DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO

I.S.I.S.S. " E. MATTEI"
Via A. Gramsci 1 - 81031 Aversa (Ce)
15 MAG 2024
PROT. N 6526

CLASSE V TG sez. A

Anno scolastico 2023/24



VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

Corso TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

Sommario

1. **DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE**
2. **INFORMAZIONI SUL CURRICOLO**
3. **DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE**
4. **INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE**
5. **INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA**
6. **ATTIVITA' E PROGETTI**
7. **INDICAZIONI SU DISCIPLINE**
8. **VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI**

ESAMI DI STATO - DOCUMENTO FINALE
(ART. 5 COMMA 2 del D.P.R. n° 323/1998)

Amm. Finan e Marketing | Grafica e Comunicazione | Serv. per la San. e Ass. Sociale | Servizi Commerciali | Turismo

Il Consiglio di Classe

- Visto il quadro normativo
- Vista la programmazione didattico - educativa elaborata dal Consiglio stesso per la classe V tg / sez. A per l'anno scolastico 2023/24
- Visti i piani di lavoro formulati per l'anno scolastico in corso dai docenti membri del Consiglio per le singole discipline previste dal piano di studi
- Viste le attività didattico - educative curriculari ed extracurriculari effettivamente svolte dalla classe nell'anno scolastico corrente
- Tenuto conto dei risultati conseguiti da ciascun studente
- Considerato anche l'andamento degli anni scolastici 2021/2022-2022/23-2023/24

Delibera

in data 3 Maggio 2024 di redigere il **Documento Finale** relativo alle attività didattiche ed educative svolte dalla classe V tg / A nell'anno scolastico203/24 che qui di seguito si trascrive.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

V TG / sez. A

MATERIE	DOCENTI	FIRMA
Italiano	STEFANELLI SILVANA	
Lingua Inglese	PANICO CATERINA	
Storia	MALACARIO GIULIA	
Org.e gest. Proc. produttivi	COLUCCI FRANCESCO GIOVANNI	
Matematica	MOTTOLA LUCA	
Progettazione Multimediale	ACCONCIA DOMENICO	
Tecnologia dei Processi Produttivi	CATALANO MARIA ANNA	
Laboratori Tecnici	ROSSI PRUDENTE BARBARA	
Scienze Motorie Sportive	DI FRAIA MARIA CARMELA	
Religione	ROBERTO SCHIAVONE	
Laboratorio ITP	ESPOSITO DAVIDE	
Laboratorio ITP	APRILE MICHELA	

Aversa, 15 Maggio 2024

Il Dirigente Scolastico
(Dott. Giuseppe Manica)

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

1 *DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE*

1.1 Breve descrizione del contesto

L'Istituto opera in un territorio caratterizzato da notevoli squilibri nella distribuzione della ricchezza, dalla presenza di fenomeni diffusi di devianza, dalla carenza di adeguati servizi sociali, da un elevato grado di disoccupazione derivante dall'incapacità del tessuto produttivo esistente di assorbire forza-lavoro giovanile. Tutto ciò genera inevitabilmente demotivazione e dispersione scolastica. L'utenza dell'Istituto comprende mediamente giovani di estrazione sociale medio-bassa sia da un punto di vista economico che sociale. Essi si iscrivono all'Istituto Professionale e all'Istituto Tecnico essenzialmente con una motivazione di preparazione al lavoro .
La scuola ha saputo via via rinnovarsi, migliorando la sua offerta formativa e mantenendola rispondente alla realtà del territorio in cui opera. Questo aspetto è messo in evidenza dalle attività di stage e di alternanza scuola/lavoro che gli allievi effettuano ogni anno presso enti ed aziende del territorio e dalla possibilità di conseguire, in aggiunta alla tradizionale certificazione di superamento dell'esame di stato, una ulteriore micro specializzazione attestata dall'ente presso il quale è stato svolto il tirocinio.
L'attività di orientamento svolta annualmente presso gli istituti secondari di I grado del bacino di utenza, ha consentito progressivamente una scelta più consapevole, incoraggiata anche dal lusinghiero inserimento dei Diplomati in Servizi Commerciali **(in sostituzione con AFM),** in Turismo e in Grafica e Comunicazione nei processi produttivi. Parimenti, il profilo professionale del Diplomato in S***ervizi per la Sanità e Assistenza Sociale*** " risulta molto richiesto sul territorio.
L'andamento delle iscrizioni è salito vertiginosamente nell'ultimo periodo, anche se ha subito una battuta d'arresto negli ultimi anni a causa di problemi logistici. Tale risultato, come già precisato sopra, è determinato dal fatto che la nostra scuola è in grado di offrire opportunità di apprendimento coerenti con le esigenze del mondo del lavoro. Inoltre, la centrale collocazione di Aversa sul territorio consente l'agevole frequenza di ragazzi provenienti dalle località più diverse (circa 10 comuni con 100.000 abitanti).
I cambiamenti culturali e tecnici, rapidamente acceleratisi negli ultimi anni per la più massiccia diffusione delle nuove tecnologie, hanno avuto ed hanno un'influenza decisiva sui sistemi di istruzione e formazione professionale. L'Istituto "Mattei", parte integrante del territorio, fa sue queste nuove esigenze.

1.2 Presentazione Istituto

L'I.S.I.S.S. "Enrico Mattei" di Aversa nasce nell'a.s. 2011/2012 con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 47 del 14.2.2011 avente ad oggetto la riorganizzazione della rete scolastica nella Regione anche alla luce dei mutamenti introdotti dalla Riforma della Scuola Secondaria Superiore. Comprende i seguenti indirizzi: l'indirizzo professionale Servizi Commerciali, l'indirizzo professionale Servizi Socio-Sanitari, l'indirizzo tecnico Grafica e Comunicazione e l'indirizzo Tecnico per il Turismo. L'Istituto, avviato come sede coordinata del "Mattei" di Caserta nell'a.s. 1971/72, era divenuto autonomo nell'a.s. 2000/2001 in seguito all'applicazione del D.P.R. n.233/98, che ha stabilito le dimensioni ottimali degli Istituti nella scuola dell'Autonomia.
Dalla sua fondazione ad oggi il "Mattei" di Aversa ha avuto uno sviluppo impetuoso che è andato oltre le sue capacità logistiche, tanto da rendere necessario l'ampliamento delle strutture. Negli anni passati disponeva di due plessi, uno dei quali ne è stata revocata la disponibilità da parte della Provincia. Negli ultimi anni, però, dopo i doppi turni ed un'organizzazione oraria con settimana corta a gruppi alternati, la scuola ha registrato una riduzione



nel numero di classi rispetto agli anni passati ed è ora, attualmente, ospitata in un unico plesso, senza particolari problemi organizzativi.

L'Autonomia

L'art. 1 comma 2 del D.P.R. n. 275 dell'8 marzo 1999 testualmente recita "L'autonomia delle istituzioni scolastiche è garanzia di libertà di insegnamento e di pluralismo culturale e si sostanzia nella progettazione e nella realizzazione di interventi di educazione, formazione e istruzione mirati allo sviluppo della persona umana, adeguati ai diversi contesti, alla domanda delle famiglie e alle caratteristiche specifiche dei soggetti coinvolti, al fine di garantire il loro successo formativo, coerentemente con le finalità e gli obiettivi generali del sistema di istruzione e con l'esigenza di migliorare l'efficacia del processo di insegnamento e di apprendimento."

L'art. 3 comma 1 dispone che "Ogni istituzione scolastica predispone, con la partecipazione di tutte le sue componenti, il Piano dell'Offerta Formativa. Il Piano è il documento fondamentale costitutivo dell'identità culturale e progettuale delle istituzioni scolastiche ed esplicita la progettazione curricolare, extracurricolare, educativa ed organizzativa che le singole scuole adottano nell'ambito della loro autonomia".

DEFINIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

In seguito all'analisi del contesto socio-economico del territorio, all'esame dei bisogni formativi degli studenti e delle famiglie e alla rilevazione delle offerte formative presenti nel territorio, la scuola individua le finalità che si propone di conseguire, definisce gli obiettivi educativi, cognitivi e trasversali, indica le competenze che vuol far acquisire ai propri studenti al termine del processo formativo (profilo formativo in uscita).

In particolare, le finalità educative, che l'Istituto intende perseguire, devono consentire a tutti gli alunni di:

a) Maturare un buon grado di responsabilità e autonomia personale
b) Acquisire strumenti per interpretare la realtà complessa al fine di non subirne i condizionamenti
c) Acquisire una formazione professionale spendibile in un mondo del lavoro in continuo divenire

OBIETTIVI definiti in sede di programmazione annuale

Si riportano qui di seguito gli obiettivi, in termini di conoscenze, competenze, capacità, che sono comuni alle varie discipline, definiti in sede di programmazione annuale e così sintetizzati:

OBIETTIVI EDUCATIVI

- AREA AFFETTIVA: a) interiorizzare i propri doveri; b) acquistare consapevolezza delle proprie attitudini e dei propri interessi; c) interiorizzare valori.
- AREA SOCIALE: a) acquistare senso civico e rafforzare le capacità di socializzazione; b) rafforzare la capacità di modificare i comportamenti a seconda delle situazioni.
- CAPACITA' ETICO-COMPORTAMENTALI:
  - capacità di conoscere e accettare se stessi e gli altri
  - capacità di assolvere ai propri doveri e di esercitare consapevolmente i propri diritti
  - capacità di riconoscere i diversi sistemi di valori nel rispetto delle regole della legalità e della convivenza civile.

OBIETTIVI COGNITIVI

a) Conoscenza: saper riconoscere un fatto, un contenuto, un metodo;
b) Comprensione: saper interpretare contenuti;
c) Applicazione: saper utilizzare il contenuto appreso per risolvere un problema;

d) Analisi: saper scomporre elementi d'informazione, saper individuare ipotesi;
e) Sintesi: saper organizzare un contenuto in modo da produrre una struttura, un'opera personale;
f) Valutazione: saper formulare ed esprimere giudizi.

OBIETTIVI TRASVERSALI

a) Partecipazione: saper lavorare da soli e con gli altri;
b) Comunicazione: saper manifestare abilità espressive con capacità elaborative;
c) Autonomia: saper rendersi autonomi nelle idee;
d) Complessità: saper creare complessità di significato;
e) Acquisizione: di un metodo di studio permanente;
f) Strutturazione: logica delle categorie spazio-tempo e causa ed effetto.

2. *INFORMAZIONI SUL CURRICOLO*

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo (dal PTOF)

Il Diplomato in **"GRAFICA E COMUNICAZIONE"**:

- ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa , con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla;
- interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

E' in grado di:

- intervenire in aree tecnologicamente avanzate e utilizzare materiali e supporti differenti in relazione ai contesti e ai servizi richiesti;
- integrare conoscenze di informatica di base e dedicata, di strumenti hardware e software grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione in rete, di sistemi audiovisivi, fotografici e di stampa;
- intervenire nella progettazione e realizzazione di prodotti di carta e cartone;
- utilizzare competenze tecniche e sistemistiche che, a seconda delle esigenze del mercato del lavoro e delle corrispondenti declinazioni, possono rivolgersi:

- alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di prestampa e alla gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa,
- alla realizzazione di prodotti multimediali,
- alla realizzazione fotografica e audiovisiva,
- alla realizzazione e gestione di sistemi software di comunicazione in rete,
- alla produzione di carta e di oggetti di carta e cartone (cartotecnica);
- gestire progetti aziendali, rispettando le norme sulla sicurezza e sulla salvaguardia dell'ambiente descrivere e documentare il lavoro svolto, valutando i risultati conseguiti e redigere relazioni tecniche.

