunicazione in rete,
- alla produzione di carta e di oggetti di carta e cartone (cartotecnica);
- gestire progetti aziendali, rispettando le norme sulla sicurezza e sulla salvaguardia dell'ambiente descrivere e documentare il lavoro svolto, valutando i risultati conseguiti e redigere relazioni tecniche.

2.2 Quadro orario settimanale

ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
COMPLEMENTI DI MATEMATICA	_____	_____	1	1	_____
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	_____	_____	_____
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	3	3	_____	_____	_____
di cui laboratorio	1	1	_____	_____	_____
SCIENZE INTEGRATE (Chimica)	3	3	_____	_____	_____
di cui laboratorio	1	1			
DIRITTO-ECONOMIA	2	2	_____	_____	_____
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
GEOGRAFIA	1	_____	_____	_____	_____
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA	3	3	_____	_____	_____
di cui laboratorio	1	1			
TECNOLOGIE INFORMATICHE	3	_____	_____	_____	_____
di cui laboratorio	2	_____	_____	_____	_____
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE	_____	3	_____	_____	_____
TEORIA DELLA COMUNICAZIONE	_____	_____	2	3	_____

Amm. Finan e Marketing | Grafica e Comunicazione | Serv. per la San. e Ass. Sociale | Servizi Commerciali | Turismo

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	_____	_____	4	3	4
di cui laboratorio	_____	_____	2	2	2
TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE	_____	_____	4	4	3
di cui laboratorio	_____	_____	2	2	2
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI	_____	_____	_____	_____	4
di cui laboratorio					2
LABORATORI TECNICI	_____	_____	6	6	6
di cui laboratorio	_____	_____	4	5	4
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1

3 *DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE*

3.1 Continuità docenti

Disciplina	**3^ CLASSE**	**4^ CLASSE**	**5^ CLASSE**
Italiano	Giulia Malacario	Giulia Malacario	Giulia Malacario
Storia	Immacolata Scotto d'Antuono	Immacolata Scotto d'Antuono	Stefanelli Silvana

Amm. Finan e Marketing | Grafica e Comunicazione | Serv. per la San. e Ass. Sociale | Servizi Commerciali | Turismo

Matematica	Gennaro Marcellino Fabozzi	Gennaro Marcellino Fabozzi	Gennaro Marcellino Fabozzi
Lingua Inglese	Raffaela Mazzarella	Raffaela Mazzarella	Raffaela Mazzarella
Progettazione Multimediale	Cioffi Giuseppina	Daniele Di Puorto	Daniele Di Puorto
Laboratori Tecnici	Filomena Bottigliero	Giuseppe Comune	Filomena Bottigliero
Tecnologie dei Processi di Produzione	Margherita Niutta	Colucci Francesco Giovanni	Maria Anna Catalano
Religione	Di Martino Letizia	Schiavone Roberto	Schiavone Roberto
Scienze Motorie e Sportive	Maria Concetta Nerone	Maria Concetta Nerone	Maria Concetta Nerone
Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi	----	....	Domenico Acconcia
Laboratorio ITP (PM)	Olimpia Galluccio	Davide Esposito	Davide Esposito
Laboratorio ITP (LT)	Davide Esposito	Olimpia Galluccio	Jessica Esposito

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

3.2 Composizione e storia classe (tutto ciò che è riservato va consegnato in busta chiusa ed allegato)

La classe 5° B Tecnico Grafica è composta da 17 studenti, 6 femmine e 11 maschi, per la maggior parte proveniente dall'agro aversano. Il gruppo - classe si è formato al terzo anno, dalla fusione di alunni provenienti dal biennio delle sezioni B e C grafiche dell' Istituto. L'estrazione socio – culturale, eccetto qualche caso sporadico, è di livello medio. Nella classe, dal primo anno, sono presenti due alunni con particolarirà, ben integrati. Dal punto di vista educativo la classe si è sempre mostrata rispettosa delle regole condivise all' interno del contesto scolastico, ben disposta al dialogo educativo e nel complesso partecipe alla vita della scuola. La frequenza è stata generalmente assidua. Il livello di socializzazione risulta positivo, per cui il gruppo classe è coeso e sa porsi con rispetto nelle dinamiche socio-affettive. Nel complesso i risultati raggiunti riflettono, oltre al diverso impegno profuso da ciascuno, anche le inclinazioni personali che costituiscono la base motivazionale in relazione alla scelta dell'indirizzo di studi. La classe appare sostanzialmente interessata e aperta al dialogo educativo pur nella eterogeneità dei livelli di partenza e dei ritmi di apprendimento. Sul piano dei rapporti etico-sociali non si rilevano particolari problematiche comportamentali: tutti gli allievi risultano alquanto solidali fra loro e sostanzialmente disponibili verso gli insegnanti e le proposte di lavoro.
Il consiglio di classe ha mirato all'integrazione di tutti gli studenti, senza trascurare la costruzione di un metodo di studio efficace ed efficiente. In relazione al raggiungimento degli obiettivi didattici nelle diverse discipline, quasi tutti gli studenti si sono mostrati disponibili al colloquio educativo ed interessati alle varie attività didattiche.
Sotto il profilo formativo e delle competenze e conoscenze acquisite, la classe si mostra eterogenea e articolata in tre fasce.

Un primo gruppo di studenti ha partecipato con interesse costante alle varie attività educative, alcuni si sono distinti particolarmente per impegno e serietà e per questo ha conseguito una preparazione organica nelle varie discipline, in qualche caso ottimale nelle materie d'indirizzo. Soddisfacente è risultata la partecipazione ad attività extracurriculari, progetti ed altro. Tale gruppo, grazie ad un metodo di studio autonomo e alla capacità di rielaborare criticamente il sapere , ha raggiunto un ottimo livello di preparazione.

Il secondo gruppo, si è impegnato in modo discontinuo acquisendo una preparazione disomogenea, ma con risultati complessivamente sufficienti e taluni discreti;

il terzo gruppo costituito da un esiguo numero di studenti, il più eterogeneo, evidenzia una preparazione modesta per le capacità, l'impegno e le lacune pregresse. Permangono per la maggior parte difficoltà nella produzione scritta penalizzata da un lessico elementare e ripetitivo.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

L'attività della scuola tramite i Consigli di classe che si sono confrontati con la classe negli ultimi tre anni di corso, è stata volta a promuovere la solidarietà, la coscienza di sé e dell'altro, il confronto delle idee, il lavoro di gruppo, la tolleranza e il rispetto delle idee altrui; ad educare alla cura della salute individuale, al rispetto per l'ambiente naturale, alla responsabilità, alla consapevolezza dei propri diritti e doveri, al rispetto gli impegni presi.

La classe quindi ha acquisito le competenze specifiche dei vari ambiti disciplinari e sviluppato buone competenze raggiungendo nel complesso una discreta dimensione culturale.

Durante l'anno scolastico i docenti della classe, al di là dei contenuti didattici culturali e nozionistici, hanno privilegiato l'aspetto formativo del sapere, quale supporto indispensabile nel completamento della strutturazione della personalità critica e morale di ciascun allievo, procedendo a guidare gli alunni alla riflessione critica degli argomenti, ad uno studio non meramente mnemonico ma atto ad affinare processi ragionativi sempre più alti. Sotto questo profilo i risultati possono ritenersi soddisfacenti e la preparazione globale della classe risulta mediamente discreta. ***Per la presenza di casi particolari, si rinvia alla documentazione in allegato.***

3.3 Composizione della classe e continuità

Cognome	Nome	3^ CLASSE	4^ CLASSE	5^ CLASSE
BOUKARA	BAYA	X	X	X
CAFARELLI	CARLO	X	X	X
COLELLA	PIO GAETANO	X	X	X
DI CATERINO	MASSIMO JUNIOR	X	X	X
DI SANTO	CLEMENTINA	X	X	X
ERRICO	MORENA	X	X	X
ESPOSITO	PAOLO	X	X	X
FIORINO	GIOSUE'	X	X	X
FORTE	GIACINTO	X	X	X
FREZZA	FEDERICA	X	X	X

Amm. Finan e Marketing | Grafica e Comunicazione | Serv. per la San. e Ass. Sociale | Servizi Commerciali | Turismo

MARINO	JESSICA	X	X	X
MISCEO	GIOVANNI	X	X	X
NECIB	OMAR	X	X	X
PALMIERI	LUIGI PIA	X	X	X
PISCOPO	ANGELICA	X	X	X
RENNELLA	EMILIO	X	X	X
SALZILLO	MARIO	X	X	X

4 *INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE*

Quest'anno, come per gli altri anni, è stata implementata la didattica inclusiva per soddisfare i bisogni di una classe con stili di apprendimento e abilità diverse. Le metodologie usate, poi, hanno contribuito alla realizzazione di un clima sereno che ha permesso agli alunni di partecipare al dialogo educativo in maniera proficua. Il Consiglio di Classe ha operato in coerenza con il PAI, Piano Annuale per l'Inclusività dell'Istituto, che prevede e definisce le modalità per l'utilizzo coordinato delle risorse e la progettazione e programmazione degli interventi di miglioramento della qualità dell'inclusione scolastica. Nel corso del triennio, il Consiglio di Classe ha predisposto, quando necessario, le azioni di osservazione e di screening attraverso le procedure attivate dalla scuola; ha incoraggiato l'apprendimento collaborativo (cooperative learning) favorendo le attività in piccoli gruppi; ha privilegiato l'apprendimento esperienziale e laboratoriale; ha previsto momenti di affiancamento per un immediato intervento di supporto.

5 *INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA*

Per quanto riguarda le metodologie didattiche usate, i docenti hanno seguito le indicazioni concordate nelle riunioni dei Dipartimenti. Ci si è avvalsi di: lezioni frontali in presenza, lezioni interattive, discussioni, motivazione allo studio, e-learning, learning by doing, cooperative learning, flipped classroom, variamente e in modo integrato, ciascuno per la propria area o disciplina, al fine di curare in ogni campo una precisa espressione scritta e orale. Sul piano organizzativo della didattica un ruolo strategico essenziale è stato

svolto dall'attività di Laboratorio (*quando possibile*) per l'acquisizione delle competenze specifiche dell'indirizzo. Le scelte didattiche sono state sempre adeguate alle caratteristiche della scolaresca, cercando di rendere l'apprendimento significativo e di mantenere alta sia la motivazione che l'interesse. La metodologia adottata dal Consiglio è stata quella che pone al centro del processo di insegnamento/apprendimento l'alunno quale protagonista della sua formazione. I docenti hanno cercato, di soddisfare le esigenze formative degli studenti.

