MATERIA: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Indirizzo: Grafica e Comunicazione
Competenze di base da acquisire nel secondo biennio Quinto Anno

- Metodi di analisi del mercato.
- Funzioni e ruoli all'interno dei differenti modelli organizzativi aziendali.
- Criteri e metodi per l'analisi dei costi industriali.
- Documentare gli aspetti organizzativi ed economici di un'attività produttiva.
- **Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.**
- **Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.**
- analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

CONTENUTI

V ANNO

MODULO 1: DAI BISOGNI AI BENI, DALL'AZIENDA AL MERCATO
Tempi previsti: Settembre - Novembre
Prerequisiti : Conoscenza delle figure che lavorano nel mondo dell'advertising. Conoscenza dell' iter progettuale. Competenze nell'utilizzo degli strumenti dei software per la grafica.
Obiettivi : Lo studente sarà in grado di individuare le caratteristiche principali del mercato, le strutture aziendali presenti e le possibili strutture organizzative al loro interno.

UNITA' DIDATTICHE

1) I bisogni e le sue caratteristiche
2) Il mercato e l'entipologia dello stampato
3) Classificazione e tipi di aziende
4) Classificazione delle aziende grafiche

MODULO 2: IL MARKETING
Tempi previsti: Novembre - Gennaio
Prerequisiti : Conoscenza delle diverse tipologie di tecniche di stampa; Uso di internet per una ricerca; Utilizzo di un lessico corretto nella produzione scritta e/o orale.
Obiettivi : Sviluppo delle competenze in materia di marketing e gestione della comunicazione dei diversi tipi di prodotti e servizi.

UNITA' DIDATTICHE

1) Il marketing, storia e caratteristiche principali
2) Il marketing e il marketing mix
3) Il ciclo di vita del prodotto

MODULO 3: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI
Tempi previsti: Febbraio - Marzo
Prerequisiti : Conoscenza delle diverse tipologie di tecniche di stampa; Uso di internet per una ricerca; Utilizzo di un lessico corretto nella produzione scritta e/o orale.
Obiettivi : Lo studente sarà in grado di conoscere le fasi principali dell'organizzazione e della gestione dei processi produttivi e le componenti principali di un layout di produzione di un'azienda del settore grafico.

UNITA' DIDATTICHE

1) Il Capitale e i fattori produttivi.
2) Costi e Ricavi.
3) Il preventivo.
4) Layout di Produzione

MODULO 4: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO **(ED. CIVICA**)

Tempi previsti: Aprile - Maggio

Prerequisiti : Conoscenza delle diverse tipologie di tecniche di stampa; Uso di internet per una ricerca; Utilizzo di un lessico corretto nella produzione scritta e/o orale.

Obiettivi : Lo studente sarà in grado di conoscere la normativa e applicazione delle regole comunitarie in materia di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro, con particolare riferimento ai reparti di un'azienda del settore grafico.

UNITA' DIDATTICHE

1) La sicurezza sui luoghi di lavoro (normativa e figure della sicurezza in azienda).
2) Il Documento di valutazione dei Rischi.
3) La valutazione dei Rischi (con particolare riferimento ai reparti di un'azienda del settore grafico).
4) L'utilizzo dei monitor e i rischi della salute.