2.2 Quadro orario settimanale

ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
COMPLEMENTI DI MATEMATICA			1	1	
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	3	3			
di cui laboratorio	1	1			
SCIENZE INTEGRATE (Chimica)	3	3			
di cui laboratorio	1	1			
DIRITTO-ECONOMIA	2	2			
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
GEOGRAFIA	1				
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA	3	3			
di cui laboratorio	1	1			
TECNOLOGIE INFORMATICHE	3				
di cui laboratorio	2				
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE		3			
TEORIA DELLA COMUNICAZIONE			2	3	
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE			4	3	4
di cui laboratorio			2	2	2
TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE			4	4	3
di cui laboratorio			2	2	2
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI					4
di cui laboratorio					2
LABORATORI TECNICI			6	6	6
di cui laboratorio			4	5	4

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1

3 *DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE*

3.1 Continuità docenti

Disciplina	3^ CLASSE	4^ CLASSE	5^ CLASSE
Italiano	Immacolata Scotto D'Antuono	Immacolata Scotto D'Antuono	Silvana Stefanelli
Storia	Giulia Malacario	Giulia Malacario	Giulia Malacario
Matematica	Luca Mottola	Luca Mottola	Luca Mottola
Lingua Inglese	Caterina Panico	Caterina Panico	Caterina Panico
Progettazione Multimediale	Domenico Acconcia	Domenico Acconcia	Domenico Acconcia
Laboratori Tecnici	Giuseppe Comune	Barbara Rossi Prudente	Barbara Rossi Prudente
Tecnologie dei Processi di Produzione	Maria Anna Catalano	Maria Anna Catalano	Maria Anna Catalano
Religione	Di Martino Letizia	Roberto Schiavone	Roberto Schiavone
Scienze Motorie e Sportive	Luigi Vettone	Luigi Vettone	Maria Carmela Di Fraia
Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi	----	....	Francesco Giovanni Colucci
Laboratorio ITP (PM)	Simona Villacidro	Jessica Esposito	Davide Esposito
Laboratorio ITP (LT)	Jessica Esposito	Davide Esposito	Michela Aprile

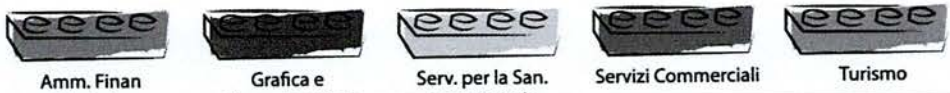


3.2 Composizione e storia classe (tutto ciò che è riservato va consegnato in busta chiusa ed allegato)

La classe 5° A Tecnico Grafico è composta da 15 studenti, 8 femmine e 7 maschi, per la maggior parte proveniente dall'agro aversano. Il gruppo classe è formato in maggioranza da allievi che hanno iniziato il percorso scolastico dal primo anno, con l'aggiunta di due allieve inserite al terzo anno. L'estrazione socio – culturale, eccetto qualche caso sporadico, è di livello medio.
La stessa mostra vivo interesse e naturale curiosità di apprendere non solo i contenuti disciplinari, ma di approcciarsi alla vita in maniera critica. Ben disposta al dialogo educativo, sa relazionarsi con gli insegnanti in maniera rispettosa ma anche dettata da motivazione ad apprendere e sana curiosità di conoscenza. Inoltre, ha raggiunto un buon livello di socializzazione formando un gruppo classe abbastanza coeso e tale da consentire nel complesso un ambiente di apprendimento favorevole e proficuo e uno svolgimento regolare della didattica, sebbene non manchi qualche alunno che, più debole sotto il profilo culturale, necessita di essere monitorato e particolarmente supportato.
Pertanto, si possono individuare due gruppi:
Un primo gruppo di studenti ha partecipato con interesse costante alle varie attività educative, alcuni si sono distinti particolarmente per impegno e serietà e per questo ha conseguito una preparazione organica nelle varie discipline, in qualche caso ottimale nelle materie d'indirizzo. Soddisfacente è risultata la partecipazione ad attività extracurriculari, progetti ed altro. Tale gruppo, grazie ad un metodo di studio autonomo e alla capacità di rielaborare criticamente il sapere, ha raggiunto un ottimo livello di preparazione.
Un secondo gruppo costituito da un esiguo numero di studenti, evidenzia una preparazione modesta per le capacità, l'impegno e le lacune pregresse. Inoltre lo stesso si è impegnato in modo discontinuo acquisendo una preparazione disomogenea, ma con risultati complessivamente sufficienti.
Durante l'anno scolastico i docenti della classe, al di là dei contenuti didattici culturali e nozionistici, hanno privilegiato l'aspetto formativo del sapere, quale supporto indispensabile nel completamento della strutturazione della personalità critica e morale di ciascun allievo, procedendo a guidare gli alunni alla riflessione critica degli argomenti, ad uno studio non meramente mnemonico ma atto ad affinare processi ragionativi sempre più alti. Sotto questo profilo i risultati possono ritenersi soddisfacenti e la preparazione globale della classe risulta mediamente discreta/buona.

3.3 Composizione della classe e continuità

Cognome	Nome	3^ CLASSE	4^ CLASSE	5^ CLASSE
ACANFORA	MARIARCA	X	X	X
ALBANO	SERGIO	X	X	X
CUOMO	ANTONIA	X	X	X
D'ANIELLO	FEDERICA	X	X	X



D'ERRICO	ANDREA	X	X	X
D'ORSI	FLAVIO	X	X	X
de LUCA	JOSEPHINE	X	X	X
DI LAURO	FABIANA	X	X	X
LABBRA	GIUSEPPE	X	X	X
LECCIA	FRANCESCO	X	X	X
MALLARDO	GIUSEPPINA	X	X	X
MARSILIO	FRANCESCO	X	X	X
MASTELLINI	ALESSANDRA	X	X	X
PUOTI	ROSA	X	X	X
SORRENTINO	DOMENICO	X	X	X

4 *INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE*

Nel corso del triennio, il Consiglio di Classe ha predisposto, quando necessario, le azioni di osservazione e di screening attraverso le procedure attivate dalla scuola; ha incoraggiato l'apprendimento collaborativo (cooperative learning) favorendo le attività in piccoli gruppi; ha privilegiato l'apprendimento esperienziale e laboratoriale; ha previsto momenti di affiancamento per un immediato intervento di supporto.

5 *INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA*

Per quanto riguarda le metodologie didattiche usate, i docenti hanno seguito le indicazioni concordate nelle riunioni dei Dipartimenti. Ci si è avvalsi di: lezioni frontali (al terzo anno quando in presenza), lezioni interattive, discussioni, motivazione allo studio, didattica laboratoriale, e-learning, learning by doing, cooperative learning, flipped classroom, variamente e in modo integrato, ciascuno per la propria area o disciplina, al fine di curare in ogni campo una precisa espressione scritta e orale. Sul piano organizzativo della didattica un ruolo strategico essenziale è stato svolto

dall'attività di Laboratorio (*quando possibile*) per l'acquisizione delle competenze specifiche dell'indirizzo.
Le scelte didattiche sono state sempre adeguate alle caratteristiche della scolaresca, cercando di rendere l'apprendimento significativo e di mantenere alta sia la motivazione che l'interesse.

5.1 Metodologie - strategie didattiche -mezzi

METODOLOGIE DI LAVORO

Per interagire con gli studenti e per favorire il conseguimento degli obiettivi, tutti i docenti si sono serviti di diverse metodologie:

Learning doing
lezioni frontali
lezioni interattive
Cooperative learning
attività di laboratorio
attività di recupero e/o sostegno
attività di ricapitolazione e approfondimento
lettura ragionata di riviste specializzate, quotidiani e settimanali
DDI complemetare (eventualmente attivata)

Strategie:

Brainstorming
Role playing
Problem solving
Error analisy

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

- Testi
- LIM
- Riviste specializzate
- Quotidiani e settimanali
- Lettore DVD
- Surfing on internet
- Web
- You tube
- Laboratori di Informatica / Grafica
- Aula multimediale

5.2 CLIL: attività e modalità insegnamento

A seguito di quanto disposto dalla circ. min. N.4969 del 25 luglio 2014, è stato istituito il Dipartimento per la progettazione di percorsi CLIL ("Content and Language Integrated Learning"). Il D.P.R. 15 marzo 2010 n. 88, all'art. 8, comma 2 lettera b), prevede infatti "l'insegnamento, in lingua inglese, di una disciplina non linguistica (DNL) compresa nell'area di indirizzo del quinto anno" degli Istituti Tecnici. La disciplina dell'area di indirizzo del quinto anno dell'indirizzo tecnico 'Grafica e Comunicazione', approvata in Collegio Docenti anche quest'anno per essere veicolata in lingua inglese, è stata Tecnologia dei Processi di Produzione, tenuto conto delle competenze dei docenti nella lingua inglese.

Così come previsto dal Dirigente Scolastico e votato durante il primo Collegio dei Docenti a Settembre 2019, è stata prevista la presenza del docente di lingua inglese in organico dell'autonomia (potenziamento) durante le ore di lezione con metodologia CLIL.

Il percorso è stato svolto dall'insegnante di Tecnologie dei Processi Produttivi affiancato da un Docente di Inglese per un'ora a settimana, ed è stato strutturato in parte in forma di dialogo per rendere le attività più coinvolgenti e in parte in lezioni frontali attraverso materiale di supporto come mappe concettuali schede e fotocopie, introducendo le metodologie del cooperative learning e del learning by doing.
Gli alunni hanno sempre partecipato con interesse, anche gli alunni più deboli hanno partecipato in modo costruttivo cercando di superare le loro barriere linguistiche. Ovviamente non sono mancate perplessità e difficoltà che sono state piano piano superate attraverso l'impegno e la collaborazione reciproca.
Per quanto concerne l'organizzazione didattica dell'insegnamento CLIL nella classe V A/TG, questa è stata strutturata seguendo lo sviluppo modulare della disciplina Tecnologie dei Processi di Produzione e sono stati individuati 2 Moduli:

MODULE 1: Digital Printing

Unit 1. What Is Digital Printing?
Unit 2. How Does Digital Printing Work?
Unit 3. What are the Advantages of Digital Printing

MODULE 2: The Printing Process

Unit 1. Prepress - Printing - post-press

Unit 2. Binding Selection.

5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento: attività nel triennio

RIFERIMENTI NORMATIVI

La normativa italiana in materia di PCTO ha subito continua evoluzione, partendo dal Decreto legislativo 77/2005 di attuazione della legge 28 marzo 2003, n.53 fino alle recenti novità previste dalla legge di Bilancio 2019:

- **Decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77**, "Definizione delle norme generali relative all'alternanza scuola lavoro, a norma dell'articolo 4 della legge 28 marzo 2003, n. 53".
- **Decreto legge 12 settembre 2013, n. 104**, *"Misure urgenti in materia di istruzione, università e ricerca"*, convertito con modificazioni dalla legge 8 novembre 2013, n. 128
- **Legge 13 luglio 2015, n. 107,** *"Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti"*
- **Decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219,** *"Attuazione della delega di cui all'arti-colo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanzia-mento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura"*
- **Decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 62,** *"Norme in materia di valutazione e certificazione delle competenze nel primo ciclo ed esami di Stato, a norma dell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera i), della legge 13 luglio 2015, n. 107".*
- **Decreto 3 novembre 2017, n. 195**, "*Regolamento recante la Carta dei diritti e dei doveri degli studenti in alternanza scuola lavoro e le modalità di applicazione della normativa per la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro agli studenti in regime di alternanza scuola lavoro*".
- **Legge 30 dicembre 2018, n. 145**, *"Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021"* **(Legge di Bilancio per il 2019)**, articolo 1, commi 784 e seguenti.

Alcuni punti chiave finalizzati a instaurare e rafforzare il collegamento tra scuola e mondo del lavoro, sono:

- **il monte ore minimo obbligatorio** è pari a **n.210 nel triennio del Professionale e a n. 150 nel Tecnico.** L'istituzione scolastica ha la possibilità di adottare un numero di ore superiore a detti limiti in ragione della programmazione attuata nell'ambito della propria autonomia;
- **finalità orientative** dei percorsi
- obiettivo di far acquisire ai giovani in via prioritaria le **competenze trasversali** utili alla loro futura occupabilità, in qualsiasi campo di inserimento lavorativo, nella prospettiva dell'apprendimento permanente quale garanzia di permanenza sul mercato anche in ipotesi di riconsiderazione delle scelte effettuate.
- la Legge di Bilancio 2019, pur ridenominando i percorsi di alternanza in ***"percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento"***, fa riferimento ai principi del d.lgs. 77/2005, confermando, quindi, quanto statuito dalla norma in relazione alle finalità di tali percorsi, intesi come metodologia didattica che si innesta nel curricolo scolastico e diventa componente strutturale della formazione ***"al fine di incrementare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti"***;

- le modalità realizzative e organizzative dei percorsi (es.: convenzioni, percorsi formativi personalizzati, criteri di gradualità e progressività ecc.); la funzione tutoriale; i principi in tema di valutazione e certificazione;
- la possibilità, da parte delle istituzioni scolastiche, di adottare le modalità realizzative dei percorsi introdotte dalla legge 107/2015, da attuarsi anche durante il periodo di sospensione dell'attività didattica, in impresa formativa simulata e all'estero;
- la "***Carta dei diritti e dei doveri degli studenti***" e il ***Registro Nazionale*** previsti dalla legge 107/2015, compresi i meccanismi di individuazione delle strutture ospitanti da parte dei dirigenti scolastici;
- l'inclusione, tra le modalità realizzative dei percorsi, delle esperienze di apprendistato di 1° livello, finalizzato all'acquisizione di un diploma di istruzione secondaria superiore, in base alla disciplina introdotta dal decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81, attuativo della legge 10 dicembre 2014, n. 183.
- corso sulla sicurezza sui luoghi di lavoro

Progetti PCTO realizzati nella Scuola:

PER LE CLASSI QUINTE

La classe QUINTA sez. A corso TECNICO GRAFICO, in ottemperanza alla normativa vigente e nonostante le deroghe ministeriali legate alla gestione della pandemia, in quest'anno scolastico terminerà le n. 150/210 programmate (indirizzo Tecnico/Professionale) nel progetto PCTO triennio 2021/24.