5.1 Metodologie - strategie didattiche -mezzi

METODOLOGIE DI LAVORO

Per interagire con gli studenti e per favorire il conseguimento degli obiettivi, tutti i docenti si sono serviti di diverse metodologie:

Learning doing
lezioni frontali
lezioni interattive
Cooperative learning
attività di laboratorio
attività di recupero e/o sostegno
attività di ricapitolazione e approfondimento
lettura ragionata di riviste specializzate, quotidiani e settimanali
DDI complemetare (eventualmente attivata)

Strategie :

Brainstorming
Role playing
Problem solving
Error analisy

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

- Testi
- LIM
- Riviste specializzate
- Quotidiani e settimanali
- lettore DVD
- surfing on internet

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

- web
- you tube
- Laboratori di Informatica / Grafica
- Aula multimediale
-

5.2 CLIL : attività e modalità insegnamento

A seguito di quanto disposto dalla circ. min. N.4969 del 25 luglio 2014, è stato istituito il Dipartimento per la progettazione di percorsi CLIL ("Content and Language Integrated Learning"). Il D.P.R. 15 marzo 2010 n. 88, all'art. 8, comma 2 lettera b), prevede infatti "l'insegnamento, in lingua inglese, di una disciplina non linguistica (DNL) compresa nell'area di indirizzo del quinto anno" degli Istituti Tecnici. La disciplina dell'area di indirizzo del quinto anno dell'indirizzo tecnico 'Grafica e comunicazione', approvata in Collegio Docenti anche quest'anno per essere veicolata in lingua inglese, è stata Tecnologia dei Processi di Produzione, tenuto conto delle competenze dei docenti nella lingua inglese.
IL Content and Language Integrated Learning è una metodologia didattica orientata all'apprendimento utilizzando la lingua straniera come strumento per veicolare i contenuti di diverse discipline.
Le competenze acquisite dagli studenti nello studio della lingua straniera non rimangono circoscritte a sé ma diventano capacità di trasmettere attraverso esse anche conoscenze di altre discipline non linguistiche appartenenti all'area tecnico-grafico, potenziando al contempo le competenze in lingua inglese.
Il progetto è stato svolto dall'insegnante di Tecnologie dei Processi Produttivi per un'ora a settimana, ed è stato strutturato in parte in forma laboratoriale (*quando possibile*) per rendere le attività più coinvolgenti e in parte in lezioni attraverso materiale di supporto (mappe concettuali schede e fotocopie), introducendo le metodologie del cooperative learning e del learning by doing.
Gli alunni hanno sempre partecipato con interesse e curiosità; anche gli alunni più deboli hanno partecipato in modo costruttivo cercando di superare le loro barriere linguistiche. Ovviamente non sono mancate perplessità e difficoltà che sono state piano piano superate attraverso l'impegno e la collaborazione reciproca.
Per quanto concerne l'organizzazione didattica dell'insegnamento CLIL nella classe V B/TG, questa è stata strutturata seguendo lo sviluppo modulare della disciplina Tecnologie dei Processi Produttivi e sono stati individuati 3 Moduli:

MODULE 1: Digital Printing

Unit 1. Digital printing
Unit 2. Raster Image Processing
Unit 3. Supports and products

MODULE 2: Printing Setup

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

Unit 1. Binding
Unit 2. Folding options
Unit 3. Paper formats

MODULE 3: Quality Control of Printed Materials

Unit 1. Analysis and evaluation of printed materials
Unit 2. Quality control parameters: density, contrast point K, trapping, colour balance
Unit 3. Printing marks: overlapping marks, control scales, cutting marks, fold marks.

5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento: attività nel triennio

RIFERIMENTI NORMATIVI

La normativa italiana in materia di PCTO ha subito continua evoluzione, partendo dal Decreto legislativo 77/2005 di attuazione della legge 28 marzo 2003, n.53 fino alle recenti novità previste dalla legge di Bilancio 2019:

- **Decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77**, "Definizione delle norme generali relative all'alternanza scuola lavoro, a norma dell'articolo 4 della legge 28 marzo 2003, n. 53".
- **Decreto legge 12 settembre 2013, n. 104**, *"Misure urgenti in materia di istruzione, università e ricerca"*, convertito con modificazioni dalla legge 8 novembre 2013, n. 128
- **Legge 13 luglio 2015, n. 107,** *"Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti"*
- **Decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219,** *"Attuazione della delega di cui all'arti-colo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanzia-mento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura"*
- **Decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 62,** *"Norme in materia di valutazione e certificazione delle competenze nel primo ciclo ed esami di Stato, a norma dell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera i), della legge 13 luglio 2015, n. 107".*
- **Decreto 3 novembre 2017, n. 195**, *"Regolamento recante la Carta dei diritti e dei doveri degli studenti in alternanza scuola lavoro e le modalità di applicazione della normativa per la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro agli studenti in regime di alternanza scuola lavoro".*
- **Legge 30 dicembre 2018, n. 145**, *"Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021"* (**Legge di Bilancio per il 2019**), articolo 1, commi 784 e seguenti.

Alcuni punti chiave finalizzati a instaurare e rafforzare il collegamento tra scuola e mondo del lavoro, sono:

- **il monte ore minimo obbligatorio** è pari a **n.210 nel triennio del Professionale e a n. 150 nel Tecnico.** L'istituzione scolastica ha la possibilità di adottare un numero di ore superiore a detti limiti in ragione della programmazione attuata nell'ambito della propria autonomia;
- **finalità orientative** dei percorsi

- obiettivo di far acquisire ai giovani in via prioritaria le **competenze trasversali** utili alla loro futura occupabilità, in qualsiasi campo di inserimento lavorativo, nella prospettiva dell'apprendimento permanente quale garanzia di permanenza sul mercato anche in ipotesi di riconsiderazione delle scelte effettuate.
- la Legge di Bilancio 2019, pur ridenominando i percorsi di alternanza in ***"percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento"***, fa riferimento ai principi del d.lgs. 77/2005, confermando, quindi, quanto statuito dalla norma in relazione alle finalità di tali percorsi, intesi come metodologia didattica che si innesta nel curricolo scolastico e diventa componente strutturale della formazione ***"al fine di incrementare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti"***;
- le modalità realizzative e organizzative dei percorsi (es.: convenzioni, percorsi formativi personalizzati, criteri di gradualità e progressività ecc.); la funzione tutoriale; i principi in tema di valutazione e certificazione;
- la possibilità, da parte delle istituzioni scolastiche, di adottare le modalità realizzative dei percorsi introdotte dalla legge 107/2015, da attuarsi anche durante il periodo di sospensione dell'attività didattica, in impresa formativa simulata e all'estero;
- la ***"Carta dei diritti e dei doveri degli studenti"*** e il ***Registro Nazionale*** previsti dalla legge 107/2015, compresi i meccanismi di individuazione delle strutture ospitanti da parte dei dirigenti scolastici;
- l'inclusione, tra le modalità realizzative dei percorsi, delle esperienze di apprendistato di 1° livello, finalizzato all'acquisizione di un diploma di istruzione secondaria superiore, in base alla disciplina introdotta dal decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81, attuativo della legge 10 dicembre 2014, n. 183.
- corso sulla sicurezza sui luoghi di lavoro

PER LE CLASSI QUINTE

La classe QUINTA sez. B corso Grafica e Comunicazione, in ottemperanza alla normativa vigente e nonostante le deroghe ministeriali legate alla gestione della pandemia, in quest'anno scolastico terminerà le n. 150/210 programmate (indirizzo Tecnico/Professionale) nel progetto PCTO triennio 2021/24.

Il progetto **"MI ORIENTO…..SCELGO IL MIO FUTURO!"** , in corso, ha l'obiettivo di valorizzare e di potenziare un aspetto che contraddistingue da tempo la nostra offerta formativa: orientare, formare i giovani e rafforzare l'integrazione con il territorio. Gli studenti acquisiranno e potenzieranno le **competenze trasversali** che integrandosi con le conoscenze e le **competenze** disciplinari, permetteranno l'acquisizione delle capacità fondamentali per il loro successo ovunque saranno chiamati ad agire: sul lavoro, nella società, nella vita in numerosi tipi di compiti lavorativi, dai più elementari ai più complessi. Gli studenti hanno effettuato il percorso svolgendo ore di formazione in aula, incontri interattivi, attività laboratoriali, visite sul territorio e presso le aziende convenzionate, **moduli formativi PON/PNRR attivati.**

La recente Riforma dell'orientamento – Linee Guida D.M. 328/22 – ha previsto, a partire dall'A.S. 2023/24, anche lo sviluppo di un "modulo orientativo" di almeno 30 ore per ciascun anno dei vari corsi di studio. Per il triennio, per la migliore efficacia dei percorsi orientativi, i moduli (*esclusivamente curriculari*) sono integrati con i percorsi PCTO

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

progettati dalla scuola, nonché con le attività di orientamento promosse dal sistema della formazione superiore / Università. Pertanto, i moduli di 30 ore, ad eccezione delle classi III, hanno compreso le *15 ore di attività – PNRR 1.6 "Orientamento attivo nella transizione scuola-università*" svolte in Collaborazione con l'Università "Vanvitelli" di Caserta, così come di seguito meglio specificato - modulo curriculare di "Didattica orientativa" approvato dal Collegio dei Docenti per l'A.S. 2023/24:

-n.15 ore di orientamento " in classe" a cura del CdC;

***-n.15 ore di orientamento universitario** a cura delle diverse Facoltà dell'Università "Vanvitelli" tenendo conto delle richieste degli studenti, delle loro attitudini e dei loro interessi;*

Tale Modulo ha lo scopo di aiutare gli studenti a sviluppare atteggiamenti metacognitivi (metodo di studio, motivazione, autovalutazione, competenze di cui disporre), a conoscere meglio se stessi, le proprie capacità, le proprie attitudini, le proprie difficoltà, i propri limiti e ad individuare strategie di superamento. Conoscere se stessi e conoscere la realtà esterna sono due momenti importanti per chi deve scegliere il proprio futuro. L'obiettivo è quello di sviluppare negli studenti capacità progettuali e di scelta consapevole, di far conoscere loro i possibili sbocchi professionali e/o le opportunità di proseguire gli studi.

La classe Quinta sez. B indirizzo Grafica e Comunicazione ha effettuato le seguenti attività di PCTO

nell'a. s. 2021/2022:

- PON **PENSIERI, PAROLE ED IMMAGINI** (svolto da tutta la classe per ore 30)
- PON **LABORATORIO DI IMMAGINI CREATIVE** (svolto da tutta la classe per ore 30)
- **MARATEA** (gli alunni Boukara Baya, Cafarelli Carlo, Errico Morena. Piscopo Angelica)

nell'a.s. 2022/2023:

- **ALTERNANZA SCUOLA LAVORO GAV- METAVERSO PER LA PACE** (30 ore tutta la classe)

Il percorso P.C.T.O si è svolto in 30 ore ed ha coinvolto tutti gli alunni della classe. Il percorso di P.C.T.O. ha visto gli alunni impegnati nella realizzazione di opere multimediali da esporre in un METAVERSO PER LA PACE, una sorta di museo virtuale, creato ad hoc. È il primo METAVERSO in Italia creato da ragazzi. La tecnologia, così, è stata usata per la pace, per lanciare messaggi di pace contro le guerre. Gli incontri hanno riguardato lo studio di: SOFTWARE PER 2D, SOFTWARE PER 3D, ESPLORAZIONE ED ANALISI METAVERSI, REALIZZAZIONE VIRTUAL EXHIBITION. Sono state spiegate tutte le attività eseguibili nel Metaverso: accedere, esplorare, interagire, accedere ai contenuti, partecipare ad un evento contestualmente.

