## PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI

**MATERIA:** Progettazione Multimediale **indirizzo** GRAFICA E COMUNICAZIONE

**ANNO DI CORSO:** Classe III

<table>
<tr><td colspan="3">MODULO N. 1 : IL MARCHIO, STUDIO E USO CHE LO COMPONGONO</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Unita’ didattica 1<br>Il monogramma</td><td>Contenuto<br>Studio del monogramma: esempi, il monogramma delle case editrici; il monogramma delle case di moda.</td><td rowspan="2">Tempi<br>Settembre</td></tr>
<tr><td>Obiettivi<br>Lo studente sarà in grado di conoscere e realizzare un monogramma con i segni geometrici.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Unita’ didattica 2<br>Il logotipo</td><td>Contenuto<br>Studio del logotipo: esempi, il logotipo delle case editrici; il logotipo delle case di moda; ecc</td><td rowspan="2">Tempi<br>Ottobre</td></tr>
<tr><td>Obiettivi<br>Lo studente sarà in grado di conoscere e realizzare un logotipo personalizzato con il software Illustrator.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Unita’ didattica 3<br>Il marchio</td><td>Contenuto<br>Tipi e funzione di un marchio.<br>L’iter progettuale: dalla costruzione alle prove di leggibilità, riproducibilità e prove colore.</td><td rowspan="2">Tempi<br>Novembre/Dicembre/Gennaio</td></tr>
<tr><td>Obiettivi<br>Lo studente sarà in grado di creare un marchio attraverso l’utilizzo del software illustrator.</td></tr>
<tr><td colspan="3">MODULO N. 2 : BRAND IDENTITY</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Unita’ didattica 1<br>L'immagine coordinata di un’azienda e/o di un ente</td><td>Contenuto<br>Concetto di brand identity.<br>Regole d’impaginazione e studio di un’immagine grafica aziendale</td><td rowspan="2">Tempi<br>Febbraio</td></tr>
<tr><td>Obiettivi<br>Lo studente conoscerà le principali forme di comunicazione aziendale e non, legate alla progettazione grafica.</td></tr>
</table>

| | | |
|---|---|---|
| | Sarà in grado di operare le diverse scelte progettuali in relazione allo sviluppo di un prodotto grafico. | |
| **Unita' didattica 2**<br>**L'immagine coordinata**<br><br>Il biglietto da visita<br>La carta intestata<br>La busta | **Contenuto**<br>- Realizzazione di schizzi preliminari degli elementi elencati utili per la comunicazione dell'azienda<br>- Realizzazione attraverso ILLUSTRATOR del progetto grafico realizzato | **Tempi**<br>*Marzo/Aprile* |
| | **Obiettivi**<br>L'allievo sarà in grado di realizzare un progetto grafico di un'immagine coordinata, rispettando le regole d'impaginazione e di comunicazione grafica utilizzando i software grafici. | |
| **MODULO N. 3 : LA CARTOLINA** | | |
| **Unita' didattica 1**<br>**LA CARTOLINA** | **Contenuto**<br>Storia, tipi e formati | **Tempi**<br>*Aprile/Maggio* |
| | **Obiettivi**<br>L'allievo conoscerà i principali tipi e formati di cartolina | |
| **Unita' didattica 2: GLI ELEMENTI COMPOSITIVI** | **Contenuto**<br>Elementi principali e regole compositive di una cartolina | **Tempi**<br>*Maggio* |
| | **Obiettivi**<br>L'allievo sarà in grado di realizzare un progetto grafico di una cartolina guidato alla individuazione degli elementi grafici da inserire | |