Il progetto "**MI ORIENTO.... SCELGO IL MIO FUTURO!"** , in corso, ha l'obiettivo di valorizzare e di potenziare un aspetto che contraddistingue da tempo la nostra offerta formativa: orientare, formare i giovani e rafforzare l'integrazione con il territorio. Gli studenti acquisiranno e potenzieranno le **competenze trasversali** che integrandosi con le conoscenze e le **competenze** disciplinari, permetteranno l'acquisizione delle capacità fondamentali per il loro successo ovunque saranno chiamati ad agire: sul lavoro, nella società, nella vita in numerosi tipi di compiti lavorativi, dai più elementari ai più complessi. Gli studenti hanno effettuato il percorso svolgendo ore di formazione in aula, incontri interattivi, attività laboratoriali, visite sul territorio e presso le aziende convenzionate, **moduli formativi PON/PNRR attivati.**

La recente Riforma dell'orientamento – Linee Guida D.M. 328/22 – ha previsto, a partire dall'A.S. 2023/24, anche lo sviluppo di un "modulo orientativo" di almeno 30 ore per ciascun anno dei vari corsi di studio. Per il triennio, per la migliore efficacia dei percorsi orientativi, i moduli (*esclusivamente curriculari*) sono integrati con i percorsi PCTO progettati dalla scuola, nonché con le attività di orientamento promosse dal sistema della formazione superiore / Università. Pertanto, i moduli di 30 ore, ad eccezione delle classi III, hanno compreso le *15 ore di attività – PNRR 1.6 "Orientamento attivo nella transizione scuola-università"* svolte in Collaborazione con l'Università "Vanvitelli" di Caserta, così come di seguito meglio specificato - modulo curriculare di "Didattica orientativa" approvato dal Collegio dei Docenti per l'A.S. 2023/24:

- ***n.15 ore di orientamento "in classe" a cura del CdC;***
- ***n.15 ore di orientamento universitario*** *a cura delle diverse Facoltà dell'Università "Vanvitelli" tenendo conto delle richieste degli studenti, delle loro attitudini e dei loro interessi;*

Tale Modulo ha lo scopo di aiutare gli studenti a sviluppare atteggiamenti metacognitivi (metodo di studio, motivazione, autovalutazione, competenze di cui disporre), a conoscere meglio se stessi, le proprie capacità, le proprie attitudini, le proprie difficoltà, i propri limiti e ad individuare strategie di superamento. Conoscere se stessi e conoscere la realtà esterna sono due momenti importanti per chi deve scegliere il proprio futuro. L'obiettivo è quello di sviluppare negli studenti capacità progettuali e di scelta consapevole, di far conoscere loro i possibili sbocchi professionali e/o le opportunità di proseguire gli studi.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

Durante l'anno scolastico 2023/2024, inoltre, hanno partecipato anche ad altri eventuali incontri di orientamento con le diverse Università presenti sul territorio, con rappresentanti del mondo del lavoro e dell'Arma dei Carabinieri / Guardia di Finanza allo scopo di orientarli verso una scelta consapevole del loro percorso futuro. **Una parte degli studenti ha partecipato al percorso" NON solo SCUOLA" – "Soggiorno presso il Parco del Sangro", organizzato nell'ambito dei PCTO con l'obiettivo di potenziare le competenze di cittadinanza attiva, il rispetto dell'ambiente, rafforzare l'autostima e le proprie capacità creative**.
Un gruppo di studenti, su base volontaria, ha partecipato **al modulo formativo in modalità di alternanza scuola lavoro** per n. 30 ore con la partecipazione delle seguenti strutture/partner: gli allievi Acanfora Mariarca, Di Lauro Fabiana, D'Orsi Flavio, de Luca Josephine, Mallardo Giuseppina, Mastellini Alessandra, Marsilio Francesco e Puoti Rosa hanno partecipando ad **un'attività ASL extra, presso L'Ospedale delle Bambole di Napoli, progetto fotografico "Narrare fotografando"** dal 12/12/2023 – 18/04/2024.
Tutor della classe prof.ssa Esposito Jessica e prof.ssa Galluccio Olimpia.
"Il percorso di alternanza è stato un progetto extra su base volontaria al quale hanno aderito alcuni ragazzi delle tre V dell'indirizzo Grafica e Comunicazione, il progetto comprendeva incontri a scuola e due uscite sul territorio di Napoli centro dove appunto gli studenti si sono recati presso L'antico Ospedale delle Bambole, per effettuare un reportage fotografico.
Questo reportage fotografico esplora la narrativa unica dietro l'Ospedale delle Bambole di Napoli, focalizzandosi sulle storie delle bambole restaurate e sul legame emotivo tra gli artigiani e i loro "pazienti". Le fotografie potrebbero catturare i dettagli intricati delle bambole durante il processo di restauro, insieme alle espressioni di cura e dedizione sui volti degli artigiani (se presenti durante la visita). Inoltre, il reportage esplora la storia dell'ospedale, dalle sue umili origini fino alla sua reputazione internazionale, offrendo uno sguardo approfondito sull'eredità e sull'importanza culturale di questo luogo unico.
L'Ospedale delle Bambole di Napoli è un luogo affascinante, ricco di caratteristiche uniche, un luogo unico, dove l'arte, la storia e l'affetto si intrecciano per dare nuova vita a piccoli capolavori di porcellana e stoffa. Il reportage fotografico si propone di catturare l'essenza dell'antica tradizione artigianale dell'Ospedale delle Bambole di Napoli, fondato nel 1836. Attraverso immagini evocative, si intende evidenziare i seguenti aspetti distintivi".

La partecipazione ai moduli di orientamento, ai percorsi curriculari e trasversali hanno consentito agli studenti di:
- Personalizzare le attività: lo studente al centro del proprio percorso di crescita e apprendimento
- Sviluppare le competenze trasversali UE 2018 degli studenti, con finalità auto orientative
- Assumere un ruolo «attivo» nell'apprendimento e nella presa di consapevolezza di sé

Al termine dell'anno scolastico e dopo lo svolgimento dell'Esame di Stato un gruppo di studenti meritevoli per profitto nella didattica curriculare e nei moduli PNRR/PCTO svolti/da svolgere, parteciperà allo stage formativo intensivo fuori dal territorio locale, come previsto dal progetto PCTO a.s. 2023/2024.

La classe Quinta sez. A Tecnico Grafico ha effettuato le seguenti attività di PCTO

nell'a. s. 2021/2022:
- **EspressivaMENTE N. 60 ore dal 20/10/2021 al 30/04/2022**: tutta la classe.

" espressiva...MENTE", ha avuto come obiettivo l'introduzione all'arte della pittura ad olio e dell'artista Pablo Picasso. Le attività si sono svolte da ottobre ad Aprile ed hanno coinvolto due classi dell'indirizzo Grafica e Comunicazione. Il progetto si prefissava come obbiettivo la realizzazione di una famosa opera di Picasso, Più dettagliatamente il quadro "GUERNICA" . Dopo una prima analisi del quadro stesso, si è passato alla sua vettorializzazione, ovvero alla trasformazione in vettoriale tramite l'ausilio del software Illustrator. Successivamente l'opera è stata suddivisa in diversi moduli quanti erano il numero di studenti e realizzata con i colori ad olio su tela, per poi essere ricomposta interamente e affissa alla parete della scuola, una volta terminati tutti i moduli. Il fine di tutto il percorso è stato quello , non di conoscere e comprendere una nuova arte, ma allo stesso tempo il tutto ha permesso la socializzazione con nuovi compagni e l'acquisizione di competenze per lo sviluppo e la crescita personale.

- **Animazione - Maratea N. 30 ore** l'allieva: Mastellini Alessandra.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

nell'a.s. 2022/2023:

- **PCTO DPS Cataneo – Gricignano N. 30 ore dal 6/10/2022 – 10/11/2022** gli allievi: Acanfora Mariarca, Cuomo Antonia, D'aniello Federica, de Luca Josephine, Di Lauro Fabiana, Mallardo Giuseppina, Marsilio Francesco, Mastellini Alessandra, Puoti Rosa, Sorrentino Domenico.
  Il percorso di P.C.T.O., ha visto gli alunni impegnati nella realizzazione di prodotti customizzati, con varie tecniche di personalizzazione, nello specifico uso della macchina usata per la stampa digitale, laser per l'incisione, pantografo per la realizzazione di clichè e macchina per la stampa in quadricromia. Gli alunni hanno manifestato fin da subito una decisa ed entusiastica adesione all'apprendimento delle varie tecniche di lavorazione e hanno frequentato con assiduità, rispettando gli orari; si sono dimostrati corretti con la tutor aziendale, con le collaboratrici dell'azienda e con i compagni dando prova di spirito di gruppo, collaborazione e intraprendenza. Fra i punti di forza dell'attività di P.C.T.O. gli alunni hanno apprezzato la facilitazione dell'apprendimento sul campo, l'affiancamento alla formazione scolastica, prettamente teorica, con l'esperienza pratica e la migliore abilità nell'uso degli strumenti.
- **PCTO NEXUS E SPORTS – AVERSA N. 30 ore dal 06/10/2022 al 11/11/2022** gli allievi: Albano Sergio, D'errico Andrea, D'orsi Flavio Labbra Giuseppe, Leccia Francesco.

Sette allievi della classe 4^Atg dell'Istituto "E. Mattei" di Aversa in collaborazione con otto allievi della classe 4^Ctg, hanno svolto l'attività di P.C.T.O. nel periodo dal 6 Ottobre all'11 Novembre 2022, con la ditta Box Informatica di Morrone Fortuna – Via J.F. Kennedy, 112/A – Aversa (CE) - guidati dal tutor aziendale Vincenzo Conte. Il percorso di P.C.T.O. è stato svolto in un'ASD ospitante, la Nexus eSports, sita sempre in Aversa ed attinente alla ditta sopra menzionata in modo da poter permettere ai gruppi di ragazzi di poter disporre degli spazi e della strumentazione necessaria per poter svolgere il loro percorso. I ragazzi ospitati sono stati in totale 15. Sono stati divisi in gruppi eterogenei da 5, ed è stato redatto un calendario delle attività da svolgere con giorni e orari prestabiliti con la durata media di 4 ore ad incontro
Il percorso è iniziato cercando di trasmettere ai ragazzi una buona conoscenza degli applicativi grafici "Adobe Illustrator" e "Photoshop". Si è in primis partiti dalle basi necessarie che prevedevano la fase di installazione e piccole configurazioni dei programmi grafici. Successivamente sono stati impartiti compiti e obiettivi da raggiungere quotidianamente tra cui: - Creazione di nuovi loghi e/o brand - Restyling di loghi esistenti - Trasformazione di immagini vettoriali in cartoon - Visione in internet ed applicazione in campo di tutorial per l'implementazione delle loro conoscenze PCTO - Lavori liberi di fantasia.

- **PON PACKAGING N. 30 ore dal 25/11/2022 al 17/02/2023**: tutta la classe.

Il percorso PON organizzato dalle esperte, nonché docenti di grafica dell'ISISS E. Mattei di Aversa, hanno avu lo scopo di offrire ai partecipanti un'esperienza approfondita legata al mondo della progettazione grafica.
Gli allievi, hanno realizzato una shoppers e una scatola per promuovere l'offerta formativa dell' istituto. Le prime lezioni sono state dedicate alle attività di presentazione da parte delle esperte ai partecipanti al corso. Ogni partecipante è stato sottoposto ad un colloquio per valutare interessi, attitudini, inclinazioni artistiche e tecniche Sono seguite lezioni interessanti con numerosi momenti di dibattito riguardanti la storia del packaging, visione di documentari, proiezioni slide riguardanti le principali caratteristiche narrative e tecniche di realizzazione. La seconda parte del percorso è stata esclusivamente di tipo pratico e laboratoriale: gli studenti sono stati coinvolti in attività pratiche finalizzate alla realizzazione di grafiche per la shoppers e la scatola.

- **Animazione - Monopoli N. 30 ore** gli allievi: Di Lauro Fabiana, Mastellini Alessandra e Puoti Rosa.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

COMPETENZE
(indicate nelle linee guida ministeriali)

1. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
2. competenza in materia di cittadinanza;
3. competenza imprenditoriale;
4. competenza in materia di consapevolezza ed espressione cultura

1. La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.
2. La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.
3. La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e i trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.
4. La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.