Inoltre alcuni alunni hanno svolto le seguenti attività:

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

- **ANIMAZIONE PRESSO LA CITTA' DI MARATEA** per 40 ore (Boukara Baya, Cafarelli Carlo, Errico Morena, Piscopo Angelica)

- **CASALE DEI BARONI** (30 ore gli alunni Colella Pio Gaetano, Di Caterino Massimo)

- **LABORATORIO DI SCRITTURA CREATIVA** 30 ore in sede (Di Caterino,Esposito Paolo, Fiorino Giosuè, Frezza Federica,Necib Omar, Palmieri Luigi,Salzillo Mario)

- **ALTERNANZA ESTERNA 30 ore** (Di Santo Clementina presso il World Office di Teverola,, Forte Giacinto presso il Megastore Office in Aversa, e Misceo Giovanni presso AMPA srl Trentola Ducenta)

-

Durante l'anno scolastico 2023/2024, inoltre, hanno partecipato anche ad altri incontri di orientamento con rappresentanti del mondo del lavoro e dell'Arma dei Carabinieri / Guardia di Finanza allo scopo di orientarli verso una scelta consapevole del loro percorso futuro. **Le alunne Di Santo Clementina, e Errico Morena e gli alunni Di Caterino Massimo Junior, Esposito Paolo, e Cafarelli Carlo hanno partecipato al percorso" NON solo SCUOLA" – " Soggiorno presso il Parco del Sangro", organizzato nell'ambito dei PCTO con l'obiettivo di potenziare le competenze di cittadinanza attiva, il rispetto dell'ambiente, rafforzare l'autostima e le proprie capacità creative.**

Un gruppo di studenti, su base volontaria, ha partecipato **al modulo formativo in modalità di alternanza scuola lavoro** per n. 30 ore NARRARE FOTOGRAFANDO: L'OSPEDALE DELLE BAMBOLE, con la partecipazione della suddetta struttura/partner

La partecipazione ai moduli di orientamento, ai percorsi curriculari e trasversali hanno consentito agli studenti di:

- Personalizzare le attività : lo studente al centro del proprio percorso di crescita e apprendimento
- Sviluppare le competenze trasversali UE 2018 degli studenti, con finalità auto orientative
- Assumere un ruolo «attivo» nell'apprendimento e nella presa di consapevolezza di sé

Al termine dell'anno scolastico e dopo lo svolgimento dell'Esame di Stato un gruppo di studenti meritevoli per profitto nella didattica curriculare e nei moduli PNRR/PCTO svolti/da svolgere, parteciperà allo stage formativo intensivo fuori dal territorio locale, come previsto dal progetto PCTO a.s. 2023/2024.

COMPETENZE
(indicate nelle linee guida ministeriali)

1. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
2. competenza in materia di cittadinanza;

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

3. competenza imprenditoriale;
4. competenza in materia di consapevolezza ed espressione cultura

1. La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.
2. La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.
3. La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e i trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.
4. La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.

I soggetti coinvolti nei percorsi di PCTO/ASL sono:

- Gli studenti delle classi III - IV e V
- Famiglie degli studenti
- Il dirigente scolastico
- Il docente referente di progetto
- Il rappresentante del mondo del lavoro-tutor aziendale **:** a cui sono affiancati i giovani in stage o in alternanza, che assolve la funzione e il ruolo che il docente detiene nel contesto scolastico - formativo. Il tutor è un "facilitatore di apprendimento", capace di illustrare il lavoro, supervisionare le attività affidate, valutare il livello di competenza raggiunto.
- Il consiglio di classe
- Il tutor scolastico

RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI PCTO /ASL IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

Al termine dell'attività prevista dal percorso PCTO / di alternanza scuola-lavoro sono attesi, per ciascuno degli studenti che vi hanno partecipato, i seguenti risultati:

- l'acquisizione di una diversa comprensione della differenza esistente tra l'apprendimento scolastico delle nozioni connesse alla dimensione organizzativa dell'impresa e l'esercizio delle attività che questa organizzazione

prevede nel reale contesto lavorativo, superando il tradizionale distacco tra la teoria (il pensare) e la pratica (il fare) attraverso la comprensione delle connessioni tra le due componenti del sapere tecnico;

- la crescita dell'autostima dello studente e la conseguente acquisizione di un atteggiamento positivo e di una maggiore motivazione nei confronti del percorso scolastico più complessivo in conseguenza di un diverso modo di apprendere, capace di valorizzare il suo apporto individuale in un processo di valutazione che vede coinvolte figure diverse, con strumenti diversi da quelli tradizionalmente adottati nell'istituzione scolastica;
- la progressiva acquisizione delle competenze formali e non formali che andranno ad arricchire la figura professionale corrispondente a quella attestata dalla qualifica ottenuta al termine del ciclo formativo;
- la capacità di orientarsi correttamente nei percorsi connessi con lo sviluppo del proprio progetto di vita, avendo a disposizione maggiori strumenti per le scelte connesse all'alternativa tra la prosecuzione degli studi ovvero l'accesso al mondo del lavoro, forte di una esperienza maturata, spendibile anche in termini di curriculum vitae.
- Integrare i saperi didattici con saperi operativi;
- Acquisire elementi di conoscenza critica della complessa società contemporanea;
- Attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;
- Realizzare un organico collegamento tra l'istituzione scolastica e il mondo del lavoro

PER LE CLASSI TG

GLI OBIETTIVI FORMATIVI DA ACQUISIRE ANNO s.c. 2023/2024 SONO:

- Saper scegliere l'Università più idonea alle proprie caratteristiche.
- Saper scegliere tra le figure professionali più richieste per l'intero settore cui accedere: Grafico,
- pubblicitario - Grafico di redazione - Disegnatore industriale – Copywriter - Art director.
-

COMPETENZE DI INDIRIZZO

- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti;
- programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi;
- condurre le fasi di lavoro sulla base degli ordini e delle specifiche progettuali, coordinando l'attività di una piccola unità produttiva/di un reparto di lavorazione
- identificare situazioni di rischio potenziale per la sicurezza, la salute e l'ambiente, promuovendo l'assunzione di comportamenti corretti e consapevoli di prevenzione
- formulare proposte di prodotti interpretando i bisogni del cliente e promuovendone la fidelizzazione
- realizzare la progettazione grafica integrata, in relazione alle diverse tipologie di supporto di pubblicazione
- predisporre e presidiare il work-flow grafico

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

5.4 Ambienti di apprendimento: Strumenti – Mezzi – Spazi -Tempi del percorso Formativo

I tempi del percorso formativo sono stati scanditi da quadrimestri, mentre gli spazi per lo più utilizzati sono stati l'aula e i laboratori quali ambienti fisici di apprendimento, spazi scolastici, risorse logistiche che hanno contribuito alla formazione dei ragazzi di 5B/TG.
Ben più articolato è stato l'ambiente di apprendimento vero e proprio, inteso come contesto in cui si è realizzato il processo di insegnamento/ apprendimento.
Nel triennio e nell'ultimo anno in particolare lo spazio formativo indispensabile alla formazione della figura professionale dell'indirizzo è il laboratorio che vede gli alunni impegnati con gli strumenti e gli spazi tipici del lavoro del tecnico della comunicazione. Restano insostituibili gli strumenti di lavoro come i libri di testo, che vengono integrati e arricchiti da testi che ogni docente, per la propria disciplina, provvede a fornire alla classe. Sono stati utili anche i testi di consultazione, dizionari, riviste specializzate del settore, schede integrative in fotocopia, materiali audio e video, LIM .

6. ATTIVITA' E PROGETTI

.

.Le attività proposte agli alunni dell' Istituto sono state varie.

Alcuni studenti della 5B Tg hanno partecipato alle attività organizzate per le giornate "OPEN DAY".

-"**OPEN DAY"** : alcuni alunni hanno presenziato alla giornata dedicata all' Open Day accogliendo nei laboratori di grafica le famiglie e gli studenti interessati all' Istituto e spiegando loro le caratteristiche dell' indirizzo di Grafica e Comunicazione; altri hanno partecipato all' allestimento dei laboratori con la preparazione della strumentazione tecnica che offre l' Istituto; altri hanno contribuito alla stampa dei manifesti per l' evento e alla produzione di gadgets.

-Alcuni alunni della classe hanno poi realizzato grafiche per manifesti e profili social della scuola

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

6.1 Attività di recupero e potenziamento

Le attività di recupero e potenziamento sono parte integrante dell'attività curricolare. Come specificato nel PTOF, mirate attività di recupero sono state disposte dopo la fine del primo quadrimestre, su indicazione del Collegio dei docenti: recupero in itinere nell'ambito del 20% del monte ore per ciascuna disciplina. Inoltre, sono stati/saranno attivati anche eventuali **corsi di recupero pomeridiani** sulla base delle scelte effettuate **dagli alunni con profitto insufficiente (con voto 2, 3, 4) che potranno scegliere max 2/3 discipline** tra quelle con carenze formative gravi nelle quali frequentare il corso pomeridiano. Per le ulteriori discipline con giudizio insufficiente gli studenti provvederanno con preparazione privata. Ciò detto, le attività di recupero/potenziamento sono state una costante dell'operato del Consiglio di classe.

6.2 "Educazione Civica"

Da settembre 2020 l' Educazione Civica è una disciplina trasversale che interessa tutti i gradi scolastici, a partire dalla scuola dell'infanzia fino alla scuola secondaria di II grado (*Legge 20 agosto 2019, n. 92 e relative Linee-guida).* Con riferimento alla tipologia del nostro Istituto, l'insegnamento implica una dimensione integrata con le materie di tutti gli ambiti disciplinari dell'istruzione tecnica e professionale. La Legge prevede, inoltre, che all'insegnamento dell'Educazione civica siano dedicate non meno di 33 ore per ciascun anno scolastico. Qualora il docente abilitato nelle discipline giuridico-economiche sia contitolare nel Consiglio di Classe, negli istituti superiori nel cui curricolo siano presenti gli insegnamenti dell'area giuridico-economica, gli sarà affidato l'insegnamento di educazione civica, di cui curerà il coordinamento, fermo restando il coinvolgimento degli altri docenti competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Nel caso in cui non vi siano nell'istituto docenti abilitati all'insegnamento delle discipline giuridico economiche, l'insegnamento di educazione civica sarà attribuito in contitolarità a più docenti, competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Il coordinamento sarà affidato ad uno dei docenti contitolari dell'insegnamento. Tale ultima ipotesi ricorre nel 3^, 4^ e 5^ dell'indirizzo grafico; con specifica delibera, il Collegio dei docenti ha stabilito che in tal caso il coordinamento venga svolto dal docente di Italiano. Nella suddetta delibera il Collegio ha anche stabilito che, con riferimento ai tre nuclei

concettuali indicati nelle relative Linee-guida, COSTITUZIONE – SVILUPPO SOSTENIBILE e CITTADINANZA DIGITALE, gli argomenti oggetto di tale insegnamento vengano affrontati in particolare dai docenti di Diritto, Storia, Geografia, Italiano, Scienze Integrate, Informatica, Scienze Motorie, Igiene e cultura medico-sanitaria, Arte e territorio, mentre le competenze da potenziare afferiscono a tutti gli insegnamenti del Consiglio di Classe. Si è ritenuto opportuno, pertanto, progettare un percorso che si sviluppi nell'arco del quinquennio e che possa essere realizzato dai suddetti docenti attraverso Unità di apprendimento interdisciplinari appositamente progettate in seno ai Consigli di Classe. Non si tratta di un contenitore rigido, ma di una indicazione funzionale ad un più agevole raccordo fra le discipline e le esperienze di cittadinanza attiva che devono concorrere a comporre il curricolo di Educazione civica. Resta fermo che ogni disciplina è, di per sé, parte integrante della formazione civica e sociale di ciascun alunno.
Il docente di Diritto (Italiano nel triennio indirizzo grafico), ovvero il docente coordinatore dell'insegnamento, in sede di scrutinio, formula la proposta di valutazione, espressa ai sensi della normativa vigente, da inserire nel documento di valutazione, acquisendo elementi conoscitivi dai docenti del team o del Consiglio di Classe cui è affidato l'insegnamento dell'educazione civica.
La valutazione deve essere coerente con le competenze, abilità e conoscenze indicate nella programmazione per l'insegnamento dell'educazione civica e affrontate durante l'attività didattica.
Il voto di educazione civica concorre all'ammissione alla classe successiva e/o all'esame di Stato e, per le classi terze, quarte e quinte degli Istituti secondari di secondo grado, all'attribuzione del credito scolastico.

