PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI

MATERIA: Progettazione Multimediale **indirizzo** GRAFICA E COMUNICAZIONE

ANNO DI CORSO: Classe V

MODULO N. 1: PACKAGING		
Unita' didattica 1 **PACKAGING** – Introduzione. Le funzioni del packaging tipologie e materiali.	**Contenuto** Caratteristiche tecniche delle principali funzioni del packaging, le principali tipologie e materiali utilizzati. **Obiettivi** Saper individuare la tipologia di packaging in base alla funzione tecnica e comunicativa.	**Tempi** Settembre
Unita' didattica 2 **IL PROGETTO DEL PACKAGING**	**Contenuto** Caratteristiche tecniche, Il disegno della fustella (linea di taglio e di cordonatura), elementi grafici e utilizzo del colore appropriato. **Obiettivi** L'allievo sarà in grado di progettare con l'utilizzo dei software grafici specifici, la grafica di un semplice packaging.	**Tempi** Ottobre/Novembre
MODULO N. 2: LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA		
Unita' didattica 1 **L'AGENZIA** – Aree e ruoli: le figure professionali e il flusso di lavoro.	**Contenuto** Conoscenze di base per l'organizzazione lavorativa e varie tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie. **Obiettivi** Stesura del brief e del piano di comunicazione.	**Tempi** Novembre
Unita' didattica 2 **LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA-** la comunicazione coordinata**.**	**Contenuto** Caratteristiche tecniche, funzionali ed estetiche dei prodotti grafici. Fasi della progettazione dei prodotti grafici. **Obiettivi** L'allievo sarà in grado di progettare con l'utilizzo dei software grafici specifici, una campagna pubblicitaria (selezione dei prodotti da realizzare).	**Tempi** Dicembre/Gennaio

<table>
<tr><td colspan="3">MODULO N. 3 : L’ADVERTSING ON LINE</td></tr>
<tr><td><u>U</u>nita’ didattica 1
PRINCIPALI FORME E FIGURE DELLA COMUNICAZIONE ONLINE</td><td>Contenuto
I prodotti e mezzi principali utilizzati per la comunicazione sul web e le nuove figure professionali.
Obiettivi
Conoscere i principali prodotti e mezzi e figure professionali della comunicazione online.</td><td>Tempi
Febbraio</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Unita’ didattica 2
LA STRUTTURA DEL SITO –
L’Home page: testa, corpo e piede. Lo sviluppo delle pagine. Il dominio.</td><td>Contenuto
L’Home page: testa, corpo e piede. Lo sviluppo delle pagine nella fase progettuale.</td><td rowspan="2">Tempi
Marzo/Aprile</td></tr>
<tr><td>Obiettivi
L’allievo sarà in grado di progettare con l’utilizzo dei software grafici specifici, la grafica di una home page e due pagine interne tipo, di un sito web.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Unita’ didattica 5
LE PAGINE SOCIAL</td><td>Contenuto
Caratteristiche tecniche e funzionali dei social</td><td rowspan="2">Tempi
Marzo/Aprile</td></tr>
<tr><td>Obiettivi
L’allievo sarà in grado di progettare uno o più contenuti social (post/story statici) per la promozione di un prodotto, un servizio o un evento.</td></tr>
<tr><td colspan="3">MODULO N. 4 : L’INFOGRAFICA</td></tr>
<tr><td>Unita’ didattica 1

ORIGINI DELL’INFOGRAFICA e le sue caratteristiche</td><td>Contenuto
Tipi di rappresentazione: caratteristiche, elementi e tipologie principali di infografica.
Obiettivi
L’allievo sarà in grado di progettare con l’utilizzo dei software grafici specifici, una semplice infografica.</td><td>Tempi
Aprile/Maggio</td></tr>
</table>