I soggetti coinvolti nei percorsi di PCTO/ASL sono:

- Gli studenti delle classi III - IV e V
- Famiglie degli studenti
- Il Dirigente Scolastico
- Il docente referente di progetto
- Il rappresentante del mondo del lavoro-tutor aziendale: a cui sono affiancati i giovani in stage o in alternanza, che assolve la funzione e il ruolo che il docente detiene nel contesto scolastico - formativo. Il tutor è un "facilitatore di apprendimento", capace di illustrare il lavoro, supervisionare le attività affidate, valutare il livello di competenza raggiunto.
- Il Consiglio di classe
- Il tutor scolastico

RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI PCTO /ASL IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

Al termine dell'attività prevista dal percorso PCTO / di alternanza scuola-lavoro sono attesi, per ciascuno degli studenti che vi hanno partecipato, i seguenti risultati:

- l'acquisizione di una diversa comprensione della differenza esistente tra l'apprendimento scolastico delle nozioni connesse alla dimensione organizzativa dell'impresa e l'esercizio delle attività che questa organizzazione prevede nel reale contesto lavorativo, superando il tradizionale distacco tra la teoria (il pensare) e la pratica (il fare) attraverso la comprensione delle connessioni tra le due componenti del sapere tecnico;
- la crescita dell'autostima dello studente e la conseguente acquisizione di un atteggiamento positivo e di una maggiore motivazione nei confronti del percorso scolastico più complessivo in conseguenza di un diverso modo di apprendere, capace di valorizzare il suo apporto individuale in un processo di valutazione che vede coinvolte figure diverse, con strumenti diversi da quelli tradizionalmente adottati nell'istituzione scolastica;
- la progressiva acquisizione delle competenze formali e non formali che andranno ad arricchire la figura professionale corrispondente a quella attestata dalla qualifica ottenuta al termine del ciclo formativo;
- la capacità di orientarsi correttamente nei percorsi connessi con lo sviluppo del proprio progetto di vita, avendo a disposizione maggiori strumenti per le scelte connesse all'alternativa tra la prosecuzione degli studi ovvero l'accesso al mondo del lavoro, forte di una esperienza maturata, spendibile anche in termini di curriculum vitae.
- Integrare i saperi didattici con saperi operativi;
- Acquisire elementi di conoscenza critica della complessa società contemporanea;
- Attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;
- Realizzare un organico collegamento tra l'istituzione scolastica e il mondo del lavoro

COMPETENZE DI INDIRIZZO

- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti;
- programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi;
- condurre le fasi di lavoro sulla base degli ordini e delle specifiche progettuali, coordinando l'attività di una piccola unità produttiva/di un reparto di lavorazione
- identificare situazioni di rischio potenziale per la sicurezza, la salute e l'ambiente, promuovendo l'assunzione di comportamenti corretti e consapevoli di prevenzione
- formulare proposte di prodotti interpretando i bisogni del cliente e promuovendone la fidelizzazione
- realizzare la progettazione grafica integrata, in relazione alle diverse tipologie di supporto di pubblicazione
- predisporre e presidiare il work-flow grafico

5.4 Ambienti di apprendimento: Strumenti – Mezzi – Spazi -Tempi del percorso Formativo

I tempi del percorso formativo sono stati scanditi da quadrimestri, mentre gli spazi per lo più utilizzati sono stati l'aula e i laboratori quali ambienti fisici di apprendimento, spazi scolastici, risorse logistiche che hanno contribuito alla formazione dei ragazzi.



Ben più articolato è stato l'ambiente di apprendimento vero e proprio, inteso come contesto in cui si è realizzato il processo di insegnamento/apprendimento. Nel triennio e nell'ultimo anno in particolare lo spazio formativo indispensabile alla formazione della figura professionale dell'indirizzo è stato il laboratorio che ha visto gli alunni impegnati con gli strumenti e gli spazi tipici del lavoro del tecnico grafico della comunicazione. Insostituibili sono stati gli strumenti di lavoro come i libri di testo, integrati e arricchiti da ogni docente, per la propria disciplina. Sono stati utili anche i testi di consultazione, dizionari, riviste specializzate del settore, schede integrative in fotocopia, materiali audio e video, Digital board e applicativi didattici online e la piattaforma di apprendimento G-Suite.

6. *ATTIVITA' E PROGETTI*

(specificare i principali elementi didattici e organizzativi – tempi spazi- metodologie, partecipanti, obiettivi raggiunti)

Le attività proposte agli alunni dell'Istituto sono state varie.

- **"OPEN DAY"** : alcuni alunni hanno presenziato alla giornata dedicata all' Open Day accogliendo nei laboratori di grafica le famiglie e gli studenti interessati all'offerta formativa dell'Istituto, spiegando loro le caratteristiche dell' indirizzo di Grafica e Comunicazione; altri hanno partecipato all' allestimento dei laboratori e alla preparazione della strumentazione tecnica degli stessi, e infine qualche allievo ha contribuito alla stampa dei manifesti per l' evento e alla produzione di gadget.
- Le allieve de Luca Josephine e Mallardo Giuseppina hanno partecipato alle attività di **orientamento in entrata.**
- -Alcuni alunni della classe nel corso dell'anno scolastico hanno realizzato **grafiche per vari eventi organizzati in Istituto**.
- Gli alunni: Mallardo, Mastellini, D'orsi e Marsilio, insieme ad altri studenti delle altre quinte, hanno partecipato al concorso **REGIONALE ORGANIZZATO DALLA CAMERA DI COMMERCIO " STORIE DI ALTERNANZA"**, i quali, essendosi classificati al 2° posto regionale, hanno vinto un premio in voucher per la totale somma di 2.500 euro .
- **PROGETTO ERASMUS**, hanno partecipato alle mobilità i seguenti allievi: Di Lauro Fabiana e Mastellini Alessandra dal 17 al 22 settembre 2023 a Paderborn (Germania).
- **PROGETTO ERASMUS,** le allieve Di Lauro Fabiana e Mastellini Alessandra hanno partecipato alle attività di accoglienza del gruppo di studenti provenienti dall'Estero ospitati dal nostro Istituto.
- Gli allievi Acanfora Mariarca, Di Lauro Fabiana, D'Orsi Flavio, de Luca Josephine, Mallardo Giuseppina, Mastellini Alessandra, Marsilio Francesco e Puoti Rosa hanno partecipando ad un'attività **ASL extra**, presso L'Ospedale delle Bambole di Napoli, progetto fotografico **"Narrare fotografando"**, con relativa mostra dal Titolo **"GUARDA"** che si terrà il 17 Maggio 2024 presso la Galleria Spazio Vitale di Aversa.

6.1 Attività di recupero e potenziamento

Le attività di recupero e potenziamento sono parte integrante dell'attività curricolare. Come specificato nel PTOF, mirate attività di recupero sono state disposte dopo la fine del primo quadrimestre, su indicazione del Collegio dei docenti: recupero in itinere nell'ambito del 20% del monte ore per ciascuna disciplina

6.2 "Educazione Civica"

Da settembre 2020 l' Educazione Civica è una disciplina trasversale che interessa tutti i gradi scolastici, a partire dalla scuola dell'infanzia fino alla scuola secondaria di II grado (*Legge 20 agosto 2019, n. 92 e relative Linee-guida)*. Con riferimento alla tipologia del nostro Istituto, l'insegnamento implica una dimensione integrata con le materie di tutti gli ambiti disciplinari dell'istruzione tecnica e professionale. La Legge prevede, inoltre, che all'insegnamento dell'Educazione civica siano dedicate non meno di 33 ore per ciascun anno scolastico. Qualora il docente abilitato nelle discipline giuridico-economiche sia contitolare nel Consiglio di Classe, negli istituti superiori nel cui curricolo siano presenti gli insegnamenti dell'area giuridico-economica, gli sarà affidato l'insegnamento di educazione civica, di cui curerà il coordinamento, fermo restando il coinvolgimento degli altri docenti competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Nel caso in cui non vi siano nell'istituto docenti abilitati all'insegnamento delle discipline giuridico economiche, l'insegnamento di educazione civica sarà attribuito in contitolarità a più docenti, competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Il coordinamento sarà affidato ad uno dei docenti contitolari dell'insegnamento. Tale ultima ipotesi ricorre nel 3^, 4^ e 5^ dell'indirizzo grafico; con specifica delibera, il Collegio dei docenti ha stabilito che in tal caso il coordinamento venga svolto dal docente di Italiano. Nella suddetta delibera il Collegio ha anche stabilito che, con riferimento ai tre nuclei concettuali indicati nelle relative Linee-guida, COSTITUZIONE – SVILUPPO SOSTENIBILE e CITTADINANZA DIGITALE, gli argomenti oggetto di tale insegnamento vengano affrontati in particolare dai docenti di Diritto, Storia, Geografia, Italiano, Scienze Integrate, Informatica, Scienze Motorie, Igiene e cultura medico-sanitaria, Arte e territorio, mentre le competenze da potenziare afferiscono a tutti gli insegnamenti del Consiglio di Classe. Si è ritenuto opportuno, pertanto, progettare un percorso che si sviluppi nell'arco del quinquennio e che possa essere realizzato dai suddetti docenti attraverso Unità di apprendimento interdisciplinari appositamente progettate in seno ai Consigli di Classe. Non si tratta di un contenitore rigido, ma di una indicazione funzionale ad un più agevole raccordo fra le discipline e le esperienze di cittadinanza attiva che devono concorrere a comporre il curricolo di Educazione civica. Resta fermo che ogni disciplina è, di per sé, parte integrante della formazione civica e sociale di ciascun alunno.

Il docente di Diritto (Italiano nel triennio indirizzo grafico), ovvero il docente coordinatore dell'insegnamento, in sede di scrutinio, formula la proposta di valutazione, espressa ai sensi della normativa vigente, da inserire nel documento di valutazione, acquisendo elementi conoscitivi dai docenti del team o del Consiglio di Classe cui è affidato l'insegnamento dell'educazione civica.

La valutazione deve essere coerente con le competenze, abilità e conoscenze indicate nella programmazione per l'insegnamento dell'educazione civica e affrontate durante l'attività didattica.

Il voto di educazione civica concorre all'ammissione alla classe successiva e/o all'esame di Stato e, per le classi terze, quarte e quinte degli Istituti secondari di secondo grado, all'attribuzione del credito scolastico.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

6.3 MODULO DI ORIENTAMENTO

La recente Riforma dell'orientamento – Linee Guida D.M. 328/22 - prevede anche lo sviluppo di un "modulo orientativo" di almeno 30 ore per ciascun anno dei vari corsi di studio. I moduli non vanno intesi come il contenitore di una nuova disciplina o di una nuova attività educativa aggiuntiva e separata dalle altre. Sono invece uno strumento essenziale per aiutare gli studenti a fare sintesi unitaria, riflessiva e interdisciplinare della loro esperienza scolastica e formativa, in vista della costruzione in itinere del personale progetto di vita culturale e professionale, per sua natura sempre in evoluzione.
Per il triennio, si precisa che per la migliore efficacia dei percorsi orientativi, i moduli (*esclusivamente curriculari*) sono integrati con i moduli PCTO progettati dalla scuola, nonché con le attività di orientamento promosse dal sistema della formazione superiore / Università. Pertanto, i moduli di 30 ore, ad eccezione delle classi III, comprenderanno le *15 ore di attività – PNRR 1.6 "Orientamento attivo nella transizione scuola-università"*;

6.4 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa. Iniziative ed esperienze extracurricolari (in aggiunta ai percorsi in Altern./PCTO)

L'offerta formativa dell'Istituto è stata variegata con attività aggiuntive di arricchimento e potenziamento. Gli studenti hanno partecipato:

- Una parte degli studenti della classe, ha partecipato al percorso" NON solo SCUOLA" – "Soggiorno presso il Parco del Sangro", organizzato nell'ambito dei PCTO con l'obiettivo di potenziare le competenze di cittadinanza attiva, il rispetto dell'ambiente, rafforzare l'autostima e le proprie capacità creative.
- Partecipazione della classe il 28 ottobre 2023 alla manifestazione Flik Flok a Caserta.
- Tre allieve hanno partecipato al viaggio d'istruzione a Barcellona.
- Uscita didattica "Percorso Leopardiano" Napoli.
- Uscita didattica professionalizzante presso FIERA DELLA FOTOGRAFIA, presso il POLO FIERISTICO DI CASERTA.
- Alla proiezione di due pellicole (C'è ancora domani, Ladri di biciclette) incentrate su problemi di attualità, utili a potenziare le proprie conoscenze e competenze di cittadinanza attiva, il rispetto dell'ambiente, rafforzare l'autostima e le proprie capacità creative, presso il Cinema Vittoria di Aversa.
- Incontro con esperti di animazione presso l'aula magna del nostro Istituto.
- Incontro orientativo con NABA- Nuova Accademia delle Belle Arti presso l'aula magna dell' ISISS Mattei Aversa
- Incontro di orientamento professionale presso la Tipografica "Grafica Nappa" sita in Aversa
- Incontro con l'autore in aula magna: FRANCESCO MARINO, autore del libro "SCELTI PER TE COME GLI ALGORITMI GOVERNANO LA NOSTRA VITA E COSA POSSIAMO FARE PER DIFENDERCI"
- Le allieve Mallardo Giuseppina e Puoti Rosa hanno partecipato all'Open Day dell'Università Vanvitelli di Caserta.

6.5 Percorsi interdisciplinari

Il Consiglio di Classe alla luce del percorso educativo effettuato ed in considerazione delle esperienze vissute dagli studenti ha individuato le seguenti macroaree / percorsi interdisciplinari.

LA VELOCITÀ

L'UOMO E LA NATURA

REALTÀ E APPARENZA

LA CRISI DELL'IO

LA COMUNICAZIONE

6.6 Eventuali attività specifiche di orientamento.

Le attività di orientamento alle quali ha partecipato la classe sono state svolte durante gli incontri espletati dall' Università Vanvitelli, nello specifico, gli studenti, secondo le loro preferenze, sono stati selezionati e divisi tra le Facoltà di: ARCHITETTURA, MODA E DESIGN, PROFESSIONI SANITARIE E PSICOLOGIA. Inoltre gli allievi, seguiti dai tutor (attività di orientamento) Prof. Acconcia Domenico e la Prof.ssa Esposito Jessica hanno provveduto a caricare sulla Piattaforma Unica, tutte le informazioni utili per la creazione del curriculum dello studente e il capolavoro scelto.