6.3 MODULO DI ORIENTAMENTO

La recente Riforma dell'orientamento – Linee Guida D.M. 328/22 - prevede anche lo sviluppo di un "modulo orientativo" di almeno 30 ore per ciascun anno dei vari corsi di studio. I moduli non vanno intesi come il contenitore di una nuova disciplina o di una nuova attività educativa aggiuntiva e separata dalle altre. Sono invece uno strumento essenziale per aiutare gli studenti a fare sintesi unitaria, riflessiva e interdisciplinare della loro esperienza scolastica e formativa, in vista della costruzione in itinere del personale progetto di vita culturale e professionale, per sua natura sempre in evoluzione.
Per il triennio, si precisa che per la migliore efficacia dei percorsi orientativi, i moduli (*esclusivamente curriculari*) sono integrati con i moduli PCTO progettati dalla scuola, nonché con le attività di orientamento promosse dal sistema della formazione superiore / Università. Pertanto, i moduli di 30 ore, ad eccezione delle classi III, comprenderanno le *15 ore di attività – PNRR 1.6 "Orientamento attivo nella transizione scuola-università"*;

6.4 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa Iniziative ed esperienze extracurricolari (in aggiunta ai percorsi in Altern./PCTO)

L'offerta formativa dell'Istituto è stata variegata con attività aggiuntive di arricchimento e potenziamento. Gli studenti hanno partecipato :

- Una parte degli studenti della classe, ha partecipato al percorso" NON solo SCUOLA" – " Soggiorno presso il Parco del Sangro", organizzato nell'ambito dei PCTO con l'obiettivo di potenziare le competenze di cittadinanza attiva, il rispetto dell'ambiente, rafforzare l'autostima e le proprie capacità creative.
- Uscita didattica professionalizzante presso FIERA DELLA FOTOGRAFIA, presso il POLO FIERISTICO DI CASERTA.
- Alla proiezione di due pellicole (C'è ancora domani , Il ladro di biciclette) incentrate su problemi di attualità ,utili a potenziare le proprie conoscenze e competenze di cittadinanza attiva, il rispetto dell'ambiente, rafforzare l'autostima e le proprie capacità creative, presso il Cinema Vittoria ad Aversa.
- Incontro con esperti di animazione presso l'aula magna del nostro istituto.
- Incontro orientativo con l'Accademia delle belle arti di Napoli presso l'aula magna dell' ISISS Mattei aversa
- Incontro di orientamento professionale presso la Tipografica " Grafica Nappa" sita in Aversa
- Incontro con l'autore in aula magna: FRANCESCO MARINO, autore del libro " SCELTI PER TE COME GLI ALGORITMI GOVERNANO LA NOSTRA VITA E COSA POSSIAMO FARE PER DIFENDERCI"
-

6.5 Percorsi interdisciplinari

Il Consiglio di Classe alla luce del percorso educativo effettuato ed in considerazione delle esperienze vissute dagli studenti ha individuato le seguenti macroaree / percorsi interdisciplinari.

-LA VELOCITA'

-L' UOMO E LA NATURA

-REALTA' E APPARENZA

Amm. Finan e Marketing | Grafica e Comunicazione | Serv. per la San. e Ass. Sociale | Servizi Commerciali | Turismo

-LA COMUNICAZIONE

-LA CRISI DELL'IO

6.6 Eventuali attività specifiche di orientamento .

Gli studenti hanno partecipato a numerosi incontri di orientamento durante l'anno scolastico. In particolare:
-Orientamento universitario organizzato dall'Università "Luigi Vanvitelli" dipartimento di Ingegneria (alunni partecipanti:)

- Orientamento Universitario organizzato dall'Università "Luigi Vanvitelli" dipartimento di Design e architettura

- GAV GLOBAL ARCHITECTURE VISALIZATION PROJECTS SRLS

- Incontro in Aula Magna con funzionari dell'Agenzia delle Entrate

- Incontro in Aula Magna con rappresentanti dell'Esercito e Guardia di Finanza

- Incontro in Aula Magna con "l' Arma dei Carabinieri"

7. *INDICAZIONI SU DISCIPLINE* (da inviare a tutti i colleghi del consiglio)

Per educazione Civica inserire il modulo trasversale arricchito degli obiettivi di ogni disciplina.(il coordinatore dovrà chiedere il suddetto modulo ai docenti di diritto e ai docenti di Italiano per il triennio - Grafica)

7.1.1 EDUCAZIONE CIVICA

MODULO INTERDISCIPLINARE DI EDUCAZIONE CIVICA

CLASSE V B GRAFICA E COMUNICAZIONE A.S. 2023-2024 (I QUADRIMESTRE)

IL LAVORO IN UN CLICK

Materia	Ore annue	Tematiche	Obiettivi di Apprendimento	Abilità
ITALIANO (COORDINATORE DI Educazione civica)	4	Il lavoro come fondamento della Repubblica Il ruolo dello Stato e il lavoro come diritto Il futuro del lavoro: automazione, creatività, flessibilità Il lavoro nel mondo: gig economy e schiavitù CONSEGNA: -Progettare e realizzare un' immagine significativa o uno slogan per una maglietta sul tema sicurezza nei luoghi di lavoro -Progettare e realizzare una serie di immagini che raccontano aspetti del mondo del lavoro (mostra fotografica-Open day) -Progettare e realizzare un manifesto per Primo Maggio -Stendere il proprio curriculum vitae	conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro paese . Promuovere la cultura del lavoro come possibilità di realizzazione della persona nella dimensione di vita associata, in piena consapevolezza, secondo la Costituzione e in una prospettiva europea	saper esercitare i propri doveri come garanzia dei diritti altrui saper individuare i valori che ispirano di ordinamenti comunitari ed internazionali saper adottare comportamenti adeguati per la tutela della sicurezza propria altrui e dell'ambiente Saper gestire e tutelare i dati che si producono attraverso diversi strumenti digitali
Storia	4	Il lavoro nella storia moderna: scioperi, contratti, sindacati, Statuto dei lavoratori Il gender pay gap	conoscere l'evoluzione storica dei diritti umani che ha condotto alle attuali legislazioni italiana ed europea in materia di diritto del lavoro	saper collocare lungo l'asse spazio temporale i principali eventi storici Possedere una terminologia specifica adeguata
Tecnologie dei processi di produzione	4	**Igiene e sicurezza sul lavoro** Riferimenti normativi Testo Unico 81/08; Le figure responsabili – i possibili rischi nell'area di prestampa – la stesura del documento di valutazione dei rischi.	Conoscenza della normativa e applicazione delle regole comunitarie in materia di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro .	Saper organizzare e pianificare un'azione produttiva nel rispetto delle normative, sia per la gestione delle

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

				tecnologie sia per la gestione del prodotto, nel rispetto delle norme di igiene e sicurezza
Scienze Motorie	4	Muoversi in sicurezza Gli ambienti-i traumi-il soccorso L' omissione di soccorso La tutela della salute. Il benessere psicofisico dell' individuo	Conoscere le principali norme comportamentali sulla sicurezza; Conoscere le problematiche civili e penali legate all' omissione di soccorso Conoscere i pilastri del benessere.	Saper applicare comportamenti responsabili nell' ambito della sicurezza Saper adottare uno stile di vita corretto.
	16			

METODOLOGIE	Didattica in presenza: Lezioni frontali Dibattito guidato Lavoro di gruppo Peer to peer
CRITERI DI VALUTAZIONE	-Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici -Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento -Valutazione delle competenze(prodotto valutato sulla base di criteri quali: chiarezza, comprensibilità, pertinenza, attendibilità)
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Dispense L.I.M

	Schemi, appunti e mappe concettuali

MODULO INTERDISCIPLINARE DI EDUCAZIONE CIVICA

CLASSE V B GRAFICA E COMUNICAZIONE **A.S. 2023-2024 (II QUADRIMESTRE)**

L' ALTRO

Materia	Ore	Tematiche	Obiettivi di Apprendimento	Abilità
ITALIANO (COORDINATORE DI Educazione civica)	5	Il concetto di Cittadinanza : conoscenza e riflessione sul significato e pratica quotidiana dei dettami della Costituzione come garanzia dei Diritti umani e fondamento della convivenza civile L' INCLUSIONE: principio cardine della Democrazia Il dibattito ius sanguinis/ius soli I diritti di terza generazione: la storia di Malala CONSEGNA: -progettare e realizzare uno spot per ricordare l' importanza degli art. 6 e 15 della Carta dei Diritti Umani -progettare e realizzare un cortometraggio dal titolo "lo straniero a scuola"; docu-interviste che raccontano le diverse culture degli alunni della nostra scuola -progettare e realizzare un manifesto in formato70x100 cm per promuovere il rispetto delle diverse culture religiose	conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro paese . Conoscere i compiti e le funzioni essenziali delle istituzioni e carte europee . Sviluppare sensibilità, rispetto e tolleranza verso le altre culture . Riconoscere la diversità come valore-aggiunto alla propria cultura e dignità di essere umano.	saper esercitare i propri doveri come garanzia dei diritti altrui saper individuare i valori che ispirano di ordinamenti comunitari ed internazionali saper adottare comportamenti adeguati per la tutela della sicurezza propria altrui e dell'ambiente Saper gestire e tutelare i dati che si producono attraverso diversi strumenti digitali
Storia	4	I diritti politici nei documenti internazionali e italiani	conoscere l'evoluzione	saper collocare lungo l'asse spazio

		I diritti civili nei documenti internazionali e italiani I diritti delle generazioni: dalla prima alla quarta	storica dei diritti umani che ha condotto alle attuali legislazioni italiana ed europea	temporale i principali eventi storici Possedere una terminologia specifica adeguata
Tecnologie dei processi di produzione	5	**Le normative che tutelano i diritti umani** **L' impostazione di una docu-intervista** **Lo spot e il manifesto**	Conoscere le proprie radici culturali per riconoscere ed accettare le diversità di culture, razze e religione. Conoscenza della normativa e applicazione delle regole comunitarie	Rispetto delle buone regole del vivere civile, nel rispetto di se e degli altri. Acquisire competenze organizzative, comunicative e decisionali .
Scienze Motorie	3	Il rispetto dell' altro nel mondo dello sport. La carta del fair play	Conoscere gli articoli della carta del fair play	Saper rispettare l' altro secondo le regole del fair play.
	17			

METODOLOGIE	Didattica in presenza: Lezioni frontali Dibattito guidato Lavoro di gruppo Peer to peer
CRITERI DI VALUTAZIONE	-Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici -Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento -Valutazione delle competenze(il prodotto sarà valutato attraverso criteri

