MATERIA: LABORATORI TECNICI
Indirizzo: Grafica e Comunicazione
CLASSE QUINTA

Competenze di base da acquisire

- Conoscere strumenti e tecniche di ripresa audiovisiva e di montaggio
- Realizzare autonomamente e in team un prodotto audiovisivo
- Progettare e gestire la comunicazione multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- **Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.**
- **Utilizzare software dedicati alla produzione di prodotti audiovisivi.**

MODULO 1
ANALISI TECNICO / NARRATIVA DI UN PRODOTTO AUDIOVISIVO
Tempi previsti: da Settembre a Dicembre
Prerequisiti: Conoscenza dei principi della comunicazione visiva. Conoscenza della tecnologia video/fotografica.
Obiettivi: Potenziamento delle conoscenze e delle competenze del processo di comunicazione audiovisiva / Utilizzo e approfondimento del Software Adobe Premiere

UNITA' DIDATTICHE

1) **STORIA DELLO SPOT PUBBLICITARIO:** cenni storici e approfondimenti.
2) **TIPI DI NARRAZIONE –** Lo spot pubblicitario e/o la campagna sociale.
   Studio e analisi TECNICA di diversi spot e/o campagne sociali.
3) **IL MONTAGGIO -** Generalità del montaggio - Montaggio invisibile e discontinuo
4) **LA TECNICA DEL MONTAGGIO:** Audio e grafica (I titoli, Il sonoro)
5) **LA NARRAZIONE** (Consolidamento): Idea – Soggetto - La pagina di sceneggiatura
6) Esercitazioni:
   A: Stesura del soggetto e della sceneggiatura di uno spot/campagna sociale. Stesura dello storyboard e/o piano delle inquadrature (singolo o lavoro di gruppo).
   B: Esercitazioni laboratoriali di montaggio a scelta del docente.

MODULO 2
LA NARRAZIONE E LA PRODUZIONE
Tempi previsti: Gennaio / Marzo
Prerequisiti: Conoscenza dei principi della comunicazione visiva. Conoscenza di base del linguaggio fotografico e cinematografico: le possibilità che offre al processo narrativo di comunicazione audiovisiva.
Obiettivi : Imparare a gestire la narrazione per immagini, producendo racconti visivi pubblicitari. Utilizzo e approfondimento del Software Adobe Premiere

UNITA' DIDATTICHE

1) **STORIA DEL CINEMA**: Cenni storici e approfondimenti. Il cinema del ventennio fascista.
2) **TIPI DI NARRAZIONE –** I Generi della narrazione: film, fiction e serie; i generi: action movie, crime, fantasy, comico, ecc; generi non fiction: documentario**,** l'informazione, il talk show, quiz show, reality show, spot e videoclip.
3) **IL SONORO:** Generalità – La colonna sonora: rumore, musica e suoni.
4) Esercitazione: Produzione dello spot / Campagna pubblicitaria sociale

MODULO 3

MONTAGGIO E DISTRIBUZIONE / LA COMUNICAZIONE SOCIAL E AI

Tempi previsti: Metà Marzo/ Maggio

Prerequisiti: Conoscenza dei principi della comunicazione visiva. Conoscenza di base del linguaggio audiovisivo e le possibilità che offre al processo di comunicazione multimediale.

Obiettivi: Imparare a gestire la post-produzione e la distribuzione di un prodotto audiovisivo o multimediale / Adobe Premiere

UNITA' DIDATTICHE

1) STORIA DEL CINEMA: Il Neorealismo Italiano e i maestri del cinema italiano (a scelta del docente).
2) LA COMUNICAZIONE SOCIAL
3) L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: cenni teorici.
4) Esercitazione: Lo spot / Campagna pubblicitaria sociale: strategia di distribuzione social del prodotto realizzato.

Per quanto concerne le **metodologie**, quella frequentemente adoperata sarà il **laboratorio**. L'insegnamento verrà riorganizzato secondo una logica di curriculo modulare che comporti l'uso ripetuto di simulazioni ed elaborazioni di progetti. Nell'ambito delle varie aree cognitive, verranno attivate le strategie più opportune per rendere possibile l'acquisizione della competenza-chiave "imparare ad imparare".

Si fa presente che le verifiche in itinere verranno effettuate contestualmente allo svolgimento del modulo e potranno essere di tipo non strutturato (interrogazione orale, ricerca e relazione scritta), strutturato (quesiti a scelta multipla, vero/falso, completamenti), semi-strutturato (domanda a risposta breve, ricerca di errori, simulazione). Per quanto concerne la valutazione, si fa riferimento a quanto definito nella parte generale del PTOF ed alle griglie di valutazione specificatamente elaborate per la disciplina, pure allegate al Piano. La valutazione dovrà in ogni caso tener conto delle abilità acquisite rispetto ai livelli di partenza ed agli obiettivi didattici prefissati.