7. *INDICAZIONI SU DISCIPLINE*

7.1 Schede informative su singole discipline (competenze –contenuti – obiettivi raggiunti)

MODULO INTERDISCIPLINARE DI EDUCAZIONE CIVICA

CLASSE V A GRAFICA E COMUNICAZIONE A.S. 2023/24 (I QUADRIMESTRE)

IL LAVORO IN UN CLICK

Materia	Ore annue	Tematiche	Obiettivi di Apprendimento	Abilità

ITALIANO (COORDINATORE DI Educazione civica)	4	Il lavoro come fondamento della Repubblica Il ruolo dello Stato e il lavoro come diritto Il futuro del lavoro: automazione, creatività, flessibilità Il lavoro nel mondo: gig economy e schiavitù COMPITO DI REALTA': gli alunni produrranno materiale fotografico per l' allestimento di una mostra (open day)	conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro paese. Promuovere la cultura del lavoro come possibilità di realizzazione della persona nella dimensione di vita associata, in piena consapevolezza, secondo la Costituzione e in una prospettiva europea	saper esercitare i propri doveri come garanzia dei diritti altrui saper individuare i valori che ispirano di ordinamenti comunitari ed internazionali saper adottare comportamenti adeguati per la tutela della sicurezza propria altrui e dell'ambiente Saper gestire e tutelare i dati che si producono attraverso diversi strumenti digitali
Storia	4	Il lavoro nella storia moderna: scioperi, contratti, sindacati, Statuto dei lavoratori Il gender pay gap	conoscere l'evoluzione storica dei diritti umani che ha condotto alle attuali legislazioni italiana ed europea in materia di diritto del lavoro	saper collocare lungo l'asse spazio temporale i principali eventi storici Possedere una terminologia specifica adeguata
Tecnologie dei processi di produzione	4	I SISTEMI DI GESTIONE AMBIENTALE Rispetto delle buone regole del vivere civile, nel rispetto di se, degli altri e dell'ambiente.	Conoscenza della normativa e applicazione delle regole comunitarie in materia ambiente e territorio.	Sape gestire Problematiche dell'azienda grafica. Normativa a tutela in Italia e in Europa.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

		Impronta ecologica delle aziende grafiche		
Scienze Motorie	4	Diritto alla salute. Il benessere psico-fisico dell'individuo. Alimentazione equilibrata; Alimentazione e sport; I disordini alimentari; Educazione alla salute: problematiche legate all'uso del doping e delle droghe.	Conoscere le funzioni della dieta e i principi alimentari; Conoscere le regole alimentari in ambito sportivo; Conoscere i principali disturbi alimentari e le loro problematiche; Conoscere le principali forme di doping e le diverse categorie di droghe.	Saper adottare uno stile di vita corretto; Saper applicare le regole che sono alla base di una corretta alimentazione; Essere consapevole dei pericoli legati all'uso delle sostanze dopanti e di quelle stupefacenti.
	TOT. 16			

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

METODOLOGIE	Didattica in presenza: Lezioni frontali Dibattito guidato Lavoro di gruppo Peer to peer
CRITERI DI VALUTAZIONE	-Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici -Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento -Valutazione delle competenze (compito di realtà)
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Dispense L.I.M Schemi, appunti e mappe concettual

MODULO INTERDISCIPLINARE DI EDUCAZIONE CIVICA

CLASSE V A GRAFICA E COMUNICAZIONE **A.S. 2023/24 (II QUADRIMESTRE)**

L' ALTRO

Materia	Ore	Tematiche	Obiettivi di Apprendimento	Abilità

ITALIANO (COORDINATORE DI Educazione civica)	5	Il concetto di Cittadinanza: conoscenza e riflessione sul significato e pratica quotidiana dei dettami della Costituzione come garanzia dei Diritti umani e fondamento della convivenza civile L' INCLUSIONE: principio cardine della Democrazia Il dibattito ius sanguinis/ius soli I diritti di terza generazione: la storia di Malala Compito di realtà: uno spot per i diritti umani/ cortometraggio autobiografico (la vita e la cultura degli alunni stranieri della nostra scuola)	conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro paese conoscere i compiti e le funzioni essenziali delle istituzioni e carte europee Sviluppare sensibilità, rispetto e tolleranza verso le altre culture	saper esercitare i propri doveri come garanzia dei diritti altrui saper individuare i valori che ispirano di ordinamenti comunitari ed internazionali saper adottare comportamenti adeguati per la tutela della sicurezza propria altrui e dell'ambiente Saper gestire e tutelare i dati che si producono attraverso diversi strumenti digitali
Storia	4	I diritti politici nei documenti internazionali e italiani I diritti civili nei documenti internazionali e italiani I diritti delle generazioni: dalla prima alla quarta	conoscere l'evoluzione storica dei diritti umani che ha condotto alle attuali legislazioni italiana ed europea	saper collocare lungo l'asse spazio temporale i principali eventi storici Possedere una terminologia specifica adeguata
Tecnologie dei processi di produzione	5	LA RETE DAI SOCIAL NETWORK AL METAVERSO UNITA' DIDATTICHE: - La condivisione dei saperi - La comunicazione in rete	Conoscenza dei diversi processi produttivi del mondo della comunicazione.	Sape gestire la comunicazione sui canali digitali

		- Metaverso, blockchain, NFT		
Scienze Motorie	3	Diritto alla salute. Il benessere psico-fisico dell'individuo. Alimentazione equilibrata; Alimentazione e sport; I disordini alimentari; Educazione alla salute: problematiche legate all'uso del doping e delle droghe.	Conoscere le funzioni della dieta e i principi alimentari; Conoscere le regole alimentari in ambito sportivo; Conoscere i principali disturbi alimentari e le loro problematiche; Conoscere le principali forme di doping e le diverse categorie di droghe.	Saper adottare uno stile di vita corretto; Saper applicare le regole che sono alla base di una corretta alimentazione; Essere consapevole dei pericoli legati all'uso delle sostanze dopanti e di quelle stupefacenti.
	TOT 17			

METODOLOGIE	Didattica in presenza: Lezioni frontali Dibattito guidato Lavoro di gruppo Peer to peer

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

CRITERI DI VALUTAZIONE	-Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici -Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento -Valutazione delle competenze (compiti di realtà)
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Dispense L.I.M Schemi, appunti e mappe concettuali

ITALIANO 7.1.2

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina: **ITALIANO**	1. . Saper interpretare un testo letterario cogliendone aspetti tematici e linguistici 2. Saper operare collegamenti e confronti critici all'interno di testi letterari e non, contestualizzandoli attraverso interpretazioni personali
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: **(anche attraverso UDA o moduli)**	Modulo 1: Fine ottocento 1U.D.: Il Verismo 2 U.D.: Giovanni Verga (Testi analizzati: La fiumana del progresso; Rosso Malpelo) Modulo 2: il Decadentismo 1U.D.: Il decadentismo: Baudelaire e i poeti simbolisti (Testi analizzati: L'albatro, Spleen); Il Romanzo decadente:Joris-Karl Huysmans; Oscar Wilde; 2U.D. Gabriele d'Annunzio (Testi analizzati: L'attesa di Elena; Il programma del superuomo; La pioggia nel pineto;) Modulo 3: Il primo novecento

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

	1U.D. Il romanzo moderno: Lo spostamento del punto di vista narrativo: Marcel Proust e la ricerca del tempo perduto; Crisi del personaggio e crisi della società; L'assurdo di Franz Kafka; Il romanzo inglese: James Joyce e il moderno Ulisse. 2U.D.La cultura nell'età delle avanguardie: Futurismo e Marinetti (Testi analizzati: Il Manifesto del futurismo; Il Palombaro di Govoni) 3U.D. Luigi Pirandello (Testi analizzati: Dall'Umorismo - La vecchia imbellettata; La Patente; L'amara conclusione: "Io sono il fu Mattia Pascal"; Il Naso di Moscarda cap.1 e 2) 4U.D. Italo Svevo (Testi analizzati: Incipit Senilità; Il fumo) Modulo 4: La poesia italiana tra gli anni venti e quaranta: Ermetismo 1U.D.: Giuseppe Ungaretti (Testi analizzati: In Memoria; San Martino del Carso; Soldati; Mattina) 2U.D. Eugenio Montale (testi analizzati: Meriggiare…; Spesso il male di vivere; I limoni) Modulo 5: Dal dopoguerra ai giorni nostri 1U.D.: La narrativa del secondo dopoguerra in Italia: Primo Levi (testi analizzati: Se Questo è un Uomo - sul fondo)
ABILITA':	1. Produce testi scritti ed orali di varie tipologie 2. Elabora criticamente i contenuti appresi 3. Utilizza le competenze informatiche nella ricerca-azione
METODOLOGIE:	Lezioni frontali Dibattito guidato Lavoro di gruppo Peer to peer Files

CRITERI DI VALUTAZIONE:	-Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici -Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento -Sommativa, per verificare apprendimento attraverso: -Prove strutturate, semi strutturate, verifiche orali, questionari -Tipologia A , B, C, per le verifiche scritte
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo Dispense L.I.M Schemi, appunti e mappe concettuali

STORIA 7.1.3

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	- Acquisizione di una terminologia specifica disciplinare - Saper collocare nell'asse spazio-temporale avvenimenti storici. - Saper individuare i nessi di causa ed effetto.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: **(anche attraverso UDA o moduli)**	***Modulo 1:*** **Attività di consolidamento e recupero** ***Modulo 2*****: L'età dei nazionalismi** • Belle époque e società di massa • L'età giolittiana • Venti di guerra - La Prima guerra Mondiale • Una pace instabile – La rivoluzione russa

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

	***Modulo 3*: L'età dei totalitarismi** • Il fascismo • La crisi del '29 e il New Deal • Il nazismo ***Modulo 4*: I giorni della follia** • La Seconda Guerra Mondiale • La guerra "parallela" dell'Italia • La Resistenza • Il tramonto dell'Europa • La guerra fredda (La distensione) • La Costituzione della Repubblica italiana
ABILITA':	- Legge mappe concettuali, grafici, linee del tempo. - Colloca geograficamente eventi storici. - Espone utilizzando il codice specifico della disciplina. - Opera confronti tra epoche storiche diverse.
METODOLOGIE:	- Brain storming. - Metodo induttivo per la lettura e l'interpretazione delle fonti, della storiografia e delle altre rubriche. - Lezione partecipata con l'ausilio di cartine. - Lezioni frontali. - Dibattito guidato.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Prove strutturate, semistrutturate, colloqui, questionari.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	- Libro di testo, fotocopie, videocassette, LIM., - Files: audio e video

INGLESE 7.1.4

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Utilizzare e padroneggiare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli

	strumenti tecnici di comunicazione in rete e agli strumenti tecnici della comunicazione grafica Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e team working più appropriati per intervenire sui contesti organizzativi e professionali e per interagire in contesti diversificati e coerenti con i settori di indirizzo.

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	**MODULO 0: WARM UP ACTIVITIES AND REVISION OF PAST TOPICS :**Posters and Signs – Logos and Labels – Computer Graphics – **MODULO 1: ADVERTISING** The art of persuasion and the visual appeal What is advertising Public Service Advertisement Advertising Campaigns and techniques Advertising Agencies Digital Advertising Different kind of Advertising Advertising strategies The communication process and communicative functions **MODULO 2: BOOKS AND MAGAZINES:** Books and Magazines production The Kindle & Company Online Magazines Ebook readers Picture books and pop-up books In the press: Books, magazines, newspapers

	MODULO 3: ILLUSTRATIONS AND DESIGN : What are comic books and graphic novels The history of Comics Comic books and Manga terminology Tattoo Art: the living canvas Children's books and illustrations Great Illustrators **MODULO 4: AUDIO – VISUAL** What is a Storyboard Storyboards for film industry Storyboards for commercials Early storyboards The evolution of a storyboard From story to storyboards: comic books Infographics Films and Film Genres A very short history of cinema Genres of television **MODULO 5: MARKET AND DESIGN** The right style for the market Mass – Market Style People, societal and social marketing Great marketing agencies Sponsors, Endorsers and Influencers

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

	MODULO 6: ONLINE DESIGN Introduction to Digital Layout Web design and Web advertising Mobile Layout Social networks layout Building up web pages and websites
ABILITA':	- Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale e sociale, lo studio o il lavoro, utilizzando anche strategie compensative. - Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali. - Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di brevi testi relativamente complessi, riguardanti argomenti di interesse personale, d'attualità o il settore d'indirizzo. - Produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d'attualità o di lavoro. - Utilizzare lessico ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e progetti. - Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua
METODOLOGIE:	- Lezione frontale – - Learning by doing - Cooperative learning - Peer to peer - Attività di recupero e/o sostegno - Attività di ricapitolazione e approfondimento - Problem Solving - Didattica laboratoriale - Didattica orientativa - Debate

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

CRITERI DI VALUTAZIONE:	- Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici - Prove strutturate e semi strutturate – colloqui individuali – Discussione collettiva su argomenti di studio e approfondimenti - La valutazione ha tenuto conto del livello di partenza degli studenti, le competenze raggiunte e l'evoluzione del processo di apprendimento
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo – Digital Board – Materiale attinto dal web – Materiale di approfondimento

SCIENZE MOTORIE SPORTIVE 7.1.5

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina: SCIENZE MOTORIE	Adottare una corretta alimentazione e assumere comportamenti responsabili per il mantenimento della salute dinamica. Riconoscere l'importanza delle attività motorie nel tempo. Saper utilizzare i contenuti teorici, di principali sport per il benessere individuale e collettivo.