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

	quali: chiarezza, comprensibilità, pertinenza, attendibilità)
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Dispense L.I.M Schemi, appunti e mappe concettuali

7.1.2 ITALIANO INSERITO

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina: **ITALIANO**	1. . Saper interpretare un testo letterario cogliendone aspetti tematici e linguistici 2. Saper operare collegamenti e confronti critici all'interno di testi letterari e non, contestualizzandoli attraverso interpretazioni personali

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: **(anche attraverso UDA o moduli)**	**Modulo 1: Fine ottocento** 1U.D.: Il Verismo 2 U.D.: Giovanni Verga (Testi analizzati: La Roba; Rosso Malpelo; La morte di Mastro don Gesualdo e La Fiumana del progresso) **Modulo 2: il Decadentismo** 1U.D.: Il decadentismo 2U.D. Gabriele d'Annunzio (Testi analizzati: La pioggia nel pineto; Ritratto allo specchio: Andrea Sperelli ed Elena Muti;) 3U.D. Giovanni Pascoli (Testi analizzati: Novembre, X Agosto, Temporale;) **Modulo 3: Il primo novecento**

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

	1U.D.la cultura nell'età delle avanguardie: Futurismo e Marinetti 2U.D. Luigi Pirandello (Testi analizzati: Nessun nome, Ciaula scopre la luna;) 3U.D. Italo Svevo (Testi analizzati: Il fumo; La morte del padre;) **Modulo 4: La poesia italiana tra gli anni venti e quaranta: Ermetismo** 1U.D.: Giuseppe Ungaretti (Testi analizzati: Veglia; Fratelli; Soldati; San Martino del Carso;) 3U.D. Eugenio Montale (testi analizzati: Spesso il male di vivere; Non chiederci la parola;)
ABILITA':	1. Produce testi scritti ed orali di varie tipologie 2. Elabora criticamente i contenuti appresi 3. Utilizza le competenze informatiche nella ricerca-azione
METODOLOGIE:	Lezioni frontali Dibattito guidato Lavoro di gruppo Peer to peer Files
CRITERI DI VALUTAZIONE:	-Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici -Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento -Sommativa, per verificare apprendimento attraverso: Prove strutturate, semi strutturate, verifiche orali, questionari , Tipologia A , B, C, per le verifiche scritte

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo Dispense L.I.M Schemi, appunti e mappe concettuali

7.1.3 STORIA

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina: **STORIA**	- Acquisizione di una terminologia specifica disciplinare - Saper collocare nell'asse spazio-temporale avvenimenti storici. - Saper individuare i nessi di causa ed effetto.

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: **(anche attraverso UDA o moduli)**	***Modulo 1*: L'età dei nazionalismi** • Belle époque e società di massa • L'età giolittiana ***Modulo 2: Venti di guerra*** • La Prima guerra Mondiale • Una pace instabile • La rivoluzione Russa ***Modulo 3*: L'età dei totalitarismi** • Il fascismo

	• La crisi del '29 e il New Deal • Il nazismo ***Modulo 4*: I giorni della follia** • La Seconda Guerra Mondiale • La guerra "parallela" dell'Italia • La Resistenza • Il tramonto dell'Europa • La guerra fredda (La distensione)
ABILITA':	- Legge mappe concettuali, grafici, linee del tempo. - Colloca geograficamente eventi storici. - Espone utilizzando il codice specifico della disciplina. - Opera confronti tra epoche storiche diverse.
--METODOLOGIE:	Brain storming Metodo induttivo per la lettura e l'interpretazione delle fonti, -della storiografia e delle altre rubriche. - Lezione partecipata con l'ausilio di cartine. - Lezioni frontali. - Dibattito guidato.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	-Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici -Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento - Sommativa, attraverso verifiche orali, dibattiti, questionari strutturati e semi-strutturati

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	- Libro di testo, fotocopie, videocassette, LIM., - Files: audio e video -

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

7.1.4 LINGUA INGLESE

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Utilizzare e padroneggiare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici di comunicazione in rete e agli strumenti tecnici della comunicazione grafica Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e team working più appropriati per intervenire sui contesti organizzativi e professionali e per interagire in contesti diversificati e coerenti con i settori di indirizzo.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: **(anche attraverso UDA o moduli)**	**MODULO 0: WARM UP ACTIVITIES AND REVISION OF PAST TOPICS :**Posters and Signs – Logos and Labels – Computer Graphics – **MODULO 1: ADVERTISING** The art of persuasion and the visual appeal What is advertising Public Service Advertisement Advertising Campaigns and techniques Advertising Agencies Digital Advertising Different kind of Advertising Advertising strategies The communication process and communicative functions

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

MODULO 2: BOOKS AND MAGAZINES:
Books and Magazines production
The Kindle & Company
Online Magazines
Ebook readers
Picture books and pop-up books
In the press: Books, magazines, newspapers

MODULO 3: ILLUSTRATIONS AND DESIGN :
What are comic books and graphic novels
The history of Comics
Comic books and Manga terminology
Tattoo Art: the living canvas
Children's books and illustrations

MODULO 4: AUDIO – VISUAL
What is a Storyboard
Storyboards for film industry
The evolution of a storyboard
Infographics
Films and Film Genres
A very short history of cinema
Genres of television

MODULO 5: MARKET AND DESIGN
The right style for the market
Mass – Market Style
People, societal and social marketing
Great marketing agencies
Sponsors, Endorsers and Influencers

MODULO 6: ONLINE DESIGN
Introduction to Digital Layout
Web design and Web advertising
Mobile Layout
Social networks layout
Building up web pages and websites

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

ABILITA':	- Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale e sociale, lo studio o il lavoro, utilizzando anche strategie compensative. - Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali. - Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di brevi testi relativamente complessi, riguardanti argomenti di interesse personale, d'attualità o il settore d'indirizzo. - Produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d'attualità o di lavoro. - Utilizzare lessico ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e progetti. - Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua
METODOLOGIE:	- Lezione frontale – - Learning by doing - Cooperative learning - Peer to peer - Attività di recupero e/o sostegno - Attività di ricapitolazione e approfondimento - Problem Solving - Didattica laboratoriale - Didattica orientativa - Debate
CRITERI DI VALUTAZIONE:	- Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici - Prove

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

	strutturate e semi strutturate – colloqui individuali – Discussione collettiva su argomenti di studio e approfondimenti La valutazione ha tenuto conto del livello di partenza degli studenti, le competenze raggiunte e l'evoluzione del processo di apprendimento
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	- Libro di testo – Digital Board – Materiale attinto dal web – Materiale di approfondimento

7.1.5 LABORATORI TECNICI INSERITO

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	• Conoscere strumenti e tecniche di ripresa audiovisiva e di montaggio • Realizzare autonomamente o in team un prodotto multimediale • Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti. • Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. • Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • Utilizzare pacchetti informatici dedicati alla produzione di prodotti audiovisivi
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: **(anche attraverso UDA o moduli)**	**MODULO 1: IL LINGUAGGIO TECNICO DELL' AUDIOVISIVO** 1. STORIA DEL CINEMA 2. TIPI DI NARRAZIONE 3. IL MONTSGGIO 4. TECNICA DEL MONTAGGIO 5. PRINCIPALI SCHEMI DI MONTAGGIO

	6. LA NARRAZIONE **MODULO 2: LA NARRAZIONE** 1. LA STORIA DEL CINEMA 2. I PERSONAGGI 3. LA STRUTTURA DELLA NARRAZIONE **MODULO 3: RIPRESA – MONTAGGIO – EDITING** 1. STORIA DEL CINEMA 2. TECNICHE DI MONTAGGIO 3. IL SONORO
ABILITA':	Lo studente sarà in grado di: • Riconoscere i principi della comunicazione visiva. • Conoscenza di base del linguaggio fotografico e cinematografico e le possibilità che esso offre al processo di comunicazione multimediale • Imparare a gestire la narrazione per immagini, costruendo semplici racconti visivi. • Imparare a gestire la post produzione di un prodotto audio visivo o multimediale

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

METODOLOGIE:	Lezioni frontali e interattive Attività laboratoriale Problem Solving Cooperative Learning
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Le valutazioni saranno ricavate da verifiche orali, scritte e pratiche di tipo laboratoriale, rispettando le griglie di valutazione concordate in dipartimento.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Computer desktop Smartphone LIM Libro di testo in versione cartacea e digitale accompagnato da contenuti digitali integrativi. Appunti dati dalla docente

7 INDICAZIONI SU DISCIPLINE: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Metodi di analisi del mercato. Funzioni e ruoli all'interno dei differenti modelli organizzativi aziendali. Criteri e metodi per l'analisi dei costi industriali. Documentare gli aspetti organizzativi ed economici di un'attività produttiva. Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.

	Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza. analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: **(anche attraverso UDA o moduli)**	**MODULO 1: DAI BISOGNI AI BENI, DALL'AZIENDA AL MERCATO** ***UNITA' DIDATTICHE*** 1) I bisogni e le sue caratteristiche 2) Il mercato e l'entipologia dello stampato 3) Classificazione e tipi di aziende Classificazione delle aziende grafiche **MODULO 2: IL MARKETING** ***UNITA' DIDATTICHE*** 1) Il marketing, storia e caratteristiche principali 2) Il marketing e il marketing mix 3) Il ciclo di vita del prodotto **MODULO 3: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI** ***UNITA' DIDATTICHE*** 1) Il Capitale e i fattori produttivi. 2) Costi e Ricavi. 3) Il preventivo. 4) Layout di Produzione **MODULO 4: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO** ***UNITA' DIDATTICHE*** 1) La sicurezza sui luoghi di lavoro (normativa e figure della sicurezza in azienda). 2) Il Documento di valutazione dei Rischi. 3) La valutazione dei Rischi (con particolare riferimento ai reparti di un'azienda del settore grafico). 4) L'utilizzo dei monitor e i rischi della salute.
ABILITA':	Saper riconoscere ed individuare un tipo di azienda; Comprendere le problematiche produttive, gestionali e commerciali di un'azienda; Saper gestire l'equilibrio economico di un'azienda; Saper valutare un preventivo di spesa in relazione ai costi aziendali

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

METODOLOGIE:	Lezioni frontali.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	- Valutazioni scritte - Valutazioni orali
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	-Libro di testo in versione cartacea e in versione digitale accompagnato da contenuti digitali integrativi; - Appunti/sintesi degli argomenti trattati - Utilizzo della LIM in classe.

7.1.7 Progettazione multimediale

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: **(anche attraverso UDA o moduli)**	*Modulo 1:* **LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA** **1 L'AGENZIA** - Aree e ruoli: le figure professionali e il flusso di lavoro. **2 LE FORME DELLA COMUNICAZIONE** - Pubblicità sociale e commerciale. **3 LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA** - la comunicazione Coordinata. **4 BRIEF E COPY STRATEGY** - Analisi e stesura di un Brief; vision, mission, target, reason why, main promise, benefit. **5 IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE** – I mezzi e i formati della comunicazione Pubblicitaria. *Modulo 2:* **L'INFOGRAFICA** **MOONDBOARD** **1 ORIGINI DELL'INFOGRAFICA** **2 CARATTERISTICHE** - Tipi di rappresentazione: diagrammi, grafici a torta e linea del tempo, sistema isometrico di rappresentazione, icone, mappe ecc. **3 ORGANIZZAZIONE E LETTURA DEI DATI** *Modulo 3:* **ADVERTSING ONLINE** **1 LE NUOVE FORME DI ADVERTISING** - Social media, social network, social sharing. **2 L'EVOLUZIONE DEL MARKETING** - Dal relationship marketing, alla guerrilla marketing. Nuove figure professionali: il Seo.

