PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI

MATERIA : Progettazione Multimediale **indirizzo** GRAFICA E COMUNICAZIONE

ANNO DI CORSO: Classe IV

<table>
<tr><td colspan="3">MODULO N. 1 : COMPOSIZIONE ED IMPAGINAZIONE GRAFICA</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Unita’ didattica 1

La composizione tipografica</td><td>Contenuto
la griglia di impaginazione e i principi di organizzazione del campo visivo. Tensioni e forze visive. Principi d’impaginazione: vicinanza, allineamento, contrasto e ritmo.</td><td rowspan="2">Tempi
Settembre</td></tr>
<tr><td>Obiettivi
Lo studente sarà in grado di operare le diverse scelte progettuali in relazione allo sviluppo di un impaginato.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Unita’ didattica 2
L’impaginato commerciale</td><td>Contenuto
L’annuncio pubblicitario: elementi, regole e formati.</td><td rowspan="2">Tempi
Ottobre/Novembre</td></tr>
<tr><td>Obiettivi
L’allievo sarà in grado di progettare con l’utilizzo dei software grafici specifici, una pagina pubblicitaria.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Unita’ didattica 3
Il Manifesto</td><td>Contenuto
Il manifesto pubblicitario: elementi, regole e formati.</td><td rowspan="2">Tempi
Novembre/Dicembre</td></tr>
<tr><td>Obiettivi
L’allievo sarà in grado di progettare con l’utilizzo dei software grafici specifici, un manifesto pubblicitario.</td></tr>
<tr><td colspan="3">MODULO N. 2 : IL PIEGHEVOLE</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Unita’ didattica 1
STUDIO DEGLI ELEMENTI DI UN PIEGHEVOLE</td><td>Contenuto
le gerarchie del testo, titoli, contenuti e informazioni, numero e sequenza facciate e gli elementi grafici: filetti, riquadri, fondini, cornici, ecc. L’ingombro e l’inserimento delle immagini.</td><td rowspan="2">Tempi
Gennaio/ Febbraio/Marzo</td></tr>
<tr><td>Obiettivi
Lo studente sarà in grado di realizzare un prodotto pieghevole attraverso i software specifici.</td></tr>
<tr><td colspan="3">MODULO N. 3 : GRAFICA EDITORIALE</td></tr>
<tr><td>Unita’ didattica 1
LA GABBIA</td><td>Contenuto</td><td>Tempi
Aprile/Maggio</td></tr>
</table>

	La gabbie (tipologie), i margini, la struttura impaginativa.	
	Obiettivo Conoscere ed applicare le principali regole di impaginazione di un prodotto editoriale.	
Unita' didattica 2 **IL LIBRO**	**Contenuto** L'anatomia del libro, la copertina.	**Tempi** *Aprile/Maggio*
	Obiettivo Lo studente sarà in grado di realizzare la grafica per la copertina di un prodotto editoriale.	