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	Le funzioni nutritive degli alimenti. Il doping, le droghe e i loro effetti ai fini della prevenzione e della sicurezza personale. Le regole, la tecnica e le strategie di principali sport. L' aspetto educativo e sociale dello sport. L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione. Principali nozioni sulle metodologie di allenamento. MODULO 1: Identità e appartenenza Sport individuali e di squadra. Alimentazione e sport. Alimentazione equilibrata.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

	Il fair play nello sport. MODULO 2: La sicurezza Muoversi in sicurezza. Traumi e primo soccorso. Sport individuali e di squadra. MODULO 3: Educazione alla salute (problematiche legate all'uso di droghe, integratori e doping). Il doping. Gli integratori. le droghe. MODULO 4: Lo sport nella storia. Le Olimpiadi antiche e moderne. Le Paralimpiadi. Riscaldamento, allenamento, defaticamento.
ABILITA':	Saper curare l'alimentazione relativa al fabbisogno quotidiano. Saper interpretare le dinamiche afferenti al mondo sportivo e all'attività fisica assumendo comportamenti funzionali alla sicurezza. Saper cogliere le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture. Saper descrivere attività ludiche e sportive in ambiente naturale.
METODOLOGIE:	Coinvolgere gli studenti nelle fasi di elaborazione e di organizzazione delle attività. Favorire le elaborazioni personali, l'autostima individuale e l'autocorrezione degli errori.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione ha tenuto conto di:

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

	1) livello di partenza dell'alunno; 2) competenze e conoscenze disciplinari acquisite; 3) capacità espressive raggiunte nello specifico linguaggio della disciplina; 4) capacità di rielaborare in maniera critica e personale i contenuti disciplinari; 5) atteggiamento di partecipazione alla vita di classe.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo, appunti forniti dall'insegnante e video-lezioni.

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE 7.1.6

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	• Utilizzare strumentazioni, metodi di progettazione per realizzare prodotti fruibili attraverso i diversi supporti e i diversi canali della comunicazione • Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. • Lavorare in gruppo cooperando al raggiungimento dello scopo • Saper progettare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione, per la stampa e per il web. • individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	*Modulo 1:* *LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA* *1 L'AGENZIA - Aree e ruoli: le figure professionali e il flusso di lavoro.* *2 LE FORME DELLA COMUNICAZIONE - Pubblicità sociale e commerciale.* *3 LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA - la comunicazione Coordinata.* *4 BRIEF E COPY STRATEGY - Analisi e stesura di un Brief; vision, mission, target, reason why, main promise, benefit.* *5 IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE – I mezzi e i formati della comunicazione Pubblicitaria.*

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

	Modulo 2: *L'INFOGRAFICA* *1 ORIGINI DELL'INFOGRAFICA* *2 CARATTERISTICHE - Tipi di rappresentazione* *3 ORGANIZZAZIONE E LETTURA DEI DATI* *Modulo 3:* *ADVERTSING ONLINE* *1 LE NUOVE FORME DI ADVERTISING - Social media, social network.* *2 L'EVOLUZIONE DEL MARKETING - Nuove figure professionali: il SEO.* *3 IL SITO WEB - Tipi di sito: Sito statico e dinamico.* *4 LA STRUTTURA DEL SITO - L'Home page: testa, corpo e piede. Lo sviluppo delle pagine.*
ABILITA':	• Utilizzare con sicurezza mezzi e strumenti tecnici per il disegno • Saper costruire figure e composizioni utilizzando tutti i principi della conformazione visiva • Capacità di osservazione, analisi e percezione visiva • Saper organizzare i tempi e le modalità di esecuzione delle fasi progettuali ed esecutive del lavoro nel rispetto delle scadenze richieste
METODOLOGIE:	- Lezioni frontali e laboratoriali
CRITERI DI VALUTAZIONE:	- Valutazioni scritto/grafica - Griglia di valutazione della disciplina
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	- Libro di testo in versione cartacea e in versione digitale accompagnato da contenuti digitali integrativi; - Appunti/sintesi degli argomenti trattati. - Utilizzo della LIM in classe.

LABORATORI TECNICI 7.1.7

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	**Tutta la classe, dal sufficiente all'ottimo:** - utilizza le competenze acquisite autonomamente - utilizza gli elementi chiave della comunicazione audiovisiva - utilizza gli strumenti acquisiti per la realizzazione di prodotti audiovisivi - realizza un progetto di montaggio, enucleando i concetti chiave ed applicando le scelte stilistiche più significative finalizzate alla comunicazione. - utilizza le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale Qualche studente applica le competenze elencate in situazioni semplici; qualche altro in maniera autonoma e consapevole; alcuni in piena autonomia e responsabilità.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:	**Il linguaggio audiovisivo** I linguaggi costitutivi - I mestieri del cinema **Tipi di narrazione** I Generi della narrazione: film, fiction e serie; I generi fiction: dall'action movie alla commedia - Il trailer, il videosaggio. **La narrazione cinetelevisiva**: Idea – Soggetto - Trattamento – La pagina di sceneggiatura – I Personaggi. **Le grandezze scalari**: Piani e campi - Dettaglio, particolare e totale - Le angolazioni della macchina **Le regole della continuità** - La regola dei 180° - Le regole per evitare lo scavalcamento di campo - La regola dei 30° - La regola della differenza dimensionale **Il montaggio** - Le generalità del montaggio: fiction / non fiction - Il montaggio visibile e invisibile – Il Découpage - Il piano sequenza - Principali schemi di montaggio - Editing e cutting **Il sonoro** - La colonna sonora: rumore, musica e suoni. **Il videosaggio** - Analisi poetica ed estetica di un regista assegnato - Analisi dei film - Selezione dei materiali da montare relativamente alla tematica scelta

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

	- Ricomposizione dei materiali nel montaggio - Sonorizzazione - Finalizzazione **Storia del cinema** Cenni storici: L'espressionismo tedesco – Il cinema muto americano e Charlie Chaplin - Il cinema italiano durante il fascismo – Il neorealismo Cenni su: Visconti, Pasolini, De Sica, Fellini, Antonioni: Leone, Rossellini, Monicelli, Scola, Bertolucci, Moretti, Salvatores, Benigni, Sorrentino Garrone.
ABILITÀ	**La classe, dal sufficiente all'ottimo:** - esprime le proprie conoscenze, con chiarezza espositiva, utilizzando il linguaggio adeguato; - individua il nucleo centrale della propria idea e la sviluppa con coerenza; - seleziona e ricompone unità narrative in immagini, suoni, inquadrature, scene e sequenze; - garantisce la continuità narrativa, visiva in fase di montaggio; - controlla mediamente i tempi di lavorazione. Qualche studente applica le abilità elencate con qualche errore, in maniera accettabile; altri le applicano in relazione a problemi non complessi, dimostrando abilità organiche; alcuni trovano le soluzioni migliori a problemi complessi, dimostrando abilità notevoli. **Un numero esiguo di studenti:** - applica le abilità raggiunte dalla classe in modo incerto.
METODOLOGIE:	- Brain storming - Lezione frontale interattiva - Apprendimento cooperativo - Problem solving - Esercitazioni individuali, di gruppo - Attività laboratoriali
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto. Le prove di verifica sono state scritte, orali e pratiche. Per la valutazione sommativa, ulteriore criterio di giudizio è stata l'osservazione di parametri trasversali alle discipline, in coerenza con gli obiettivi educativi concordati dal Consiglio di Classe

	all'inizio dell'anno scolastico, quali: l'impegno, la partecipazione, l'interesse e l'assiduità nello svolgimento del lavoro domestico.
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	- Libri di testo - PowerPoint con appunti - Internet e computer - VOD - Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, video, immagini)

TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE 7.1.8

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Riconoscere la struttura del processo produttivo e i sistemi organizzativi del processo preso in esame. Conoscere il processo operativo e produttivo di prestampa-stampa-post- stampa. Rispetto delle buone regole del vivere civile, nel rispetto di se, degli altri e dell'ambiente. Saper applicare la normativa del controllo della qualità nei processi produttivi. Conoscenza dei diversi processi produttivi del mondo della comunicazione.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	*Modulo 1:* LA STAMPA DIGITALE (CLILL) 1. Le tecnologie di stampa a toner e a getto d'inchiostro 2. I diversi supporti di stampa e le applicazioni nel mercato grafico *Modulo 2:* ALLESTIMENTO (CLILL) 1. Le fasi del processo produttivo e la fase di allestimento 2. La legatoria e i tipi di legature: punto metallico, brossura fresata, brossura cucita 3. Le segnature: pieghe parallele e pieghe incrociate 4. Il processo produttivo del libro *Modulo 3:* I SISTEMI DI GESTIONE AMBIENTALE (ed. Civica) 1. L'impronta ecologica delle aziende grafiche 2. Problematiche dell'azienda grafica: il CER e il FIR 3. Normativa a tutela in Italia e in Europa: il Testo Unico Ambientale *Modulo 4:* I SISTEMI DI GESTIONE E IL CONTROLLO QUALITA' dello stampato 1. Criteri e strumenti per il controllo della qualità: densitomentro, lentino contafili e scale di controllo 2. Parametri per il controllo qualità dello stampato: densità di stampa, il retino, dot gain, contrasto di stampa K e trapping. 4. Difetti sullo stampato: velature e capperi *Modulo 5*: LA RETE: DAI SOCIAL NETWORK AL METAVERSO (ed. Civica) La condivisione dei saperi La comunicazione in rete Metaverso, blockchain, NFT

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

ABILITA':	1. Conoscere le specifiche tecniche e il flusso di lavoro del processo di stampa digitale 2. Conoscere il funzionamento degli impianti e delle apparecchiature del ciclo produttivo; saper gestire le fasi nell'area di post stampa 3. Conoscere la normativa e le regole comunitarie in materia di tutela dell'ambiente. 4. Saper riconoscere e analizzare uno stampato finito. Saper individuare eventuali difetti e proporre soluzioni nella fase di produzione 5. Conoscere e gestire la comunicazione sui canali digitali
METODOLOGIE:	LEZIONE FRONTALE, FLIPPED CLASSROOM, BRAINSTORMING, RICERCHE SU RIVISTE SPECIALIZZATE DEL SETTORE.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	TEST DI VERIFICA A RISPOSTA APERTA, FLIPPED CLASSROOM, VERIFICHE ORALI, CONFRONTI DI GRUPPO SU TEMATICHE E ARGOMENTI TECNICI.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	DISPENSE DEL DOCENTE, SUPPORTI MULTIMEDIALI, SITI E RIVISTE SPECIALIZZATE DEL SETTORE.

MATEMATICA 7.1.9

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina: **MATEMATICA**	Saper interpretare il grafico di una funzione; saper calcolare il dominio di una funzione razionale fratta e irrazionali; saper risolvere i limiti che si presentano nella forma indeterminata 0/0 e ∞/∞; Individuare gli asintoti di una funzione e trovarne l'equazione; saper calcolare la derivata di una funzione applicando i teoremi sul calcolo delle derivate.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: **(anche attraverso UDA o moduli)**	**Equazioni e disequazioni** Disequazioni e le loro proprietà. Disequazioni di primo grado e secondo grado. Disequazioni prodotto e rapporto. Sistemi di disequazioni. **Insiemi numerici e funzioni** Gli insiemi dei numeri reali Le funzioni: classificazione e definizione Il dominio, il codominio, il segno di una funzione razionale fratta, irrazionale intera e fratta, logaritmica. Grafico probabile di funzioni. **Il concetto di limite di una funzione** Definizione di limite Limite per x tendente a xo Limite per x tendente a infinito Limiti dalla destra e dalla sinistra Il calcolo dei limiti delle funzioni razionali fratte e delle funzioni irrazionali intere e fratte. Gli asintoti di una funzione: orizzontali e verticali. **Derivata di una funzione** Il rapporto incrementale e il concetto di derivata. La derivata e il suo significato geometrico. Le derivate fondamentali. Le regole di derivazione. **Punti estremanti** Massimi e minimi di una funzione. La ricerca dei massimi e minimi di una funzione
ABILITA':	Comprendere e saper utilizzare il formalismo matematico - utilizzare consapevolmente le tecniche e le procedure di calcolo di domini di funzioni e calcolo dei limiti, derivate - saper applicare i teoremi sulle funzioni continue e sulle funzioni derivabili - saper studiare e rappresentare graficamente una funzione.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

METODOLOGIE:	Lezioni frontali; verifiche orali di correzione e di commento degli esercizi assegnati per casa; verifiche scritte; metodo della lezione partecipata o interattiva per coinvolgere il più possibile gli alunni nel dialogo educativo e abituarli a sviluppare in maniera autonoma gli argomenti proposti.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione del singolo studente è stata stabilita mediante l'utilizzo di elaborati scritti eseguiti in classe e la partecipazione attiva alle lezioni in aula.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo; appunti; LIM.