	3 IL SITO WEB - Tipi di sito: personale, aziendale, commerciale, istituzionale. Sito statico e dinamico. **4 LA STRUTTURA DEL SITO** - L'Home page: testa, corpo e piede. Lo sviluppo delle pagine.
ABILITA':	**1 Utilizzare con sicurezza mezzi e strumenti tecnici per il disegno** **2 Saper costruire figure e composizioni utilizzando tutti i principi della conformazione visiva** **3 capacità di osservazione, analisi e percezione visiva** **4 Saper organizzare i tempi e le modalità di esecuzione delle fasi progettuali ed esecutive del lavoro nel rispetto delle scadenze richieste**
METODOLOGIE:	**LEZIONE FRONTALE E ATTIVITA' LABORATORIALI** **LEZIONI FRONTALI DaD SINCRONA (VIDEO LEZIONI)**
CRITERI DI VALUTAZIONE:	**VALUTAZIONE SCRITTO/GRAFICA** **TEST DI VERIFICA**
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	**LIBRO DI TESTO, DISPENSE, SLIDE E SUPPORTI MULTIMEDIALI E VIDEO LEZIONI.**

7.1.8 TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE INSERITO

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Riconoscere la struttura del processo produttivo e i sistemi organizzativi del processo preso in esame. Conoscere il processo operativo e produttivo di prestampa-stampa-post- stampa. Rispetto delle buone regole del vivere civile, nel rispetto di se, degli altri e dell'ambiente. Saper applicare la normativa del controllo della qualità nei processi produttivi. Conoscenza dei diversi processi produttivi del mondo della comunicazione.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: **(anche attraverso UDA o moduli)**	*Modulo 1:* **LA STAMPA DIGITALE (CLILL)** 1. Le tecnologie di stampa a toner e a getto d'inchiostro 2. I diversi supporti di stampa e le applicazioni nel mercato grafico *Modulo 2:* **ALLESTIMENTO (CLILL)** 1. Le fasi del processo produttivo e la fase di allestimento 2. La legatoria e i tipi di legature: punto metallico, brossura fresata, brossura cucita 3. Le segnature: pieghe parallele e pieghe incrociate 4. Il processo produttivo del libro *Modulo 3:* **I SISTEMI DI GESTIONE AMBIENTALE (ed. Civica)** 1. L'impronta ecologica delle aziende grafiche 2. Problematiche dell'azienda grafica: il CER e il FIR 3. Normativa a tutela in Italia e in Europa: il Testo Unico Ambientale *Modulo 4:* **I SISTEMI DI GESTIONE E IL CONTROLLO QUALITA' dello stampato** 1. Criteri e strumenti per il controllo della qualità: densitometro, lentino contafili e scale di controllo 2. Parametri per il controllo qualità dello stampato: densità di stampa, il retino, dot gain, contrasto di stampa K e trapping. 4. Difetti sullo stampato: velature e capperi *Modulo 5*: **LA RETE: DAI SOCIAL NETWORK AL METAVERSO (ed. Civica)** La condivisione dei saperi La comunicazione in rete Metaverso, blockchain, NFT

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

ABILITA':	1. Conoscere le specifiche tecniche e il flusso di lavoro del processo di stampa digitale 2. Conoscere il funzionamento degli impianti e delle apparecchiature del ciclo produttivo; saper gestire le fasi nell'area di post stampa 3. Conoscere la normativa e le regole comunitarie in materia di tutela dell'ambiente. 4. Saper riconoscere e analizzare uno stampato finito. Saper individuare eventuali difetti e proporre soluzioni nella fase di produzione 5. Conoscere e gestire la comunicazione sui canali digitali
METODOLOGIE:	LEZIONE FRONTALE, FLIPPED CLASSROOM, BRAINSTORMING, RICERCHE SU RIVISTE SPECIALIZZATE DEL SETTORE.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	TEST DI VERIFICA A RISPOSTA APERTA, FLIPPED CLASSROOM, VERIFICHE ORALI, CONFRONTI DI GRUPPO SU TEMATICHE E ARGOMENTI TECNICI.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	DISPENSE DEL DOCENTE, SUPPORTI MULTIMEDIALI, SITI E RIVISTE SPECIALIZZATE DEL SETTORE.

7 INDICAZIONI SU DISCIPLINE: MATEMATICA

7.1.9 Schede informative su singole discipline (competenze –contenuti – obiettivi raggiunti)

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	-Comprendere le dimostrazioni presentate nei vari campi proposti; -Usare il simbolismo matematico; -risolvere problemi per via sintetica e analitica; -Saper tracciare il grafico di una funzione matematica.

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: **(anche attraverso UDA o moduli)**	**Modulo n. 1 –** COMPLEMENTI DI ALGEBRA Equazioni e Disequazioni irrazionali; Disequazioni con modulo; Equazione esponenziali e logaritmiche. **Modulo n. 2 –** FUNZIONI REALI DI VARIABILI REALI Funzioni e loro generalità: classificazione, dominio, codominio e principali proprietà; Funzioni irrazionali; Funzioni pari e dispari; Funzioni monotone; Ricerca del campo di esistenza delle funzioni. **Modulo n. 3 –** LIMITI DELLE FUNZIONI Intorni di un punto e punto di accumulazione; Concetto di limite di una funzione, limiti finiti e limiti infiniti; Teoremi sui limiti, forme di indeterminazione. **Modulo n. 4 –** FUNZIONI CONTINUE E CALCOLO DEI LIMITI Funzioni continue e loro proprietà; Punti di discontinuità di una funzione; Il calcolo dei limiti delle funzioni continue. Limiti notevoli; Ricerca degli asintoti verticali, orizzontali ed obliqui. **Modulo n. 5 –** IL CALCOLO DIFFERENZIALE Definizione di derivata di una funzione in un punto; Derivabilità e continuità di una funzione; Significato geometrico della derivata di una funzione; Derivate di alcune funzioni elementari; Teoremi sul calcolo delle derivate.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

ABILITA':	Sviluppare in modo autonomo dimostrazioni semplici o comunque simili a quelle studiate; Acquisire capacità tecnica per risolvere esercizi riguardanti gli argomenti trattati.
METODOLOGIE:	Lezioni frontali (durante il periodo di lezioni in presenza), Lezioni sincrone e asincrone (Durante il periodo della DaD); -Esercizi svolti con analisi delle strategie di calcolo; -Analisi dei vari aspetti di un problema e discussione; -Esercizi di chiarimento, conferma e/o approfondimento; -Attività di recupero in itinere.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Per le prove sia orali (nel periodo in presenza) che scritte si è tenuto conto dei seguenti indicatori : -Pertinenza delle risposte ; -Conoscenza dei contenuti; -Completezza delle risposte; -Uso corretto delle formule e del linguaggio matematico; -Capacità di rielaborare i contenuti. -Griglia di valutazione della DaD
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	-Libro di testo; -Appunti presi durante le lezioni (nel periodo di attività in presenza); -Appunti e Video inseriti su piattaforma Weschool durante la DaD;

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

	-Raccolta di esercizi; -Utilizzo della LIM in classe (durante il periodo di attività in presenza).

7.1.10 SCIENZE MOTORIE

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina: SCIENZE MOTORIE	Adottare le norme di una corretta alimentazione, assumendo comportamenti responsabili ai fini della sicurezza e del mantenimento della salute dinamica. Riconoscere l'importanza delle attività motorie nel tempo. Utilizzare i contenuti teorici, di principali sport individuali e di squadra, per il benessere individuale e collettivo.

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	Le funzioni nutritive degli alimenti e gli effetti che hanno sul nostro organismo. Gli effetti del doping e delle droghe ai fini della prevenzione e della sicurezza personale. Le strategie e regole di principali sport, il loro aspetto educativo e sociale.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

	L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione. Nozioni sulle metodologie di allenamento. MODULO 1 Identità e appartenenza Sport individuali e di squadra. Alimentazione e sport. Alimentazione equilibrata. Le regole del fair play nello sport. MODULO 2 (La sicurezza) Muoversi in sicurezza. Traumi e primo soccorso. Sport individuali e di squadra. MODULO 3 Educazione alla salute (problematiche legate all'uso di droghe, integratori e doping). Il doping; gli integratori, le droghe. Regole di principali sport. Strategie di gioco. La cooperazione del gruppo. MODULO 4 Lo sport nella storia.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

	Lo sport nell'antichità. Le Olimpiadi moderne. Le Paralimpiadi. Riscaldamento, allenamento, defaticamento.
ABILITA':	Saper curare l'alimentazione relativa al fabbisogno quotidiano. Saper assumere comportamenti funzionali alla sicurezza e interpretare le dinamiche afferenti al mondo sportivo e all'attività fisica. Saper interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture. Saper descrivere attività ludiche, sportive e in ambiente naturale.
METODOLOGIE:	La metodologia utilizzata ha sempre cercato di coinvolgere la totalità degli studenti, sia nelle fasi di elaborazione che di organizzazione delle attività, di valorizzare la loro personalità, di migliorare l'autostima individuale e favorire l'autocorrezione degli errori. Si è dato infine spazio a varianti operative ed elaborazioni personali.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Per le verifiche sono stati utilizzati: questionari, attività di ricerca e prove orali; La valutazione ha tenuto conto : dell'interesse degli allievi per gli argomenti proposti; dell'attenzione dimostrata; dell'impegno; della partecipazione al dialogo educativo e dei progressi realizzati rispetto al livello di partenza.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo, appunti forniti dall'insegnante, video e video-lezioni di approfondimento.

7.1.11 Religione

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	**Religione**

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: **(anche attraverso UDA o moduli)**	Bioetica e religioni.
ABILITA':	**Acquisire un linguaggio etico e partecipazione al dialogo interreligioso.**
METODOLOGIE:	**Avere un giudizio critico riguardo i problemi morali.**
CRITERI DI VALUTAZIONE:	**Partecipazione alla lezione e dialogo educativo e formativo.**
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	**Testo religione.Lim e documentari.**

7.2 ELENCO DEI LIBRI DI TESTO

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

MATERIA	AUTORE	TITOLO	EDITORE
Italiano Letteratura	Baldi Giusso Razetti Zaccaria	Le occasioni della letteratura Dall'età post unitaria ai giorni nostri	Pearson Paravia
Storia	Calvani Vittoria	Una storia per il futuro	A. Mondadori Scuola
Matematica	M. Re Fraschini - G. Grazzi	Lineamenti di matematica	Atlas
Inglese	Gherardelli P. Harrison E. Willey	New In design	HOEPLI
Tecn.proc. prod.	Picciotto Angelo	Tecniche dei processi di produzione	Inedition
Org..dei proc.Prod.	Picciotto Angelo	Organizzazione e gestione dei processi produttivi	Inedition
Laboratori tecnici	Ferrara Mario	Clik & Net 2° ed. Vol per il quinto anno (ldm)-Laboratorio tecnico multimediale Vers. Booktab	Clitt
Scienze motorie e sportive	Vicini Marisa	Diario di scienze motorie e sportive	Archimede edizioni
Progettazione Multimediale	S.Legnani C.Mastantuono T.Peraglie - R.Soccio	Competenze grafiche. Progettazione Multimediale	CLITT
Religione	Solinas Luigi	All'ombra del Sicomoro	Marietti

8 *VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI*

VERIFICHE E TIPOLOGIE DI VERIFICHE

- Colloqui individuali
- Prove strutturate e semi-strutturate
- Quesiti a risposta singola o multipla
- Trattazione sintetica di argomenti

- Soluzione di casi aziendali
- Analisi del testo
- Articoli, interviste e lettere
- Esercitazioni al computer

8.1 Criteri di valutazione

Il Consiglio di Classe ha privilegiato la valutazione formativa, in modo tale da fornire agli studenti le continue e necessarie informazioni sui livelli di apprendimento. Nella valutazione sommativa, oltre al profitto, accertato mediante le varie prove di verifica, è stato tenuto presente il livello motivazionale all'apprendimento, rilevato mediante l'osservazione diretta degli alunni sulla base dei seguenti indicatori:

- partecipazione
- frequenza
- impegno
- interesse
- effettivo progresso ed avanzamento del singolo nel percorso formativo - didattico rispetto ai livelli di partenza

Il Consiglio di Classe ha deciso di adottare i criteri di valutazione riportati nella tabella allegata, tenuto conto dei relativi livelli tassonomici approvati dal Collegio dei Docenti. La valutazione è espressa in decimi.

