MATERIA: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Indirizzo: Grafica e Comunicazione
Competenze di base da acquisire al Quinto anno

- Utilizzare strumentazioni, metodi di progettazione per realizzare prodotti fruibili attraverso i diversi supporti e i diversi canali della comunicazione
- **Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web**
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
- Lavorare in gruppo cooperando al raggiungimento dello scopo
- Saper progettare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione, per la stampa e per il web.
- **individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.**

CONTENUTI

CLASSI QUINTE

MODULO 1: PACKAGING

Tempi previsti: da Settembre a Novembre
Prerequisiti : Conoscenza di base delle metodologie progettuali. Conoscenza di base del software per il disegno grafico Adobe Illustrator. Conoscenza del disegno tecnico grafico per la rappresentazione in 3D. Saper produrre e presentare in modo autonomo un prodotto grafico che soddisfi le richieste del brief.
Obiettivi : Progettare e produrre prototipi di packaging, in risposta ad una precisa richiesta, scegliendo materiali e soluzioni grafiche idonee alla realizzazione del prodotto finale.

UNITA' DIDATTICHE

1) **IL PACKAGING –** Introduzione. Le funzioni del packaging.
2) **TIPOLOGIE E MATERIALI** – I tre livelli di imballaggio (primario, secondario e terziario), i principali materiali utilizzati e l'etichetta.
3) **NORMATIVA -** L'etichettatura e le informazioni obbligatorie.
4) **PACKAGING E COLORE -** La funzione del colore nell'identificazione del prodotto.
5) **IL PROGETTO DEL PACKAGING** - Il disegno della fustella, linea di taglio e di cordonatura.

Esercitazione: Progettazione di un packaging per un prodotto commerciale.
Metodologia: Progettazione in classe attraverso il disegno grafico (bozze e layout) e realizzazione del definitivo attraverso il software Adobe Illustrator, realizzazione di mockup del prototipo.

MODULO 2: LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Tempi previsti: da Novembre a Gennaio
Prerequisiti : Conoscenza di base delle metodologie progettuali. Competenze tecniche di base
Obiettivi : Conoscenza delle diverse tipologie di comunicazione pubblicitaria. Competenze nell'analisi e nella compilazione di un brief. Saper individuare i media più adatti all'obiettivo della comunicazione.

UNITA' DIDATTICHE

1) **LE FORME DELLA COMUNICAZIONE-** Pubblicità sociale e pubblicità commerciale.
2) **L'AGENZIA** – Aree e ruoli: le figure professionali e il flusso di lavoro.
3) **LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA-** Prodotti e mezzi principali, la comunicazione coordinata.
4) **IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE –** La copy Strategy, la Promotion Strategy e il Copy Brief.
   Esercitazione: Progettazione di una campagna pubblicitaria di un prodotto, di un servizio o di un evento.
   Metodologia: Progettazione in classe: analisi del Brief e del piano di comunicazione. Progettazione, attraverso il disegno grafico (bozze e layout), di diversi elementi che compongono una comunicazione coordinata adatti al tipo di comunicazione attraverso i prodotti e mezzi richiesti. Realizzazione dei definitivi attraverso il software Adobe Illustrator e Adobe Photoshop, utilizzo di mockup per presentazione finale.

MODULO 3: L'ADVERTSING ON LINE

Tempi previsti: da Febbraio - Aprile

Prerequisiti : Conoscenza dei principi della generali della comunicazione e della storia della grafica. Conoscenza di base delle metodologie progettuali. Competenze tecniche avanzate dei software per il disegno grafico. Competenze nell'analisi e nella compilazione di un brief.

Obiettivi: Saper produrre e presentare un lavoro che soddisfi le richieste contenute nel brief. Saper organizzare un lavoro di gruppo. Essere in grado di coprire il ruolo assegnatovi dal gruppo. Saper riconoscere e applicare le tecniche di comunicazione più adeguate al processo di comunicazione. Saper gestire un prodotto per il web.

UNITA' DIDATTICHE

1) **ADERTISING ONLINE** – Introduzione. Sviluppo e caratteristiche.
2) **PRINCIPALI FORME E FIGURE DELLA COMUNICAZIONE ONLINE** – I prodotti e mezzi principali utilizzati per la comunicazione sul web e le nuove figure professionali.
3) **IL SITO WEB –** Tipi di sito: personale, aziendale, commerciale, istituzionale. Sito statico e dinamico. Usabilità e accessibilità dai diversi dispositivi (i principali formati).
4) **LA STRUTTURA DEL SITO –** L'Home page: testa, corpo e piede. Lo sviluppo delle pagine nella fase progettuale, il dominio.
   Esercitazione: Progettazione grafica della Home page e di alcune pagine tipo di un sito web.
   Metodologia: Progettazione, attraverso il disegno grafico (bozze e layout), dei diversi elementi che compongono la comunicazione. Realizzazione del layout definitivo e moodboard con i software Adobe Illustrator e Adobe Photoshop e utilizzo di mokup per presentazione finale.
5) **LE PAGINE SOCIAL** – Progettare, gestire e organizzare una pagina social. Progettare e realizzare i contenuti principali in base alla tipologia di social utilizzato.
   Esercitazione: Progettazione di uno o più contenuti social (post/story statici) per la promozione di un prodotto, un servizio o un evento.
   Metodologia: Progettazione in classe, raccolta e analisi dei dati. Progettazione, attraverso il disegno grafico (bozze e layout), dei diversi elementi che compongono la comunicazione. Realizzazione del definitivo con l'utilizzo dei software adeguati e utilizzo di mokup per presentazione finale.

MODULO 4: L'INFOGRAFICA
Tempi previsti: da Aprile a Maggio
Prerequisiti : Conoscenza dei principi della generali della comunicazione e della storia della grafica. Conoscenza di base delle metodologie progettuali. Competenze tecniche avanzate dei software per il disegno grafico.
Obiettivi : Saper compiere ricerche finalizzata alla raccolta di dati e immagini. Saper leggere e interpretare le infografiche. Saper produrre rappresentazioni visuali narrative, attraverso raccolte di dati, testi e immagini.

UNITA' DIDATTICHE

1) **ORIGINI DELL'INFOGRAFICA**
2) **CARATTERISTICHE –** Tipi di rappresentazione: caratteristiche, elementi e tipologie principali di infografica.
3) **ORGANIZZAZIONE E LETTURA DEI DATI**
   Esercitazione: Progettazione di una infografica per un prodotto, un servizio o un evento. Metodologia: Progettazione in classe (bozze e layout), raccolta e analisi dei dati. Progettazione, attraverso il disegno grafico, dei diversi elementi che compongono la comunicazione. Realizzazione del definitivo con i software Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.