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI 7.1.10

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Metodi di analisi del mercato. Funzioni e ruoli all'interno dei differenti modelli organizzativi aziendali. Criteri e metodi per l'analisi dei costi industriali. Documentare gli aspetti organizzativi ed economici di un'attività produttiva. Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza. analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: **(anche attraverso UDA o moduli)**	**MODULO 1: DAI BISOGNI AI BENI, DALL'AZIENDA AL MERCATO** ***UNITA' DIDATTICHE*** 1) I bisogni e le sue caratteristiche 2) Il mercato e l'entipologia dello stampato 3) Classificazione e tipi di aziende Classificazione delle aziende grafiche **MODULO 2: IL MARKETING** ***UNITA' DIDATTICHE*** 1) Il marketing, storia e caratteristiche principali 2) Il marketing e il marketing mix 3) Il ciclo di vita del prodotto **MODULO 3: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI** ***UNITA' DIDATTICHE*** 1) Il Capitale e i fattori produttivi. 2) Costi e Ricavi. 3) Il preventivo. 4) Layout di Produzione **MODULO 4: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO** ***UNITA' DIDATTICHE*** 1) La sicurezza sui luoghi di lavoro (normativa e figure della sicurezza in azienda). 2) Il Documento di valutazione dei Rischi. 3) La valutazione dei Rischi (con particolare riferimento ai reparti di un'azienda del settore grafico). 4) L'utilizzo dei monitor e i rischi della salute.
ABILITA':	Saper riconoscere ed individuare un tipo di azienda; Comprendere le problematiche produttive, gestionali e commerciali di un'azienda; Saper gestire l'equilibrio economico di un'azienda; Saper valutare un preventivo di spesa in relazione ai costi aziendali
METODOLOGIE:	Lezioni frontali.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	- Valutazioni scritte - Valutazioni orali
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	-Libro di testo in versione cartacea e in versione digitale accompagnato da contenuti digitali integrativi; - Appunti/sintesi degli argomenti trattati - Utilizzo della LIM in classe.

RELIGIONE 7.1.11

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina: **RELIGIONE**	Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	Cristianesimo - Ebraismo – Islamismo Induismo – Buddismo – Confucianesimo Il concetto di Amore cristiano L'amore per gli altri e per il creato
ABILITA':	Conoscere le origini e lo sviluppo delle grandi religioni individuando gli aspetti più importanti del dialogo interreligioso. Conoscere il concetto di Amore cristiano
METODOLOGIE:	Dialogo in classe sulle problematiche religiose affrontate. Lezione frontale. Lavori di approfondimento di gruppo per aree di interesse con rappresentazioni grafiche. Discussione finale alla luce della maturazione personale. Compito di realtà
CRITERI DI VALUTAZIONE:	1° Livello di partenza e condizioni socio-culturali; 2° Livello di apprendimento raggiunto; 3° Maturità di rapporto con docenti e compagni; 4° Impegno personale e partecipazione; 5° Capacità di ricerca a livello personale; 6° Capacità di ricerca interdisciplinare; 7° Capacità di formulazione orale e scritta.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo, LIM, PC

7.2 ELENCO DEI LIBRI DI TESTO



MATERIA	AUTORE	TITOLO	EDITORE
Italiano Letteratura	Baldi Giusso Razetti Zaccaria	Le occasioni della letteratura Dall'età post unitaria ai giorni nostri	Pearson Paravia
Storia	Calvani Vittoria	Una storia per il futuro	A. Mondadori Scuola
Matematica	M. Re Fraschini - G. Grazzi	Lineamenti di matematica	Atlas
Inglese	Gherardelli P. Harrison E. Willey	New In design	HOEPLI
Tecn.proc. prod.	Picciotto Angelo	Tecniche dei processi di produzione	Inedition
Org..dei proc.Prod.	M.Ferrara G. Ramina	Organizzazione e gestione dei processi produttivi	Clitt Zanichelli
Laboratori Tecnici	M.Ferrara G. Ramina	Click & Net E. Laboratorio Tecnico e Multimediale	Clitt Zanichelli
Scienze motorie e sportive	Vicini Marisa	Diario di scienze motorie e sportive	Archimede edizioni
Progettazione Multimediale	S.Legnani	Competenze grafiche progettazione multimediale. Dall'immagine di prodotto alla comunicazione integrata	Clitt Zanichelli
Religione	Solinas Luigi	Tutti i colori della vita	SEI

8 *VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI*

VERIFICHE E TIPOLOGIE DI VERIFICHE

- Colloqui individuali
- Prove strutturate e semi-strutturate
- Quesiti a risposta singola o multipla
- Trattazione sintetica di argomenti
- Soluzione di casi aziendali
- Analisi del testo
- Articoli, interviste e lettere
- Esercitazioni al computer

8.1 Criteri di valutazione

Il Consiglio di Classe ha privilegiato la valutazione formativa, in modo tale da fornire agli studenti le continue e necessarie informazioni sui livelli di apprendimento. Nella valutazione sommativa, oltre al profitto, accertato mediante le varie prove di verifica, è stato tenuto presente il livello motivazionale all'apprendimento, rilevato mediante l'osservazione diretta degli alunni sulla base dei seguenti indicatori:

- partecipazione
- frequenza
- impegno
- interesse
- effettivo progresso ed avanzamento del singolo nel percorso formativo - didattico rispetto ai livelli di partenza

Il Consiglio di Classe ha deciso di adottare i criteri di valutazione riportati nella tabella allegata, tenuto conto dei relativi livelli tassonomici approvati dal Collegio dei Docenti. La valutazione è espressa in decimi.

Il grave ostacolo dell'uniformità valutativa deriva dall'uso di un linguaggio soggettivo: è fondamentale quindi standardizzare la terminologia sia nel significante che nel significato. E' stata adottata una scala di misurazione a 7 livelli (secondo i criteri docimologici più affermati):

LIVELLO	TERMINE	CORRISPONDENZA NUMERICA
1	Gravemente insufficiente	2/3
2	Insufficiente	4
3	Accettabile	5
4	Sufficiente	6
5	Discreto	7
6	Buono	8
7	Ottimo/Eccellente	9-10

I termini devono assumere un significato univoco per ognuna delle tre competenze oggetto di valutazione.

8.2 Criteri attribuzione credito

Il Consiglio di Classe, nella valutazione del credito scolastico, attenendosi ai criteri stabiliti dalla normativa vigente / tabella crediti, procederà all'assegnazione del relativo punteggio sulla base dei seguenti criteri:

-si valuterà positivamente un percorso didattico lineare e senza debiti formativi;

-si valuteranno positivamente l'assiduità della frequenza scolastica, l'interesse e la partecipazione al dialogo educativo;

-si prenderanno in considerazione, infine, la partecipazione ad attività complementari e integrative ed eventuali crediti formativi.

Ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. 62/2017, in sede di scrutinio finale il consiglio di classe attribuisce il punteggio per il credito maturato nel secondo biennio e nell'ultimo anno fino a un massimo di quaranta punti, di cui dodici per il terzo anno, tredici per il quarto anno e quindici per il quinto anno. Premesso che la valutazione sul comportamento concorre alla determinazione del credito scolastico, il consiglio di classe, in sede di scrutinio finale, procede all'attribuzione del credito scolastico a ogni candidato interno, sulla base della tabella di cui all'allegato A al D. Lgs 62/2017 nonché delle indicazioni fornite dall' Art.11 **O.M. 55 del 22/03/2024**

In particolare, il Collegio dei Docenti ha deliberato l'adozione dei seguenti INDICATORI per l'attribuzione, nell'ambito della relativa banda, del punteggio aggiuntivo relativo al credito scolastico:

1. Assiduità e frequenza (non più di 125 ore di assenza)
2. Impegno e partecipazione al dialogo educativo (media dei voti non inferiore a 7);
3. Partecipazione ad attività complementari ed integrative;
4. Crediti formativi esterni;
5. Giudizio relativo alla Religione cattolica e/o attività alternative (non inferiore a Buono);
6. Voto di condotta (non inferiore ad 8);
7. Attività di Alternanza/PCTO (voto/giudizio non inferiore a 8).

Il punteggio aggiuntivo sarà attribuito in presenza di almeno 4 dei suddetti indicatori.

8.3 Griglie di valutazione (da allegare al presente verbale)

Griglia di valutazione I e II prova secondo le disposizioni del D.M. 769/18; nuovi professionali secondo le disposizioni del D.M. 164/22

La simulazione scritta della II prova scritta / grafica è stata svolta in data 04 Maggio 2024.

Griglia di valutazione del colloquio nazionale - Allegato A dell' ' O.M. 55 del 22/03/2024

La simulazione del colloquio è stata svolta in data 09 Maggio 2024.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

ELENCO E FIRMA DEGLI STUDENTI DELLA CLASSE

Il Documento del 15 maggio è stato sottoscritto dal coordinatore con tutti gli studenti

	ELENCO STUDENTI	FIRMA
1	ANCANFORA MARIARCA	
2	ALBANO SERGIO	
3	CUOMO ANTONIA	
4	D'ANIELLO FEDERICA	
5	D'ERRICO ANDREA	
6	D'ORSI FLAVIO	
7	de LUCA JOSEPHINE	
8	DI LAURO FABIANA	
9	LABBRA GIUSEPPE	
10	LECCIA FRANCESCO	
11	MALLARDO GIUSEPPINA	
12	MARSILIO FRANCESCO	
13	MASTELLINI ALESSANDRA	
14	PUOTI ROSA	
15	SORRENTINO DOMENICO	

Aversa 15 Maggio 2024

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				

Firmato digitalmente da
VALDITARA GIUSEPPE
C=IT
O=MINISTERO
DELL'ISTRUZIONE E DEL
MERITO

Ematteі
ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
Aversa

Esame di Stato 2023/24 - Commissione.....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 2^ PROVA – TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

CANDIDATO _____ data _____

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina (Max 5 p.)	Completa ed esaustiva	4-5	
	Adeguata / Essenziale	**3**	
	Lacunosa / Parziale	1-2	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione (Max 8 p.)	Precisa, organica ed esauriente	7-8	
	Adeguata e completa	**5-6**	
	Non del tutto adeguata, lievi imprecisioni	3-4	
	Limitata ed imprecisa	1-2	
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico grafici prodotti (Max 4 p.)	Articolata, precisa e complessa	3-4	
	Adeguata / Lineare	**2**	
	Incoerente / Frammentaria	1	
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici (Max 3 p.)	Esauriente, chiara e corretta, buona proprietà lessicale	3	
	Adeguatamente chiara e corretta	**2**	
	Confusa, errori morfosintattici e lessicali	1	
		Totale	**...../20**

La commissione

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Il Presidente

_____

Amm. Finan e Marketing | Grafica e Comunicazione | Serv. per la San. e Ass. Sociale | Servizi Commerciali | Turismo

ESAME DI STATO2023/24– COMMISSIONE .....
ISISS "E. MATTEI" – AVERSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA A

CANDIDATO ---------- CLASSE 5^ .....

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3	
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5	
	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo	**6-7**	
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10	
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3	
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5	
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	**6-7**	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10	
Ricchezza e padronanza lessicale	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3	
	Lessico non sempre adeguato	4-5	
	Repertorio lessicale semplice, ma adeguato	**6-7**	
	Buona proprietà di linguaggio	8-10	
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3	
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5	
	Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata	**6-7**	
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3	
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati	**6-7**	
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3	
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5	
	Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali	**6-7**	
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA A	**DESCRITTORI SPECIFICI**	Max 40 punti	**PUNTI**
Rispetto dei vincoli di consegna: lunghezza, forma parafrasata o sintetica della rielaborazione	Consegne e vincoli scarsamente rispettati	2-3	
	Consegne e vincoli non del tutto rispettati	4-5	
	Consegne e vincoli adeguatamente rispettati	**6-7**	
	Consegne e vincoli pienamente rispettati	8-10	
Capacità di comprendere il testo nel complesso e nei suoi snodi tematici e stilistici	Comprensione quasi del tutto errata o parziale	2-3	
	Comprensione parziale con qualche imprecisione	4-5	
	Comprensione globale corretta ma non approfondita	**6-7**	
	Comprensione approfondita e completa	8-10	
Analisi lessicale, sintattica, stilistica ed eventualmente retorica	Analisi errata/incompleta aspetti contenutistici e formali; varie imprecisioni	2-3	
	Analisi non del tutto corretta, con alcune imprecisioni	4-5	
	Analisi sufficientemente corretta e adeguata	**6-7**	
	Analisi completa, coerente e precisa	8-10	
Interpretazione corretta ed articolata del testo	Interpretazione quasi del tutto errata	2-3	
	Interpretazione e contestualizzazione complessivamente parziali e imprecise	4-5	
	Interpretazione e contestualizzazione sostanzialmente corrette	**6-7**	
	Interpretazione e contestualizzazione corrette e ricche di riferimenti culturali	8-10	

Punteggio grezzo	20/22	23/27	28/32	33/37	38/42	43/47	48/52	53/57	58/62	63/67	68/72	73/77	78/82	83/87	88/92	93/97	98/100	TOTALE	-------
PUNTI ATTRIBUITI	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	**PUNTI**	**--- / 20**

ESAME DI STATO2023/24– COMMISSIONE ……..
ISISS "E. MATTEI" – AVERSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA B

CANDIDATO ---------- CLASSE 5^ ……..