Il grave ostacolo dell'uniformità valutativa deriva dall'uso di un linguaggio soggettivo: è fondamentale quindi standardizzare la terminologia sia nel significante che nel significato. E' stata adottata una scala di misurazione a 7 livelli (secondo i criteri docimologici più affermati):

LIVELLO	TERMINE	CORRISPONDENZA NUMERICA
1	Gravemente insufficiente	2/3
2	Insufficiente	4
3	Accettabile	5
4	Sufficiente	6
5	Discreto	7
6	Buono	8
7	Ottimo/Eccellente	9-10

I termini devono assumere un significato univoco per ognuna delle tre competenze oggetto di valutazione.

8.2 Criteri attribuzione credito

Il Consiglio di Classe, nella valutazione del credito scolastico, attenendosi ai criteri stabiliti dalla normativa vigente / tabella crediti, procederà all'assegnazione del relativo punteggio sulla base dei seguenti criteri :

-si valuterà positivamente un percorso didattico lineare e senza debiti formativi;

-si valuteranno positivamente l'assiduità della frequenza scolastica, l'interesse e la partecipazione al dialogo educativo;

-si prenderanno in considerazione, infine, la partecipazione ad attività complementari e integrative ed eventuali crediti formativi.

. Ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. 62/2017, in sede di scrutinio finale il consiglio di classe attribuisce il punteggio per il credito maturato nel secondo biennio e nell'ultimo anno fino a un massimo di quaranta punti, di cui dodici per il terzo anno, tredici per il quarto anno e quindici per il quinto anno. Premesso che la valutazione sul comportamento concorre alla determinazione del credito scolastico, il consiglio di classe, in sede di scrutinio finale, procede all'attribuzione del credito scolastico a ogni candidato interno, sulla base della tabella di cui all'allegato A al D. Lgs 62/2017 nonché delle indicazioni fornite nell'Art. 11 dell' O.M. 45 del 09/03/2023.

In particolare, il Collegio dei Docenti ha deliberato l'adozione dei seguenti INDICATORI per l'attribuzione, nell'ambito della relativa banda, del punteggio aggiuntivo relativo al credito scolastico:

1. Assiduità e frequenza (non più di 25 gg / 125 ore di assenza)
2. Impegno e partecipazione al dialogo educativo (media dei voti non inferiore a 7);
3. Partecipazione ad attività complementari ed integrative;
4. Crediti formativi esterni;
5. Giudizio relativo alla Religione cattolica e/o attività alternative (non inferiore a Buono);
6. Voto di condotta (non inferiore ad 8);
7. Attività di Alternanza/PCTO (voto/giudizio non inferiore a 8).

Il punteggio aggiuntivo sarà attribuito in presenza di almeno 4 dei suddetti indicatori.

8.3 Griglie di valutazione (da allegare al presente verbale)

Griglia di valutazione I e II prova secondo le disposizioni del D.M. 769/18;

nuovi professionali secondo le disposizioni del D.M. 164/22

La simulazione scritta della II prova scritta / grafica è stata svolta in data 04 MAGGIO 2024, per l' intera durata prevista e alla presenza del docente della disciplina di indirizzo. La prova è stata svolta in laboratorio, la cui struttura sufficientemente idonea , è consigliata dal C.d.C. , anche per lo svolgimento in sede di Esame di Stato.

Griglia di valutazione del colloquio nazionale - Allegato A O.M. 45 del 2023

La simulazione del colloquio è stata svolta in data 09 MAGGIO 2024

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

ELENCO E FIRMA DEGLI STUDENTI DELLA CLASSE

Il Documento del 15 maggio è stato sottoscritto dal coordinatore con tutti gli studenti

	ELENCO STUDENTI	FIRMA
1	BOUKARA BAYA	
2	CAFARELLI CARLO	
3	COLELLA PIO GAETANO	
4	DI CATERINO MASSIMO JUNIOR	
5	DI SANTO CLEMENTINA	
6	ERRICO MORENA	
7	ESPOSITO PAOLO	
8	FIORINO GIOSUE	
9	FORTE GIACINTO	
10	FREZZA FEDERICA	
11	MARINO JESSICA	
12	MISCEO GIOVANNI	
13	NECIB OMAR	
14	PALMIERI LUIGI PIO	
15	PISCOPO ANGELICA	
16	RENNELLA EMILIO	ASSENTE
17	SALZILLO MARIO	

Aversa 15/05/2024

Mattei
ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
Aversa

Esame di Stato 2023/24 - Commissione.....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 2^ PROVA – TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

CANDIDATO _____ data _____

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina (Max 5 p.)	Completa ed esaustiva	4-5	
	Adeguata / Essenziale	**3**	
	Lacunosa / Parziale	1-2	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione (Max 8 p.)	Precisa, organica ed esauriente	7-8	
	Adeguata e completa	**5-6**	
	Non del tutto adeguata, lievi imprecisioni	3-4	
	Limitata ed imprecisa	1-2	
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico grafici prodotti (Max 4 p.)	Articolata, precisa e complessa	3-4	
	Adeguata / Lineare	**2**	
	Incoerente / Frammentaria	1	
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici (Max 3 p.)	Esauriente, chiara e corretta, buona proprietà lessicale	3	
	Adeguatamente chiara e corretta	**2**	
	Confusa, errori morfosintattici e lessicali	1	
		Totale	**...../20**

La commissione

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Il Presidente

_____

Amm. Finan e Marketing | Grafica e Comunicazione | Serv. per la San. e Ass. Sociale | Servizi Commerciali | Turismo

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				

Firmato digitalmente da
VALDITARA GIUSEPPE
C=IT
O=MINISTERO
DELL'ISTRUZIONE E DEL
MERITO

ESAME DI STATO2023/24– COMMISSIONE .....
ISISS "E. MATTEI" – AVERSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA A

CANDIDATO ---------- CLASSE 5^ .....

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3	
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5	
	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo	**6-7**	
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10	
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3	
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5	
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	**6-7**	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10	
Ricchezza e padronanza lessicale	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3	
	Lessico non sempre adeguato	4-5	
	Repertorio lessicale semplice, ma adeguato	**6-7**	
	Buona proprietà di linguaggio	8-10	
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3	
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5	
	Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata	**6-7**	
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3	
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati	**6-7**	
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3	
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5	
	Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali	**6-7**	
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA A	**DESCRITTORI SPECIFICI**	Max 40 punti	PUNTI
Rispetto dei vincoli di consegna:lunghezza, forma parafrasata o sintetica della rielaborazione	Consegne e vincoli scarsamente rispettati	2-3	
	Consegne e vincoli non del tutto rispettati	4-5	
	Consegne e vincoli adeguatamente rispettati	**6-7**	
	Consegne e vincoli pienamente rispettati	8-10	
Capacità di comprendere il testo nel complesso e nei suoi snodi tematici e stilistici	Comprensione quasi del tutto errata o parziale	2-3	
	Comprensione parziale con qualche imprecisione	4-5	
	Comprensione globale corretta ma non approfondita	**6-7**	
	Comprensione approfondita e completa	8-10	
Analisi lessicale, sintattica, stilistica ed eventualmente retorica	Analisi errata/incompleta aspetti contenutistici e formali; varie imprecisioni	2-3	
	Analisi non del tutto corretta, con alcune imprecisioni	4-5	
	Analisi sufficientemente corretta e adeguata	**6-7**	
	Analisi completa, coerente e precisa	8-10	
Interpretazione corretta ed articolata del testo	Interpretazione quasi del tutto errata	2-3	
	Interpretazione e contestualizzazione complessivamente parziali e imprecise	4-5	
	Interpretazione e contestualizzazione sostanzialmente corrette	**6-7**	
	Interpretazione e contestualizzazione corrette e ricche di riferimenti culturali	8-10	

Punteggio grezzo	20 22	23 27	28 32	33 37	38 42	43 47	48 52	53 57	58 62	63 67	68 72	73 77	78 82	83 87	88 92	93 97	98 100	TOTALE	-------
PUNTI ATTRIBUITI	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	**PUNTI**	**--- / 20**

ESAME DI STATO2023/24– COMMISSIONE .....
ISISS "E. MATTEI" – AVERSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA B

CANDIDATO ---------- CLASSE 5^ .....

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3	
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5	
	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo	**6-7**	
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10	
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3	
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5	
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	**6-7**	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10	
Ricchezza e padronanza lessicale	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3	
	Lessico non sempre adeguato	4-5	
	Repertorio lessicale semplice, ma adeguato	**6-7**	
	Buona proprietà di linguaggio	8-10	
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3	
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5	
	Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata	**6-7**	
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3	
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati	**6-7**	
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3	
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5	
	Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali	**6-7**	
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA B	**DESCRITTORI SPECIFICI**	Max 40 punti	PUNTI
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Mancato riconoscimento di tesi e argomentazioni	3-5	
	Individuazione parziale di tesi e argomentazioni	6-8	
	Adeguata individuazione degli elementi fondamentali del testo argomentativo	**9-11**	
	Individuazione di tesi e argomentazioni completa, corretta e approfondita	12-15	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	Articolazione del ragionamento non efficace, utilizzo errato dei connettivi	3-5	
	Articolazione del ragionamento non sempre efficace, alcuni connettivi inadeguati	6-8	
	Ragionamento articolato con utilizzo adeguato dei connettivi	**9-11**	
	Argomentazione efficace con organizzazione incisiva del ragionamento, utilizzo di connettivi diversificati ed appropriati	12-15	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Riferimenti culturali errati e non congruenti per sostenere la tesi	2-3	
	Riferimenti culturali a sostegno della tesi parzialmente congruenti	4-5	
	Riferimenti culturali adeguati e congruenti a sostegno della tesi	**6-7**	
	Ricchezza di riferimenti culturali a sostegno della tesi	8-10	

Punteggio grezzo	20/22	23/27	28/32	33/37	38/42	43/47	48/52	53/57	58/62	63/67	68/72	73/77	78/82	83/87	88/92	93/97	98/100	TOTALE	-------
PUNTI ATTRIBUITI	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	**PUNTI**	**--- / 20**

ESAME DI STATO2023/24– COMMISSIONE .....
ISISS "E.MATTEI" – AVERSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA C

CANDIDATO ---------- CLASSE 5^ .....

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3	
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5	
	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo	**6-7**	
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10	
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3	
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5	
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	**6-7**	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10	
Ricchezza e padronanza lessicale	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3	
	Lessico non sempre adeguato	4-5	
	Repertorio lessicale semplice, ma adeguato	**6-7**	
	Buona proprietà di linguaggio	8-10	
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3	
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5	
	Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata	**6-7**	
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3	
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati	**6-7**	
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3	
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5	
	Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali	**6-7**	
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA C	**DESCRITTORI SPECIFICI**	Max 40 punti	**PUNTI**
Pertinenza testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	Elaborato non pertinente alla traccia, titolo inadeguato, consegne disattese	3-5	
	Elaborato parzialmente pertinente alla traccia, titolo non del tutto adeguato	6-8	
	Elaborato adeguato alle consegne della traccia con titolo pertinente	**9-11**	
	Efficace sviluppo della traccia, con titolo ed eventuale paragrafazione coerenti	12-15	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Esposizione confusa, inadeguatezza dei nessi logici	3-5	
	Esposizione non sempre chiara, nessi logici talvolta inadeguati	6-8	
	Esposizione complessivamente chiara e lineare	**9-11**	
	Esposizione chiara ed efficace, ottimo uso di linguaggi e registri specifici	12-15	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali prevalentemente errati e non pertinenti	2-3	
	Conoscenze e riferimenti culturali parzialmente corretti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali e corretti	**6-7**	
	Ottima padronanza dell'argomento, ricchezza di riferimenti culturali frutto di conoscenze e/o riflessioni personali	8-10	

Punteggio grezzo	20/22	23/27	28/32	33/37	38/42	43/47	48/52	53/57	58/62	63/67	68/72	73/77	78/82	83/87	88/92	93/97	98/100	TOTALE	-------
PUNTI ATTRIBUITI	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	**PUNTI**	**--- / 20**

SIMULAZIONE ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
A.S. 2023/2024
Indirizzo: GRAFICA E COMUNICAZIONE
Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Il candidato svolga la prima parte della prova e due dei quesiti presenti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

COMUNICAZIONE PER UNA AZIENDA ALIMENTARE CHE SI PROPONE SUL MERCATO CON UNA LINEA DI PRODOTTI PER I CELIACI

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare l'immagine visiva e la comunicazione pubblicitaria per l'azienda alimentare per celiaci FreeBon.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

A. packaging: confezione di biscotti frollini (ipotizzare la confezione)

B. packaging: confezione pasta mezze maniche (ipotizzare la confezione)

C. web: sito (home page e due pagine tipo. Formato 1024x780 pixel).

D. web: banner pubblicitario (formato 728x90 pixel).

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, *moodboard* e bozze/*rough*) che mostri il processo creativo.
- redigere una breve presentazione scritta che spieghi il *concept* del progetto (minimo 10 righe massimo 25 righe, *font* a scelta in corpo 11).
- realizzare il *layout* finale

BRIEF DEL PROGETTO

Premesse

L'azienda artigianale FreeBon nasce nel 2014 con l'obiettivo di soddisfare le esigenze alimentari di coloro che sono affetti da celiachia e con l'intenzione di divenire un punto di riferimento e offrire al consumatore prodotti senza glutine garantiti, buoni, artigianali e affidabili. Per una persona con celiachia una rigorosa dieta senza glutine è l'unica terapia possibile; quindi, è fondamentale sapere che quel che si mangia è al 100% *gluten-free*. Il mercato di questi prodotti è in crescita, ma non sempre le aziende che hanno iniziato a operarvi si attengono a criteri di assoluta professionalità e rispetto; il risultato sono prodotti non garantiti, che presentano il rischio di una ingestione involontaria di glutine.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

FreeBon produce alimenti artigianali senza glutine (la dicitura "senza glutine" è l'unica autorizzata dal Ministero della Salute tramite il Decreto Legislativo 111/92) con le seguenti caratteristiche:

- sono notificati presso il Ministero della Salute e presenti nel registro nazionale alimenti senza glutine o nel prontuario AIC (Associazione Italiana Celiachia);
- sono preparati utilizzando solo farine e componenti senza glutine, realizzati e confezionati in laboratori autorizzati dal Ministero della Salute per le preparazioni dietetiche "senza glutine";
- utilizzano il marchio "Spiga Barrata".

I laboratori producono alimenti artigianali utilizzando prevalentemente materie prime biologiche o non ogm, di alta qualità e di filiera corta. L'azienda lavora esclusivamente prodotti senza glutine, ossia non vi è una doppia produzione, non ci sono linee parallele o compresenti di prodotti con e senza glutine; questo garantisce l'impossibilità di una contaminazione accidentale da glutine tra gli alimenti. I prodotti FreeBon si possono acquistare nei *Gluten Free Corner* della grande distribuzione o direttamente sul sito www.FreeBon.it.

Alimenti senza glutine buoni e prodotti con metodi artigianali

Mangiare senza glutine non vuol dire mangiare senza gusto! Nei laboratori FreeBon si innova, si sperimenta e si assaggia: la sfida è produrre biscotti, pasta, pizza o qualsiasi altro prodotto con lo stesso gusto e le stesse qualità organolettiche di uno con il glutine. FreeBon intende offrire cibi migliori rispetto a quelli solitamente presenti sul mercato; la produzione non è basata su cicli industriali, ma vengono impiegati solo ingredienti freschi, ricette gustose e piccoli segreti, come nella miglior tradizione culinaria artigianale.

I prodotti senza glutine e il loro costo

I prodotti senza glutine sono costosi, è inutile nasconderlo. Le ragioni sono molte:

- il senza glutine resta una nicchia, per cui è difficile raggiungere economie di scala; inoltre, la proteina mancante è sostituita con ingredienti e additivi più costosi;
- realizzare prodotti senza glutine buoni come gli alimenti contenenti glutine non è semplice; innovazione, ricerca e sviluppo sono voci che pesano nel prezzo finale dei prodotti;
- il prezzo elevato non è dovuto solo al costo delle materie prime, ma anche alla prevenzione dei rischi di contaminazione.

Nonostante questo, i prodotti FreeBon sono venduti a prezzi inferiori rispetto a quelli reperibili nelle farmacie; ma, soprattutto, l'azienda ritiene fondamentale rendere i consumatori consapevoli del fatto che l'alta qualità e la sicurezza degli alimenti hanno un costo necessariamente elevato.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

PER APPROFONDIRE

Funzione del packaging

Il packaging ricopre per tutti i prodotti l'importante ruolo di "contenitore", offrendo protezione al contenuto, sicurezza e praticità d'uso e di conservazione; svolge inoltre una serie di funzioni comunicative e di marketing: identifica il prodotto, rafforza l'immagine di marca, differenzia il prodotto sullo scaffale, attira l'attenzione del consumatore, fornisce informazioni.

Nei prodotti senza glutine alcune funzioni tradizionali del packaging acquistano ancora maggior importanza, come quella di protezione del prodotto da contaminazioni esterne, da cui deriva anche la scelta attenta dei materiali da utilizzare. La confezione deve inoltre essere ben riconoscibile (per estetica e grafica) e deve riportare tutte le informazioni utili al celiaco per identificarlo come prodotto adatto alla sua dieta.

L'etichettatura dei prodotti e il marchio "Spiga Barrata"

Le istituzioni e gli organismi di certificazione si propongono di fornire ai consumatori i mezzi per poter compiere scelte consapevoli per la propria sicurezza. La normativa italiana sull'etichettatura rende obbligatorio indicare in etichetta la presenza di cereali/glutine indipendentemente dalla loro quantità. La Commissione Europea, con il Regolamento 41/2009, ha stabilito che la definizione di "senza glutine" si applica ai soli prodotti con contenuto in glutine inferiore ai 20 ppm (20 mg/kg).

Il marchio Spiga Barrata, apposto sui prodotti autorizzati, evidenzia l'idoneità del prodotto rispetto alle esigenze alimentari del consumatore celiaco. Destinatari del simbolo sono tutti quei prodotti per i quali sia stata accertata l'idoneità al consumo da parte dei celiaci ossia un contenuto di glutine inferiore ai 20 ppm.

Obiettivo: descrizione del progetto

Rispondere in modo adeguato al target di consumo mirato con prodotti naturalmente privi di glutine. Ciò significa non rinunciare a pane, pasta, pizza, biscotti, dolci ecc. e a quella sana alimentazione nota come dieta mediterranea. Da FreeBon si trovano prodotti dietetici (in cui "dieta" è sinonimo di "alimentazione", non di rinunce!) sostitutivi dei medesimi prodotti con glutine. Sono prodotti affidabili perché controllati costantemente durante tutti i processi. E poi sono buoni!

Target

Focus: consumatori celiaci

Obiettivi di comunicazione

"Qualità sulla tua tavola" per il consumo quotidiano di prodotti buoni, genuini e soprattutto sicuri e garantiti. I prodotti sono caratterizzati da un packaging distintivo che li rende immediatamente riconoscibili ed individuabili dai consumatori celiaci grazie anche alla presenza del simbolo "Spiga Barrata".



Il tono di voce

- AMICHEVOLE
- DISTINTIVO
- ATTRATTIVO

Pianificazione dei Media

- stampa: riviste, riviste specializzate;
- web, quotidiani online.

TESTI DA INSERIRE NEL PACKAGING Facciata principale

nome del prodotto: **frollini o mezzemaniche**

peso: **250 g per biscotti e 500 g per pasta**

LOGHI DA INSERIRE

logo: **FreeBon**

logo: **Spiga Barrata**

logo: **notifica al Ministero della Salute**

TESTI DA INSERIRE NEL PACKAGING

valori nutrizionali: ipotizzare una tabella (per pasta e biscotti)

ingredienti: ipotizzare ingredienti (per pasta e biscotti)

codice a barre

info: www.FreeBon.it

per questi testi si può usare il testo ingombro

TESTI DA INSERIRE PER SITO

pensare una comunicazione e struttura che comunichi i valori dell'azienda portfolio prodotti

LOGHI DA INSERIRE

logo: **FreeBon**

logo: **Spiga Barrata**

logo: **notifica al Ministero della Salute**

TESTI DA INSERIRE PER BANNER

pensare una comunicazione e struttura che comunichi i valori dell'azienda

logo: **FreeBon**

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.mattelaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

logo: **Spiga Barrata**

logo: **notifica al Ministero della Salute**

Allegati 2

- immagini (si possono utilizzare se il formato è compatibile ma non sono vincolanti)
- loghi

N.B. Qualora la commissione ritenga di dover integrare il materiale iconografico fornito per lo svolgimento del tema proposto, essa ha facoltà di reperire ulteriori immagini, da fornire a tutti gli studenti, sia ricavandole da testi a stampa che scaricandole (prima dell'inizio della prova) da internet.

SECONDA PARTE

- Cosa si intende per format pubblicitario? Quali sono i format usati in pubblicità?
- Cosa significa, nel contesto del marketing, l'acronimo SWOT? Si chiede di spiegare nello specifico i termini che lo compongono.
- Cos'è il tracciato fustella?
- Cos'è una gabbia modulare e qual è la sua funzione?

Durata massima della prova: 5 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito consegnare la prova prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna della traccia.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it