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3	
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5	
	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo	**6-7**	
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10	
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3	
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5	
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	**6-7**	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10	
Ricchezza e padronanza lessicale	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3	
	Lessico non sempre adeguato	4-5	
	Repertorio lessicale semplice, ma adeguato	**6-7**	
	Buona proprietà di linguaggio	8-10	
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3	
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5	
	Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata	**6-7**	
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3	
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati	**6-7**	
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3	
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5	
	Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali	**6-7**	
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA B	**DESCRITTORI SPECIFICI**	Max 40 punti	PUNTI
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Mancato riconoscimento di tesi e argomentazioni	3-5	
	Individuazione parziale di tesi e argomentazioni	6-8	
	Adeguata individuazione degli elementi fondamentali del testo argomentativo	**9-11**	
	Individuazione di tesi e argomentazioni completa, corretta e approfondita	12-15	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	Articolazione del ragionamento non efficace, utilizzo errato dei connettivi	3-5	
	Articolazione del ragionamento non sempre efficace, alcuni connettivi inadeguati	6-8	
	Ragionamento articolato con utilizzo adeguato dei connettivi	**9-11**	
	Argomentazione efficace con organizzazione incisiva del ragionamento, utilizzo di connettivi diversificati ed appropriati	12-15	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Riferimenti culturali errati e non congruenti per sostenere la tesi	2-3	
	Riferimenti culturali a sostegno della tesi parzialmente congruenti	4-5	
	Riferimenti culturali adeguati e congruenti a sostegno della tesi	**6-7**	
	Ricchezza di riferimenti culturali a sostegno della tesi	8-10	

Punteggio grezzo	20/22	23/27	28/32	33/37	38/42	43/47	48/52	53/57	58/62	63/67	68/72	73/77	78/82	83/87	88/92	93/97	98/100	TOTALE	-------
PUNTI ATTRIBUITI	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	**PUNTI**	**--- / 20**

ESAME DI STATO2023/24– COMMISSIONE .....
ISISS "E.MATTEI" – AVERSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA C

CANDIDATO ---------- CLASSE 5^ .....

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3	
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5	
	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo	**6-7**	
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10	
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3	
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5	
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	**6-7**	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10	
Ricchezza e padronanza lessicale	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3	
	Lessico non sempre adeguato	4-5	
	Repertorio lessicale semplice, ma adeguato	**6-7**	
	Buona proprietà di linguaggio	8-10	
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3	
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5	
	Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata	**6-7**	
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3	
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati	**6-7**	
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3	
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5	
	Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali	**6-7**	
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA C	**DESCRITTORI SPECIFICI**	Max 40 punti	**PUNTI**
Pertinenza testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	Elaborato non pertinente alla traccia, titolo inadeguato, consegne disattese	3-5	
	Elaborato parzialmente pertinente alla traccia, titolo non del tutto adeguato	6-8	
	Elaborato adeguato alle consegne della traccia con titolo pertinente	**9-11**	
	Efficace sviluppo della traccia, con titolo ed eventuale paragrafazione coerenti	12-15	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Esposizione confusa, inadeguatezza dei nessi logici	3-5	
	Esposizione non sempre chiara, nessi logici talvolta inadeguati	6-8	
	Esposizione complessivamente chiara e lineare	**9-11**	
	Esposizione chiara ed efficace, ottimo uso di linguaggi e registri specifici	12-15	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali prevalentemente errati e non pertinenti	2-3	
	Conoscenze e riferimenti culturali parzialmente corretti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali e corretti	**6-7**	
	Ottima padronanza dell'argomento, ricchezza di riferimenti culturali frutto di conoscenze e/o riflessioni personali	8-10	

Punteggio grezzo	20/22	23/27	28/32	33/37	38/42	43/47	48/52	53/57	58/62	63/67	68/72	73/77	78/82	83/87	88/92	93/97	98/100	TOTALE	-------
PUNTI ATTRIBUITI	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	**PUNTI**	**--- / 20**

SIMULAZIONE ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
A.S. 2023/2024
Indirizzo: GRAFICA E COMUNICAZIONE
Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Il candidato svolga la prima parte della prova e due dei quesiti presenti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

COMUNICAZIONE PER UNA AZIENDA ALIMENTARE CHE SI PROPONE SUL MERCATO CON UNA LINEA DI PRODOTTI PER I CELIACI

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare l'immagine visiva e la comunicazione pubblicitaria per l'azienda alimentare per celiaci FreeBon.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

A. packaging: confezione di biscotti frollini (ipotizzare la confezione)

B. packaging: confezione pasta mezze maniche (ipotizzare la confezione)

C. web: sito (home page e due pagine tipo. Formato 1024x780 pixel).

D. web: banner pubblicitario (formato 728x90 pixel).

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, *moodboard* e bozze/*rough*) che mostri il processo creativo.
- redigere una breve presentazione scritta che spieghi il *concept* del progetto (minimo 10 righe massimo 25 righe, *font* a scelta in corpo 11).
- realizzare il *layout* finale

BRIEF DEL PROGETTO

Premesse

L'azienda artigianale FreeBon nasce nel 2014 con l'obiettivo di soddisfare le esigenze alimentari di coloro che sono affetti da celiachia e con l'intenzione di divenire un punto di riferimento e offrire al consumatore prodotti senza glutine garantiti, buoni, artigianali e affidabili. Per una persona con celiachia una rigorosa dieta senza glutine è l'unica terapia possibile; quindi, è fondamentale sapere che quel che si mangia è al 100% *gluten-free*. Il mercato di questi prodotti è in crescita, ma non sempre le aziende che hanno iniziato a operarvi si attengono a criteri di assoluta professionalità e rispetto; il risultato sono prodotti non garantiti, che presentano il rischio di una ingestione involontaria di glutine.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

FreeBon produce alimenti artigianali senza glutine (la dicitura "senza glutine" è l'unica autorizzata dal Ministero della Salute tramite il Decreto Legislativo 111/92) con le seguenti caratteristiche:

- sono notificati presso il Ministero della Salute e presenti nel registro nazionale alimenti senza glutine o nel prontuario AIC (Associazione Italiana Celiachia);
- sono preparati utilizzando solo farine e componenti senza glutine, realizzati e confezionati in laboratori autorizzati dal Ministero della Salute per le preparazioni dietetiche "senza glutine";
- utilizzano il marchio "Spiga Barrata".

I laboratori producono alimenti artigianali utilizzando prevalentemente materie prime biologiche o non ogm, di alta qualità e di filiera corta. L'azienda lavora esclusivamente prodotti senza glutine, ossia non vi è una doppia produzione, non ci sono linee parallele o compresenti di prodotti con e senza glutine; questo garantisce l'impossibilità di una contaminazione accidentale da glutine tra gli alimenti. I prodotti FreeBon si possono acquistare nei *Gluten Free Corner* della grande distribuzione o direttamente sul sito www.FreeBon.it.

Alimenti senza glutine buoni e prodotti con metodi artigianali

Mangiare senza glutine non vuol dire mangiare senza gusto! Nei laboratori FreeBon si innova, si sperimenta e si assaggia: la sfida è produrre biscotti, pasta, pizza o qualsiasi altro prodotto con lo stesso gusto e le stesse qualità organolettiche di uno con il glutine. FreeBon intende offrire cibi migliori rispetto a quelli solitamente presenti sul mercato; la produzione non è basata su cicli industriali, ma vengono impiegati solo ingredienti freschi, ricette gustose e piccoli segreti, come nella miglior tradizione culinaria artigianale.

I prodotti senza glutine e il loro costo

I prodotti senza glutine sono costosi, è inutile nasconderlo. Le ragioni sono molte:

- il senza glutine resta una nicchia, per cui è difficile raggiungere economie di scala; inoltre, la proteina mancante è sostituita con ingredienti e additivi più costosi;
- realizzare prodotti senza glutine buoni come gli alimenti contenenti glutine non è semplice; innovazione, ricerca e sviluppo sono voci che pesano nel prezzo finale dei prodotti;
- il prezzo elevato non è dovuto solo al costo delle materie prime, ma anche alla prevenzione dei rischi di contaminazione.

Nonostante questo, i prodotti FreeBon sono venduti a prezzi inferiori rispetto a quelli reperibili nelle farmacie; ma, soprattutto, l'azienda ritiene fondamentale rendere i consumatori consapevoli del fatto che l'alta qualità e la sicurezza degli alimenti hanno un costo necessariamente elevato.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

PER APPROFONDIRE

Funzione del packaging

Il packaging ricopre per tutti i prodotti l'importante ruolo di "contenitore", offrendo protezione al contenuto, sicurezza e praticità d'uso e di conservazione; svolge inoltre una serie di funzioni comunicative e di marketing: identifica il prodotto, rafforza l'immagine di marca, differenzia il prodotto sullo scaffale, attira l'attenzione del consumatore, fornisce informazioni.

Nei prodotti senza glutine alcune funzioni tradizionali del packaging acquistano ancora maggior importanza, come quella di protezione del prodotto da contaminazioni esterne, da cui deriva anche la scelta attenta dei materiali da utilizzare. La confezione deve inoltre essere ben riconoscibile (per estetica e grafica) e deve riportare tutte le informazioni utili al celiaco per identificarlo come prodotto adatto alla sua dieta.

L'etichettatura dei prodotti e il marchio "Spiga Barrata"

Le istituzioni e gli organismi di certificazione si propongono di fornire ai consumatori i mezzi per poter compiere scelte consapevoli per la propria sicurezza. La normativa italiana sull'etichettatura rende obbligatorio indicare in etichetta la presenza di cereali/glutine indipendentemente dalla loro quantità. La Commissione Europea, con il Regolamento 41/2009, ha stabilito che la definizione di "senza glutine" si applica ai soli prodotti con contenuto in glutine inferiore ai 20 ppm (20 mg/kg).

Il marchio Spiga Barrata, apposto sui prodotti autorizzati, evidenzia l'idoneità del prodotto rispetto alle esigenze alimentari del consumatore celiaco. Destinatari del simbolo sono tutti quei prodotti per i quali sia stata accertata l'idoneità al consumo da parte dei celiaci ossia un contenuto di glutine inferiore ai 20 ppm.

Obiettivo: descrizione del progetto

Rispondere in modo adeguato al target di consumo mirato con prodotti naturalmente privi di glutine. Ciò significa non rinunciare a pane, pasta, pizza, biscotti, dolci ecc. e a quella sana alimentazione nota come dieta mediterranea. Da FreeBon si trovano prodotti dietetici (in cui "dieta" è sinonimo di "alimentazione", non di rinunce!) sostitutivi dei medesimi prodotti con glutine. Sono prodotti affidabili perché controllati costantemente durante tutti i processi. E poi sono buoni!

Target

Focus: consumatori celiaci

Obiettivi di comunicazione

"Qualità sulla tua tavola" per il consumo quotidiano di prodotti buoni, genuini e soprattutto sicuri e garantiti. I prodotti sono caratterizzati da un packaging distintivo che li rende immediatamente riconoscibili ed individuabili dai consumatori celiaci grazie anche alla presenza del simbolo "Spiga Barrata".

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

Il tono di voce

• AMICHEVOLE

• DISTINTIVO

• ATTRATTIVO

Pianificazione dei Media

- stampa: riviste, riviste specializzate;
- web, quotidiani online.

TESTI DA INSERIRE NEL PACKAGING Facciata principale

nome del prodotto: **frollini o mezzemaniche**

peso: **250 g per biscotti e 500 g per pasta**

LOGHI DA INSERIRE

logo: **FreeBon**

logo: **Spiga Barrata**

logo: **notifica al Ministero della Salute**

TESTI DA INSERIRE NEL PACKAGING

valori nutrizionali: ipotizzare una tabella (per pasta e biscotti)

ingredienti: ipotizzare ingredienti (per pasta e biscotti)

codice a barre

info: www.FreeBon.it

per questi testi si può usare il testo ingombro

TESTI DA INSERIRE PER SITO

pensare una comunicazione e struttura che comunichi i valori dell'azienda portfolio prodotti

LOGHI DA INSERIRE

logo: **FreeBon**

logo: **Spiga Barrata**

logo: **notifica al Ministero della Salute**

TESTI DA INSERIRE PER BANNER

pensare una comunicazione e struttura che comunichi i valori dell'azienda

logo: **FreeBon**

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it

logo: **Spiga Barrata**

logo: **notifica al Ministero della Salute**

Allegati 2

- immagini (si possono utilizzare se il formato è compatibile ma non sono vincolanti)
- loghi

N.B. Qualora la commissione ritenga di dover integrare il materiale iconografico fornito per lo svolgimento del tema proposto, essa ha facoltà di reperire ulteriori immagini, da fornire a tutti gli studenti, sia ricavandole da testi a stampa che scaricandole (prima dell'inizio della prova) da internet.

SECONDA PARTE

- Cosa si intende per format pubblicitario? Quali sono i format usati in pubblicità?
- Cosa significa, nel contesto del marketing, l'acronimo SWOT? Si chiede di spiegare nello specifico i termini che lo compongono.
- Cos'è il tracciato fustella?
- Cos'è una gabbia modulare e qual è la sua funzione?

Durata massima della prova: 5 ore.
La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).
È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).
È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.
Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.
È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.
Non è consentito consegnare la prova prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna della traccia.

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831
Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: www.matteiaversa.it - E-mail ceis027007@istruzione.it